

新聞稿

即時發佈

2019年2月1日，香港



新加坡上市之 GP 工業 公佈 2018 / 2019 年首三季業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司——GP 工業有限公司宣佈其截至 2018 年 12 月 31 日止九個月之未經審核季度業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 12 月 31 日止 9 個月)		變 幅
	2018 年	2017 年	
營業額	8.90 億坡元	8.37 億坡元	+ 6.3%
GP 工業資本股東應佔溢利	2,683 萬坡元	3,023 萬坡元	- 11.3%

業績回顧

截至 2018 年 12 月 31 日止九個月，GP 工業營業額為 8.902 億坡元，較去年同期增加 6.3%，主要由於電子產品及揚聲器業務和電池業務營業額錄得增長。

全球經濟偏軟及中美貿易磨擦令人民幣兌美元的匯率及部份原材料價格升幅逆轉，此令 GP 工業之毛利率由去年同期之 23.9% 上升至本年度之 25.3%。同時，揚聲器品牌產品業務於本季銷售強勁帶動毛利率上升，令 GP 工業之季度毛利率由去年 23.0% 上升至本年 28.3%，惟銷售增長及加強投資建立品牌活動亦令銷售支出增加。美元兌人民幣自第二季後期轉強，令本年度首三季錄得淨匯兌收益 670 萬坡元，去年為淨匯兌虧損 660 萬坡元。

其他營運收入由去年 3,360 萬坡元下跌至本年度 1,770 萬坡元。期內，GP 工業錄得特殊收入，主要來自其擁有 70% 權益之附屬公司中銀(寧波)電池有限公司之一項物業因第三方造成破壞而獲賠償 790 萬坡元；去年度之其他營運收入則包括出售物業、廠房及設備所錄得之 2,300 萬坡元收益。

首三季之 GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年同期之 3,020 萬坡元下跌 11.3% 至 2,680 萬坡元。

GP 工業之業務回顧

(截至 2018 年 12 月 31 日止 9 個月)

電池業務

電池業務之營業額為 6.67 億坡元，較去年同期上升 6.3%。一次性電池銷售較去年上升 10.3%，充電池則下跌 11.4%。按地域計算，南北美洲、歐洲及亞洲之銷售較去年同期分別錄得 2.2%、13.3% 及 4.5% 增長。

原材料價格回軟及匯率轉佳令本季毛利率較前三季錄得改善。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務之營業額較去年同期增加 9.5%。電子產品及揚聲器產品之銷售分別上升 7.5% 及 11.6%。於年內推出之 KEF 無線揚聲器廣受市場歡迎，美國、亞洲及歐洲市場的銷售分別增加 23.2%、3.9% 及 6.7%。從事零部件生產之聯營公司整體盈利貢獻因營業額增加而上升。

汽車配線業務

汽車配線業務之銷售較去年同期下跌 8.1%。出口美國的銷售上升 5.6%，主要由於在針對中國製汽車零件貿易關稅實施前，新產品需求增加。中國的銷售下跌 24.0%，主要由於市場對房車需求回軟。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）及領先工業有限公司（「領先工業」）之投資。期內，領先工業營業額上升但盈利貢獻減少，部份是由於其盈利為一間於 2018 年 2 月在香港聯合交易所上市的附屬公司之非控股權益所攤分，其次是領先工業亦錄得匯兌虧損及財務支出上升。美隆之營業額下跌，其盈利貢獻因而減少。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「中美貿易爭端令市場前景不明朗。全球經濟增長回軟亦可能對 GP 工業部份產品需求造成影響。根據美國最新公佈的入口關稅計劃，GP 工業僅少於 10% 之業務會受美國加徵關稅影響，主要為在中國生產的電池產品、汽車配線及部份揚聲器產品。GP 工業正與美國客戶磋商，以適切應對增加之進口成本。GP 工業亦正迅速提高其於馬來西亞及越南生產設施之產能，以吸納更多出口美國之訂單，從而把美國入口關稅對其產品所帶來之影響減到最低。」

羅氏續稱：「貨幣匯率波動亦可能影響 GP 工業的業績。人民幣轉弱一般會對其中國出口業務有利。部份原材料價格波動會繼續影響 GP 工業之毛利率，幸而最近個別電子部件全球短缺的情況開始有改善跡象。」

「GP 工業將繼續透過投資科技、開發新產品、工廠進一步自動化、拓展品牌及鞏固在主要市場之分銷網絡以加強業務競爭力。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

#