

## 新聞稿

即時發佈

2020年6月29日，香港



### 新加坡上市之 GP 工業 公佈 2019 / 2020 年全年業績

金山工業(集團)有限公司(股份代號: 401) 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2020 年 3 月 31 日止全年之未經審核綜合業績。

#### GP 工業之業績摘要

	(截至 3 月 31 日止全年)		變幅
	2020 年	2019 年	
營業額	10.62 億坡元	11.67 億坡元	- 9.0%
GP 工業資本股東應佔溢利	1,947 萬坡元	2,916 萬坡元	- 33.2%

#### 業績回顧

截至 2020 年 3 月 31 日止財政年度對 GP 工業是充滿挑戰的一年，中美貿易糾紛及關稅增加令美國市場對 GP 工業部份產品的需求下跌，新冠肺炎爆發令 GP 工業於國內的工廠在 2020 年 2 月及 3 月必須停工兩至四星期，縱使其後復工，部份工廠工人亦因國內交通管制而延遲回廠。人手短缺拖慢第四季之復產，並降低產量及營運效率。因此，GP 工業在第四季及全年之營業額分別下跌 15.1% 及 9.0%。

儘管營業額下跌，全年毛利率由去年之 25.0% 上升至 26.3%，主要由於人民幣兌美元匯率轉弱、部份原材料價格下跌及管理層聚焦減省成本、改善效率和發展更具質素之業務。但由於全年營業額下跌 9%，總毛利減少 1,220 萬坡元。

雖然管理層於第四季已迅速調整 GP 工業的營運，以應對由新冠肺炎引發的突發性業務中斷所造成之影響，但行政支出仍上升 0.2%，分銷開支則下跌 6.6%。

年內，GP 工業之其他營運收入為 6,600 萬坡元及其他營運開支 3,690 萬坡元，因此錄得其他營運淨收入 2,910 萬坡元。去年同期其他營運收入為 3,800 萬坡元，其他營運開支 860 萬坡元，即淨收入 2,940 萬坡元。年內，GP 工業透過其全資擁有之附屬公司惠州金山電子有限公司（「惠州金山電子」）出售土地及物業，令扣除重組成本後之資產出售淨收益增加，惟電池業務之其他營運開支則增加。

除稅前溢利由去年同期之 6,430 萬坡元下跌 900 萬坡元至 5,530 萬坡元。年內，稅務開支上升 800 萬坡元至 2,630 萬坡元，主要由於惠州金山電子物業之出售收益帶來稅務支出；另外相對去年度之 330 萬坡元過度撥備淨額，本年度錄得 210 萬坡元之不足撥備淨額，因此，GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年之 2,920 萬坡元，下跌 970 萬坡元或 33.2% 至 1,950 萬坡元。

有鑑於 GP 工業面對之不明朗前景，董事為確保財務資源，不建議派發末期息。

## GP 工業之業務回顧

(截至 2020 年 3 月 31 日止全年)

### 電池業務

電池業務之營業額為 7.963 億坡元，較去年同期下跌 8.7%。第四季之營業額為 1.726 億坡元，較去年下跌 15.7%。一次性電池之銷售減少 10.6%，充電池之銷售則增加 2.6%。按地域計算，亞洲及南北美洲之銷售分別減少 14.4% 及 12.0%，歐洲之銷售則上升 4.1%。

年內，電池業務因人民幣貶值錄得 480 萬坡元衍生金融工具變現虧損，中國東莞一間工廠亦帶來 570 萬坡元關廠開支，同時一間附屬公司清盤而錄得之 560 萬坡元匯兌虧損確認為虧損。去年同期電池業務因搬遷補償錄得其他營運淨收益 2,520 萬坡元。

電池業務之聯營公司整體盈利貢獻較去年增加 190 萬坡元。

## 電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務之營業額為 2.303 億坡元，較去年同期下跌 9.6%。第四季營業額為 5,510 萬坡元，下跌 13.2%。電子產品之銷售減少 17.9%，揚聲器產品之銷售微跌 0.7%。揚聲器產品於歐洲及南北美洲的銷售分別減少 2.2% 及 0.8%，而亞洲市場的銷售則增加 2.8%。

年內，惠州金山電子就有關出售現有廠房之土地及物業、遷移部份運作至泰國及於國內另設新廠房，錄得 4,860 萬坡元物業出售收益及 1,760 萬坡元重組成本撥備。

從事零部件生產之聯營公司整體盈利貢獻減少 180 萬坡元。

## 汽車配線業務

汽車配線業務之營業額為 3,580 萬坡元，較去年減少 11.8%。第四季之營業額為 740 萬坡元，下跌 13.8%。美國及國內房車市場需求回軟，令南北美洲及中國之銷售分別下跌 10.2% 及 17.5%。

## 其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）及領先工業有限公司（「領先工業」）之投資。領先工業之盈利貢獻減少，主要由於營業額下跌及其為無形資產作出特殊減值支出，而美隆盈利貢獻增加則抵銷其部份影響。

## GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「新冠肺炎爆發嚴重打擊全球經濟，世界各國實施社交距離及交通管制措施，不僅影響生意往來和全球供應及物流，更大幅減少 GP 工業部份業務的消費者需求。雖然全球部份大型經濟體正開始逐步放寬此等管制措施，但市場狀況何時能回復正常，又或商業『新常態』的面貌如何仍存在不明朗因素。」

「同時，美中貿易糾紛繼續影響 GP 工業部份業務。假如增加之入口關稅某部份由 GP 工業或其美國客戶承擔，勢將推高美國消費者價格或增加外銷至美國市場之成本，最終壓抑市場需求。如美中貿易糾紛持續一段長時期，預期部份於中國製造並供應美國市場的產品之需求或會減少，並會面對由其他國家製造之同類型產品的激烈競爭。」

「經濟放緩預計對 GP 工業電池產品之需求影響較小，雖然需求會不時波動。此外，價格競爭或會加劇，影響營業額及盈利能力。若美中貿易糾紛及新冠肺炎全球疫症所帶來之負面經濟情緒持續，GP 工業電子及揚聲器產品之需求或會繼續受到影響。」

「原材料價格及貨幣匯率波動或會繼續影響 GP 工業之業績。」

羅氏續稱：「GP 工業已實行多項緊縮成本措施，以減輕自新冠肺炎爆發及美中貿易糾紛所帶來的負面經濟影響，包括：

- (a) 主席兼總裁於截止 2020 年 6 月 30 日之首季（「2021 年度首季」）自願減薪 30%，以示與所有持份者團結一致；
- (b) 高級行政人員及管理層於 2021 年度首季減薪分別 15% 至 20%；及
- (c) GP 工業非執行董事自願減收本年度董事酬金 20%，在實施前會先於即將舉行之周年股東大會提交討論及待股東批准。

管理層會密切監察此等措施之成效，並作相應調整。」

「GP 工業位於寧波負責電池生產之附屬公司，其重大高科技生產園區項目即將竣工。GP 工業亦正重新平衡中國、馬來西亞、越南及泰國工廠之產能。寧波項目完成後可進一步強化 GP 工業作為全球主要供應商之競爭優勢。東南亞工廠搬遷計劃完成亦將可騰出部份位於中國的土地及物業以作出售，此舉將改善 GP 工業的資產負債表和現金流。」

「儘管全球正面對非常嚴峻的營商環境，GP 工業將繼續鞏固品牌及分銷網絡，並計劃進一步加強電子商貿的功能，以應對迅速增長的電子商貿渠道而帶動之需求。GP 工業亦會繼續透過投資科技、開發新產品及提升自動化生產，以進一步加強業務競爭力。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

###