

## 新聞稿

即時發佈

2021年8月13日，香港



### 新加坡上市之 GP 工業 2021 / 22 年首季營業額上升15.8%

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司 — GP 工業有限公司公佈其截至 2021 年 6 月 30 日止三個月(「首季」)之業務近況。

#### GP 工業之首季銷售表現回顧

儘管新冠肺炎疫情導致物料供應及全球物流中斷，造成巨大挑戰，GP 工業於首季的營業額仍錄得 3 億 160 萬坡元，較去年同期上升 15.8%。

電池業務營業額增加 7.9%，主要由於一次性電池銷售錄得 8.7% 增長。電子產品及揚聲器業務營業額大幅上升 61.8%，顯示市場對揚聲器需求強勁回升。KEF 於上年度推出之新產品在歐美市場反應熱烈，銷售增加 81.5%。Celestion 專業揚聲器單元及品牌代工專業揚聲器產品之銷售亦分別上升 53.0% 及 36.0%。

GP 工業於 2021 年 5 月 31 日達成有條件協議，出售汽車配線業務，建議出售所得款項將強化 GP 工業現金流及作為核心業務營運資金。建議出售預期於 2021 年 9 月 30 日完成。

#### 新冠疫情於首季對 GP 工業業務之影響

由於變種新冠疫情進一步擴散，即使部份已發展國家已達致高疫苗注射率，全球受感染個案仍然高企，令環球經濟復甦持續不明朗。季內，儘管各國均有短暫封城、社交距離及不斷變更的出行限制，GP 工業仍能在遵守各地安全管理措施下，繼續優化其生產設施。

季內，GP 工業於中國及越南的工廠維持正常運作，泰國工廠亦已復產並於本年 6 月開始生產品牌代工專業揚聲器產品。GP 工業於歐洲、南北美洲、亞太區及大中華地區的區域銷售辦事處均正常營運。

馬來西亞政府於季內推行多項疫情控制措施，令 GP 工業設於當地的工廠須按要求減產，但 GP 工業已重組其他地區工廠的產能以作支援。

GP 工業預期新冠肺炎的發展及各國採取的防疫措施均有可能對業務造成影響。GP 工業將在遵守政府疫情防控措施的情況下，繼續保持警覺、致力提升營業額、調控營運及嚴管開支。

# # #