

新聞稿

即時發佈

2021年6月28日，香港



金山工業公佈 2020 / 2021 年全年業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 及其附屬公司今天宣佈其截至 2021 年 3 月 31 日止全年之已審核綜合業績。

業績摘要

營業額	: 67.06億港元，上升10.8%
本公司擁有人應佔溢利	: 1.219 億港元，上升 483.0% (2019/20 : 2,090 萬港元)
每股盈利	: 15.5 港仙 (2019/20 年度每股盈利 : 2.7 港仙)
董事局不建議派發末期股息	(2019/20 年度 : 不派息)

業務回顧

GP工業 (於 2021 年 3 月 31 日由金山工業持有其 85.5% 權益)

截至 2021 年 3 月 31 日止財政年度，新冠肺炎大流行不單是人類災難，亦令全球經濟及主要市場陷入嚴峻困境。為防疫症蔓延而實施的封城措施嚴重中斷生產、原材料供應及全球物流運作，對 GP 工業營運造成巨大挑戰。可幸在疫症期間，消費者對電池的需求維持穩定，GP 工業在中國及東南亞多地設有生產設施，令其與大部份競爭對手比較更有能力克服部份營運挑戰。年內，電池業務營業額較去年增長 18.8%。另外，在強勁的消費者需求帶動下，再加上市場對無線網絡支援高級家居影音產品反應熱烈，GP 工業 KEF 品牌揚聲器業務之營業額亦錄得 26.2% 增長。雖然 GP 工業專業音響製造業務、Celestion 專業揚聲器單元業務和汽車配線業務之營業額均告下跌，GP 工業整體營業額仍錄得 11.821 億坡元，較去年增加 11.3%。

由於營業額上升，加上 KEF 產品銷售增加令銷售組合得以改善，GP 工業毛利增加 13.2% 至 3.163 億坡元。

GP 工業銷售支出增加 16.0% 或 2,020 萬坡元，主要由於營業額及建立品牌活動增加，及下半財政年度之運輸費用飆升所致。

GP 工業之其他營運收入下跌 4,970 萬坡元至 1,960 萬坡元，因其去年出售土地及物業錄得 4,860 萬坡元收益及錄得匯兌收益 330 萬坡元。年內，由於人民幣升值，錄得匯兌虧損 810 萬坡元，去年 GP 工業則錄得 1,760 萬坡元重組成本及一附屬公司因清盤而錄得 560 萬坡元虧損，令其他營運開支減少 1,400 萬坡元至 2,290 萬坡元。

GP 工業所佔聯營公司業績增加 1,910 萬坡元至 4,250 萬坡元，主要由於美隆工業股份有限公司（「美隆」）出售位於中國蘇州之土地及物業錄得所佔收益 1,370 萬坡元。

由於利率下跌，GP 工業財務支出減少 25.4% 或 660 萬坡元至 1,940 萬坡元。

GP 工業除稅前溢利由去年之 5,120 萬坡元增加 510 萬坡元至 5,630 萬坡元，GP 工業資本股東除稅後應佔溢利由去年之 1,950 萬坡元增加 1,220 萬坡元或 63.0% 至 3,170 萬坡元。

電池業務

- 電池業務之營業額為 9.456 億坡元，較去年增加 18.8%。
- 一次性電池及充電池之銷售分別增加 21.2% 及 5.4%。
- 按地域計算，電池業務在所有主要市場均錄得銷售增長，南北美洲、亞洲及歐洲之銷售分別上升 36.8%、22.1% 及 5.1%。
- 因應原材料價格上升及人民幣升值，毛利率於下半財政年度開始收窄。
- 電池業務之聯營公司整體盈利貢獻較去年增加 480 萬坡元。

電子產品及揚聲器業務

- 電子產品及揚聲器業務之營業額為 2.029 億坡元，較去年同期下跌 11.9%。
- KEF 產品銷售增加 26.2%。KEF 於南北美洲及歐洲市場營業額分別增加 31.0% 及 37.2%，亞洲市場的銷售則維持穩定。

- 專業音響製造業務及 Celestion 專業揚聲器單元之營業額分別下跌 40.3% 及 26.6%。
- 從事零部件生產之聯營公司整體盈利貢獻減少 170 萬坡元。

汽車配線業務

- 汽車配線業務之營業額為 3,360 萬坡元，較去年減少 6.1%。
- 南北美洲之銷售下跌 21.3%，中國之銷售上升 6.3%。

其他工業投資

- 美隆完成出售位於中國蘇州的土地及物業，GP 工業所佔該出售收益約為 1,370 萬坡元，因而令所佔美隆盈利上升。
- 領先工業股份有限公司的盈利貢獻亦增加。

業務展望

金山工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「現時新冠肺炎疫情的發展令環球經濟復甦前景持續不明朗，加上半導體及其他電子零件全球短缺，令本集團沿用的部份原材料及零件價格上升，全球航運中斷及人民幣逐漸轉強均可能提高集團營運成本或令產能中斷。美國對中國製產品實施的入口關稅可能繼續影響美國客戶對集團部份產品的需求。」

「消費類電池及 KEF 高級揚聲器及無線音響系統的市場需求預期維持強勁。儘管市場前景未明，集團的專業音響製造業務、Celestion 專業揚聲器單元業務及汽車配線均正在明顯復甦；然而，持續的封城及社交距離管制措施可能會打擊復甦進展。」

「自 2021 年初，本集團已開始將鎳氫充電電池及碳鋅九伏特電池的生產設施由中國惠州遷移至東莞謝崗鎮的新生產園區，並已恢復將部份於國內生產的電子產品轉往位於泰國由 GP 工業擁有 51% 股權的電子及揚聲器工廠生產，該項轉移計劃早前因新冠肺炎而被延遲了一年多。」

「本集團憑藉鞏固品牌，加強線上線下銷售能力，投資科技和產品研發及重新平衡中國及東南亞地區產能的策略，令疫症期間的業績得以維持。本集團將貫徹此策略，進一步提升品牌及產品在主要市場的競爭力。」

#