

## 新聞稿

即時發佈

2020年6月30日，香港



### 金山工業公佈 2019 / 2020 年全年業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 及其附屬公司今天宣佈其截至 2020 年 3 月 31 日止全年之已審核綜合業績。

#### 業績摘要

營業額	: 60.515億港元，減少10.6%
本公司擁有人應佔溢利	: 2,090 萬港元，減少 66% (2018/19 : 6,140 萬港元)
每股盈利	: 2.7 港仙 (2018/19 年度每股盈利 : 7.8 港仙)
董事局不建議派發末期股息	(2018/19 年度末期股息 : 2.5 港仙)

#### 業務回顧

**GP工業** (於 2020 年 3 月 31 日由金山工業持有其 85.5% 權益)

截至 2020 年 3 月 31 日止財政年度對 GP 工業是充滿挑戰的一年，中美貿易糾紛及關稅增加令美國市場對 GP 工業部份產品的需求下跌，新冠肺炎爆發令 GP 工業於國內的工廠在 2020 年 2 月及 3 月必須停工兩至四星期，縱使其後復工，部份工廠工人亦因國內交通管制而延遲回廠。人手短缺拖慢第四季之復產，並降低產量及營運效率。因此，GP 工業在第四季及全年之營業額分別下跌 15.1% 及 9.0%。

儘管營業額下跌，全年毛利率由去年之 25.0% 上升至 26.3%，主要由於人民幣兌美元匯率轉弱、部份原材料價格下跌及管理層聚焦減省成本、改善效率和發展更具質素之業務。但由於全年營業額下跌 9%，總毛利減少 1,220 萬坡元。

雖然管理層於第四季已迅速調整 GP 工業的營運，以應對由新冠肺炎引發的突發性業務中斷所造成之影響，但行政支出仍上升 0.2%，分銷開支則下跌 6.6%。

年內，GP 工業之其他營運收入為 6,600 萬坡元及其他營運開支 3,690 萬坡元，因此錄得其他營運淨收入 2,910 萬坡元。去年同期其他營運收入為 3,800 萬坡元，其他營運開支 860 萬坡元，即淨收入 2,940 萬坡元。年內，GP 工業透過其全資擁有之附屬公司惠州金山電子有限公司（「惠州金山電子」）出售土地及物業，令扣除重組成本後之資產出售淨收益增加，惟電池業務之其他營運開支則增加。

除稅前溢利由去年同期之 6,430 萬坡元下跌 900 萬坡元至 5,530 萬坡元。年內，稅務開支上升 800 萬坡元至 2,630 萬坡元，主要由於惠州金山電子物業之出售收益帶來稅務支出；另外相對去年度之 330 萬坡元過度撥備淨額，本年度錄得 210 萬坡元之不足撥備淨額，因此，GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年之 2,920 萬坡元，下跌 970 萬坡元或 33.2%至 1,950 萬坡元。

有鑑於 GP 工業面對之不明朗前景，董事為確保財務資源，不建議派發末期息。

### 電池業務

- 電池業務之營業額為 7.963 億坡元，較去年下跌 8.7%。
- 第四季之營業額為 1.726 億坡元，較去年同期下跌 15.7%。
- 一次性電池之銷售減少 10.6%，充電電池之銷售則增加 2.6%。
- 按地域計算，亞洲及南北美洲之銷售分別減少 14.4% 及 12.0%，歐洲之銷售則上升 4.1%。
- 年內，電池業務因人民幣貶值錄得 480 萬坡元衍生金融工具變現虧損，中國東莞一間工廠亦帶來 570 萬坡元關廠開支，同時一間附屬公司清盤而錄得之 560 萬坡元匯兌虧損確認為虧損。去年同期電池業務因搬遷補償錄得其他營運淨收益 2,520 萬坡元。
- 電池業務之聯營公司整體盈利貢獻較去年增加 190 萬坡元。

### 電子產品及揚聲器業務

- 電子產品及揚聲器業務之營業額為 2.303 億坡元，較去年下跌 9.6%。
- 第四季營業額為 5,510 萬坡元，下跌13.2%。
- 電子產品之銷售減少 17.9%，揚聲器產品之銷售微跌 0.7%。
- 揚聲器產品於歐洲及南北美洲的銷售分別減少 2.2% 及 0.8%，而亞洲市場的銷售則增加 2.8%。
- 惠州金山電子就有關出售現有廠房之土地及物業、遷移部份運作至泰國及於國內另設新廠房，錄得 4,860 萬坡元物業出售收益及 1,760 萬坡元重組成本撥備。
- 從事零部件生產之聯營公司整體盈利貢獻減少 180 萬坡元。

### 汽車配線業務

- 汽車配線業務之營業額為 3,580 萬坡元，較去年減少 11.8%。
- 第四季之營業額為 740 萬坡元，下跌 13.8%。
- 美國及國內房車市場需求回軟，令南北美洲及中國之銷售分別下跌 10.2% 及 17.5%。

### 其他工業投資

- 領先工業有限公司之盈利貢獻減少，主要由於營業額下跌及其為無形資產作出特殊減值支出。
- 美隆工業股份有限公司之盈利貢獻增加。

### 業務展望

金山工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「新冠肺炎爆發嚴重打擊全球經濟，世界各國實施社交距離及交通管制措施，不僅影響生意往來和全球供應及物流，更大幅減少本集團部份業務的消費者需求。雖然全球部份大型經濟體正開始逐步放寬此等管制措施，但市場狀況何時能回復正常，又或商業『新常態』的面貌如何仍存在不明朗因素。」

「同時，美中貿易糾紛繼續影響本集團部份業務。假如增加之入口關稅某部份由本集團或其美國客戶承擔，勢將推高美國消費者價格或增加外銷至美國市場之成本，最終壓抑市場需求。如美中貿易糾紛持續一段長時期，預期部份於中國製造並供應美國市場的產品之需求或會減少，並會面對由其他國家製造之同類型產品的激烈競爭。」

「經濟放緩預計對本集團電池產品之需求影響較小，雖然需求會不時波動。此外，價格競爭或會加劇，影響營業額及盈利能力。若美中貿易糾紛及新冠肺炎全球疫症所帶來之負面經濟情緒持續，集團電子及揚聲器產品之需求或會繼續受到影響。」

「原材料價格及貨幣匯率波動或會繼續影響本集團之業績。」

羅氏續稱：「集團已實行多項緊縮成本措施，以減輕自新冠肺炎爆發及美中貿易糾紛所帶來的負面經濟影響，此等措施包括於截止 2020 年 6 月 30 日之首季主席兼總裁減薪 30%，高級行政人員及管理層分別減薪 15%至 20%及本集團非執行董事減收董事酬金 20%，以示與所有持份者團結一致。管理層會密切監察此等措施之成效，並作相應調整。」

「本集團位於寧波負責電池生產之附屬公司，其主要的高科技生產園區項目即將竣工。集團亦正重新平衡中國、馬來西亞、越南及泰國工廠之產能。寧波項目完成後可進一步強化集團作為全球主要供應商之競爭優勢。待東南亞工廠搬遷計劃完成後，將可騰出部份位於中國的土地及物業以作出售，此舉將改善資產負債表和現金流。」

「儘管全球正面對非常嚴峻的營商環境，本集團將繼續鞏固品牌及分銷網絡，並計劃進一步加強電子商貿的功能，以應對迅速增長的電子商貿渠道而帶動之需求；同時亦會繼續透過投資科技、開發新產品及提升自動化生產，以進一步加強業務競爭力。」

# # #