

新聞稿

即時發佈

2020年11月13日，香港



新加坡上市之 GP 工業 公佈 2020 / 2021 年中期業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 9 月 30 日止 6 個月)		變幅
	2020 年	2019 年	
營業額	5.762 億坡元	5.623 億坡元	+ 2.5%
GP 工業資本股東應佔溢利	1,372 萬坡元	3,871 萬坡元	- 64.6%

業績回顧

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月，GP 工業營業額為 5.762 億坡元，較去年同期增加 2.5%。電池業務營業額上升 12.3%，電子產品及揚聲器業務和汽車配線業務之營業額則分別下跌 29.6% 及 27.8%。

由於毛利率由去年同期之 26.3% 上升至 26.6%，期內之毛利增加 3.5% 至 1.53 億坡元。

GP 工業之其他營運收入由去年同期 5,840 萬坡元下跌 5,270 萬坡元至 570 萬坡元。去年同期錄得之 5,840 萬坡元收入乃包括出售物業所錄得之 4,840 萬坡元收益。

人民幣兌美元升值導致 540 萬坡元匯兌虧損，去年同期則錄得匯兌收益 430 萬坡元。其他營運開支減少 2,260 萬坡元，主要由於 GP 工業於去年同期為搬遷惠州金山電子有限公司作出 1,750 萬坡元之重組成本撥備，另外人民幣兌美元貶值令衍生金融工具錄得變現虧損 410 萬坡元。

由於利率下跌，財務支出由去年之 1,330 萬坡元減少至 1,000 萬坡元。期內稅務支出減少 980 萬坡元至 830 萬坡元，主要由於去年同期因出售物業收益錄得稅務支出。

GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年同期之 3,870 萬坡元下跌至 1,370 萬坡元。

有鑑於 GP 工業面對之不明朗前景，董事為確保財務資源，不建議派發中期息。

GP 工業之業務回顧

(截至 2020 年 9 月 30 日止 6 個月)

電池業務

電池業務之營業額為 4.822 億坡元，較去年同期上升 12.3%。一次性電池之銷售增加 15.5%，充電電池之銷售則減少 4.1%。按地域計算，南北美洲及亞洲之銷售分別增加 44.9% 及 9.6%，歐洲之銷售則保持平穩，南北美洲銷售增長主要由一次性電池銷售上升所帶動。

由於採取較佳的成本管理、改善顧客群組合及連同完稅後交貨條款的銷售增長，期內毛利率因而得以改善。完稅後交貨條款的銷售增加，造成較高的關稅、運輸、包裝和其他分銷成本，加上廣告及宣傳支出增加，令期內分銷開支上升。

電池業務之聯營公司整體盈利貢獻較去年同期增加 110 萬坡元。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務之營業額為 8,010 萬坡元，較去年同期下跌 29.6%。由於多個重點市場出現新冠肺炎，因此禁止所有公眾表演，嚴重打擊市場需求，令代工專業揚聲器產品之銷售下跌 51.0%。Celestion 產品銷售下跌 37.4%。由於線上銷售業務增長，KEF 產品於南北美洲之銷售上升 23.3%，歐洲的銷售亦增加 4.5%，亞洲之銷售則減少 19.7%。GP 工業已實施控制產能及成本措施以助穩定此業務之整體盈利能力。

從事零部件生產之聯營公司整體盈利貢獻輕微增加。

汽車配線業務

汽車配線業務之營業額為 1,400 萬坡元，較去年減少 27.8%。南北美洲之銷售減少 43.5%，主要由於疫情期間市場封閉，令美國對汽車需求下跌。中國之銷售只微跌 2.4%，因 2020 年初為防止疫症傳播所實施之封城只維持數月，汽車銷售復甦相對較快。GP 工業實施調控產能及成本措施，有助此業務盈利能力維持平穩。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司(「美隆」)及領先工業有限公司(「領先工業」)之投資。美隆營業額下跌，盈利貢獻減少。領先工業營業額微跌，但盈利貢獻增加。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「新冠肺炎疫症仍在全球大流行，預期會繼續打擊 GP 工業部份產品之市場需求。中美貿易爭議如仍未能解決，GP 工業部份中國製產品會因美國徵收額外關稅而影響當地市場需求。」

「GP 工業電池產品較能抵禦經濟波動，但個別競爭對手面對封城和供應鏈問題或會引致市場整合，造就 GP 工業電池業務更多商機。如大型集會持續被禁，GP 工業代工專業揚聲器產品的需求或會繼續受到影響。另一方面，KEF 產品目前銷售強勁，而 KEF 最新推出之揚聲器亦在業內榮獲多個重要獎項，因此收到不少訂單。由 KEF 研發的 MAT (Metamaterial Absorption Technology) 專利技術剛獲英國權威音樂雜誌 What HiFi? 頒發『年度創新』獎項。期內，電池及 KEF 產品的營業額分別佔 GP 工業營業額 83.7% 及 7.4%。」

「原材料價格及貨幣匯率波動或會繼續影響 GP 工業之業績，價格競爭稍後或會加劇，繼而影響營業額及盈利能力。」

羅氏續稱：「GP 工業位於中國寧波從事電池生產之附屬公司，其高科技生產園區項目即將竣工。儘管 GP 工業重新平衡中國、馬來西亞、越南及泰國工廠產能的策略因出入境限制而延誤，馬來西亞新廠房的進度良好。東南亞工廠搬遷計劃完成不但可為 GP 工業之產品提供更多元的供應基地，亦將可騰出部份位於中國的土地及物業以作出售，此舉將增強 GP 工業的資產負債表和現金流。GP 工業擁有 20.27% 權益之聯營公司美隆已開始於印尼興建新廠房。於 2020 年 10 月 23 日，

GP 工業公佈美隆之全資擁有附屬公司已接納中國蘇州市政府之要約，交還位於中國蘇州之工廠用地，以換取相等於約 1.404 億坡元之補償。」

「儘管全球正面對非常嚴峻的營商環境，GP 工業將繼續鞏固品牌及分銷網絡，並正進一步加強電子商貿的設施和功能，以把握由迅速增長電子商貿渠道帶動的商機。GP 工業亦會繼續透過投資科技、開發新產品及提升自動化生產，以進一步加強業務競爭力。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

###