

新聞稿

即時發佈

2020年9月11日，香港



新冠肺炎對新加坡上市之 GP 工業 的影響及業務近況

金山工業(集團)有限公司(股份代號: 40) 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司——GP 工業有限公司今發公告報告有關 2019 年冠狀病毒病(「新冠肺炎」)對 GP 工業截至 2020 年 6 月 30 日止首季度業務的影響及本年度首季的業績表現。

新冠肺炎對 GP 工業本年度首季的影響

於本年度首季，GP 工業設於中國的工廠已復產。雖然馬來西亞政府頒布的外出管制令已延長至 2020 年 12 月 31 日，但 GP 工業設於當地的工廠在符合既定安全管理措施後已獲批准恢復營運。惟 GP 工業大部份歐美市場仍受限於不同程度的管制令，部份海外銷售辦事處仍未能恢復正常運作。

因應國際旅遊限制，GP 工業未能重啟廠房遷移計劃，包括將部份位於中國的充電池及專業揚聲器生產設施分別遷往馬來西亞及泰國。

新冠肺炎亦令多個國家禁止舉辦大型聚集活動，包括演唱會、會議和主要運動項目，令主要用於電影院、音樂廳、體育館和學校的音響系統等專業揚聲器產品之需求受到影響。然而，新冠肺炎卻仍為 GP 工業線上銷售業務提供增長的機遇，品牌音響產品於美國市場更因迅速增長的電子商貿銷售令其表現更勝其他地區。

自 GP 工業於 2020 年 6 月 2 日於新加坡股票交易所發出公告後，管理層與各持份者緊密合作以減低新冠肺炎帶來的負面影響，並盡一切可能保護員工就業。GP 工業已施行一連串成本緊縮及現金儲備措施，包括扣減薪酬及凍結人手。GP 工業會密切留意上述節流及現金儲備措施的有效性，並會不時按市況變動作出調整。GP 工業董事及高級行政人員將繼續減薪至 2020 年 9 月。

於 2020 年 9 月 11 日舉行之 GP 工業股東週年大會中，GP 工業股東通過截至 2020 年 3 月 31 日止財政年度（「2020 財政年度」）的 GP 工業非執行董事袍金。2020 財政年度的 GP 工業非執行董事袍金參考截至 2018 年及 2019 年 3 月 31 日止財政年度採用的袍金體制，GP 工業非執行董事支持節流行動自願削減袍金 20%。

GP 工業本年度首季之業務回顧

於本年度首季內，除上述因新冠肺炎所引致的影響外，美國對中國製產品加徵關稅仍繼續影響 GP 工業部份產品的需求。

GP 工業本年度首季營業額為 2.657 億坡元，較截至 2019 年 6 月 30 日止財務年度首季（「上年度首季」）下跌 3.0%。若以美元計算，由於坡元兌 GP 工業的主要貿易貨幣美元下跌約 3.7%，營業額較上年度首季下跌 6.5%。

電池業務營業額以坡元及美元計算分別上升 5.2% 及 1.4%。電子產品及揚聲器業務營業額以坡元及美元計算則分別下跌 28.5% 及 31.1%，因為主要包括專業音響的電子產品銷售以美元計算下跌 47.9% 及品牌揚聲器產品銷售以美元計算下跌 15.8%。汽車配線業務營業額以坡元及美元計算亦下跌 41.9% 及 44.0%。

由於品牌揚聲器銷售減少，第一季毛利率由去年 26.1% 減少至本年度 25.5%。

此外，坡元兌港元本年度首季較去年同期下跌 4.8%，而 GP 工業之分銷成本及行政開支均主要以港元結算。因此，當此等開支轉為以坡元匯報時，便令部份管理層的節流成效變得不顯著。

於本年度首季內，GP 工業錄得重組成本約 140 萬坡元，主要因為搬遷設於中國惠州的充電池工廠。

面對非常困難的營商環境，儘管較上年度首季下跌，GP 工業在本年度首季仍錄得資本股東淨溢利。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「新冠肺炎及持續的中美貿易糾紛將繼續影響 GP 工業業務，其於亞洲區重整生產設施的計劃亦預期會受影響，但 GP 工業定當盡速完成相關計劃。」

「GP 工業將繼續鞏固品牌及分銷網絡，並計劃進一步加強電子商貿的功能，繼續透過投資科技、開發新產品及提升自動化生產，以進一步加強業務競爭力。」
羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

#