

新聞稿

即時發佈

2021年2月5日，香港



新加坡上市之 GP 工業 公佈 2020 / 2021 年首三季業務近況

金山工業(集團)有限公司(股份代號: 40J) 旗下在新加坡上市之 85.5% 附屬公司 — GP 工業有限公司公佈其截至 2020 年 12 月 31 日止九個月之業務近況。

GP 工業之業績回顧

截至 2020 年 12 月 31 日止九個月，GP 工業營業額為 8.739 億坡元，較去年同期增加 5.6%。電池業務營業額增加 13.7%，主要由於一次性電池銷售錄得 16.4% 增長。儘管 KEF 產品銷售按年錄得 16.6% 增幅，電子產品及揚聲器業務營業額下跌 19.1%。KEF 傳統高級揚聲器及新媒體產品銷售同告上升，KEF 於季內推出之新產品在歐美市場反應熱烈。由於在新冠肺炎疫情期間，大部份主要市場均停辦所有公開表演活動，品牌代工專業揚聲器產品和 Celestion 專業揚聲器單元之銷售分別下跌 46.4% 及 32.9%。疫症亦影響歐美汽車市場，令汽車配線業務首三季營業額減少 18.2%。

由於金山電池產品及 KEF 產品銷售上升，第三季之營業額較去年同期增加 12.4%。

首三季之毛利率由去年之 26.9% 微升至 27.3%。第三季運輸費用飆升，首三季內亦加強建立品牌活動，令首三季之銷售支出較去年同期上升。

首三季人民幣兌美元升值，因而期內錄得匯兌虧損 820 萬坡元，去年同期為匯兌收益 230 萬坡元。

去年首三季之溢利還包括電子及揚聲器業務出售廠房所錄得之大額淨收益，當中已扣除相關重建成本撥備。若撇除該筆淨特殊收益，本年首三季之 GP 工業資本股東應佔溢利與去年同期相若。

新冠肺炎的影響

於 2021 年 1 月初，GP 工業位於馬來西亞的兩間電池廠因應有員工無症狀確診，已主動暫停運作約一星期以全面清潔廠房，所有員工亦同時進行新冠病毒檢測。

季內，設於馬來西亞的鎳氫充電電池生產線已投產，惟品牌代工專業揚聲器生產設施移遷泰國的安排仍有待完成。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「雖然新冠肺炎仍肆虐全球，但 GP 工業的電池及高級揚聲器之消費者需求尚可。現時疫苗面世有望令疫情終結，社交距離若得以放寬，音樂表演活動能如常舉行，將可重啟 GP 工業專業音響產品的市場需求。」

「假如持續的中美貿易問題未能解決，可能繼續影響 GP 工業之業務。人民幣轉強及原材料價格波動亦可能影響盈利。全球零件供應短缺及環球航運容量不足亦會短期影響營運效率及物流成本。」

「根據 GP 工業於 2021 年 1 月 5 日發出之公告，電池業務已訂立協議，租用中國東莞某地皮及物業作為新的生產基地；並於 2021 年 1 月 31 日宣佈 GP 工業集團已達成協議，出售兩間於國內擁有地皮及物業的附屬公司，此兩間公司現有的電池生產業務將遷至東莞新基地或東南亞的其他生產設施。」

「GP 工業將繼續鞏固品牌及分銷網絡，並加強電子商貿的設施和功能，亦會繼續透過投資科技、開發新產品及提升自動化生產技術，以進一步加強業務競爭力。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

###