

新聞稿

即時發佈

2019年8月14日，香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2019 / 2020 年首季業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2019 年 6 月 30 日止三個月之未經審核季度業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 6 月 30 日止 3 個月)		變 幅
	2019 年	2018 年	
營業額	2.739 億坡元	2.870 億坡元	- 4.6%
GP 工業資本股東應佔溢利	520 萬坡元	720 萬坡元	-27.5%

業績摘要

截至 2019 年 6 月 30 日止三個月，GP 工業營業額為 2.739 億坡元，較去年同期下跌 4.6%。

儘管 GP 工業營業額下跌，但因首季之毛利率由去年同期之 21.8 % 上升至 26.1%，令毛利增加 13.9% 至 7,140 萬坡元。當中主要原因包括人民幣兌美元匯率轉弱、部份原材料價格下跌及管理層聚焦發展更具質素之業務和改善成本效益，令電池業務之毛利率增加。

首季之除稅前溢利由去年之 1,580 萬坡元減少至 980 萬坡元，主要由於去年度首季一項內地工廠物業受到破壞而獲得 790 萬坡元的一次性賠償收入，及該季錄得較高匯兌收益。

GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年同期之 720 萬坡元下跌 27.5% 至 520 萬坡元。

GP 工業之業務回顧

(截至 2019 年 6 月 30 日止 3 個月)

電池業務

電池業務之營業額為 2.113 億坡元，較去年同期下跌 3.6%。一次性電池之銷售較去年同期減少 5.8%，充電電池之銷售則增加 8.2%。按地域計算，亞洲之銷售減少 12.1%，歐洲之銷售上升 15.1%，南北美洲之銷售則維持穩定。

部分原材料價格下調，人民幣兌美元轉弱，用於真無線耳機、科技裝置 (IoT) 及智能家居系統之充電電池銷售增加，加上管理層致力發展更具質素業務和提升成本效益，多項綜合因素帶動毛利率由去年同期之 18.6% 上升至 24.0%。

電池業務之聯營公司整體盈利貢獻亦增加。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務之營業額為 5,340 萬坡元，較去年同期下跌 6.1%。電子產品之銷售減少 14.2%，揚聲器產品之銷售則增加 2.9%。揚聲器產品於歐洲及亞洲市場的銷售分別增加 5.5% 及 4.9%，而南北美洲市場的銷售則下跌 6.1%。從事零部件生產之聯營公司盈利貢獻因營業額下跌而減少。

汽車配線業務

汽車配線業務之營業額為 920 萬坡元，較去年同期下跌 16.7%。因中國與美國房車市場需求回軟，令南北美洲及中國銷售分別下跌 6.5% 及 33.8%。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司(「美隆」)及領先工業有限公司(「領先工業」)之投資。季內，領先工業營業額及盈利貢獻下跌，而美隆之盈利貢獻則隨營業額上升而增加。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「根據截至 2019 年 3 月 31 日止財政年度所錄得之營業額估計，當美國擴大加徵入口關稅計劃生效時，將對 GP 工業約 24% 的產品造成影響。為減低美國入口關稅之影響，GP 工業正迅速拓展位於馬來西亞及越南生產設施之產能，並發掘中國以外其他合作機會，以吸納更多出口美國之業務。位於越南的新建電池廠房已告落成，預計可於數季內投產。」

「英國脫離歐盟的進程令市況不明，加上全球經濟回軟，亦可能影響 GP 工業部份產品之需求。」

羅氏續稱：「貨幣匯率波動或會影響 GP 工業的業績。人民幣兌美元轉弱可能有助抵銷部份因中美貿易戰而帶來的不利影響。個別原材料價格波動亦可能對 GP 工業之毛利率造成影響。」

「GP 工業將繼續透過投資科技、開發新產品、進一步提升自動化生產、拓展品牌及鞏固重點市場之分銷網絡以加強業務競爭力。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

#