

新聞稿

即時發佈

2019年11月12日，香港



新加坡上市之 GP 工業 公佈 2019 / 2020 年中期業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2019 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 9 月 30 日止 6 個月)		變 幅
	2019 年	2018 年	
營業額	5.623 億坡元	5.950 億坡元	- 5.5%
GP 工業資本股東應佔溢利	3,870 萬坡元	1,400 萬坡元	+ 175.7%

業績回顧

截至 2019 年 9 月 30 日止六個月，GP 工業營業額為 5.623 億坡元，較去年同期減少 5.5%。

儘管 GP 工業營業額下跌，但上半年度之毛利率由去年同期之 23.8 % 上升至 26.3%，令毛利增加 4.3% 至 1.478 億坡元，主要由於人民幣兌美元匯率轉弱、部份原材料價格下跌及管理層聚焦改善成本效益和發展更具質素之業務，令毛利率改善。

GP 工業全資擁有之附屬公司惠州金山電子有限公司（「惠州金山電子」）透過出售土地及廠房錄得 4,840 萬坡元收益，令 GP 工業其他營運收入增加 4,500 萬坡元。其他營運開支增加 2,300 萬坡元，主要由於為搬遷惠州金山電子營運作 1,750 萬坡元之重組成本撥備，另外人民幣貶值令衍生金融工具錄得變現虧損 410 萬坡元。

期內，除稅前溢利由去年同期之 3,060 萬坡元增加 3,220 萬坡元至 6,280 萬坡元。

惠州金山電子因出售物業收益錄得稅務支出，令 GP 工業稅務支出增加 970 萬坡元至 1,820 萬坡元。GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年同期之 1,400 萬坡元上升 2,470 萬坡元至 3,870 萬坡元。

GP 工業之業務回顧

(截至 2019 年 9 月 30 日止 6 個月)

電池業務

電池業務之營業額為 4.293 億坡元，較去年同期下跌 6.9%。一次性電池之銷售減少 9.7%，充電電池之銷售則增加 9.0%。按地域計算，亞洲及南北美洲之銷售分別減少 11.9% 及 10.7%，歐洲之銷售則上升 6.5%。電池業務之聯營公司整體盈利貢獻增加。

期內，因新盛力科技股份有限公司（「新盛力」）於台北交易所主板上市發行新股，並出售 100,000 股舊新盛力股份，令 GP 工業於新盛力之股權由 34.27% 減少至 30.08%。新盛力股份上市為 GP 工業帶來 160 萬坡元收益。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務之營業額為 1.136 億坡元，較去年同期增加 1.5%。電子產品之銷售減少 0.6%，揚聲器產品之銷售則錄得 3.7% 增幅。揚聲器產品於歐洲及亞洲市場的銷售分別增加 4.9% 及 12.4%，而南北美洲的銷售則減少 5.1%。從事零部件生產之聯營公司期內盈利貢獻減少。

期內，惠州金山電子出售物業錄得 4,840 萬坡元收益，而因應搬遷部份營運至泰國及於中國新地點開設另一工廠則撥備 1,750 萬坡元重組成本。

汽車配線業務

汽車配線業務之營業額為 1,940 萬坡元，較去年同期減少 11.3%。因美國與中國房車市場需求回軟，令南北美洲及中國銷售分別下跌 3.8% 及 25.6%。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）及領先工業有限公司（「領先工業」）之投資。期內，領先工業營業額及盈利貢獻均告減少，美隆則因營業額上升而增加盈利貢獻。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「因應中美貿易糾紛及地區性不穩定情況，GP 工業將繼續透過投資科技、開發新產品、進一步提升自動化生產、拓展品牌及鞏固重點市場之分銷網絡以加強業務競爭力。電池業務正擴大微型鋰充電電池的產能以抓緊因物聯網 (IoT) 及穿戴式電子產品日趨普及所帶來的市場機遇。」

「GP 工業部份策略為繼續拓展中國以外之生產設施以分散其生產基地，並汲取亞洲其他國家的競爭優勢。電池業務在馬來西亞及越南的新增生產設施已接近完成，預期可於未來數季投產。於泰國成立持股 51% 負責生產電子及揚聲器產品之附屬公司的計劃進展如期，預計可在未來數季投產。」

「電池業務及音響業務在近月受多個主要市場需求回軟影響，英國脫歐發展尚未清晰，而中美貿易談判結果亦未明朗。」

「個別原材料價格及主要貿易貨幣匯率波動可能影響 GP 工業業績，但人民幣兌美元轉弱有助抵銷因中美貿易糾紛及原材料價格上升所引致的部份不利影響。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

#