



## 新聞稿

即時發佈

2021年11月12日，香港

### 新加坡上市之 GP 工業公佈 2021 / 2022 年中期業績

金山工業(集團)有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

#### GP 工業之業績摘要

	(截至 9 月 30 日止 6 個月)		變幅
	2021 年	2020 年	
營業額 (持續經營業務)	6.19 億坡元	5.622 億坡元	+ 10.1%
GP 工業資本股東應佔溢利 (持續經營業務)	1,476 萬坡元	1,288 萬坡元	+ 14.6%

#### 業績回顧

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月，GP 工業持續經營業務之營業額增加 5,670 萬坡元至 6.19 億坡元，較去年同期增加 10.1%，主要由於電子產品及揚聲器業務之營業額增加 5,140 萬坡元或 64.2%。

於 2021 年 8 月 31 日，GP 工業完成出售從事汽車配線業務的附屬公司。根據現行財務報告準則，已出售之汽車配線業務上半財政年度之營運業績及去年同期之比較數字會分列於已終止經營業務項目之內。

毛利率由去年同期之 26.8% 微跌至 26.1%，主要由於人民幣升值及多種原材料及部件之物料成本大幅增加所致。若以上半財政年度與去年同期比較，人民幣兌美元升值超過 7%。雖然不同類型的材料及部件價格升幅各有差異，

個別需求較大的材料及部件之成本均上漲 15% 至 25%。然而，調整價格及 KEF 改善銷售組合和音響系統產品銷售增加，部份抵銷了人民幣升值和材料成本增加對毛利率的負面影響。

分銷開支增加 580 萬坡元至 7,150 萬坡元，較去年增加 8.8%，其中原因包括全球船運成本大幅急升所致。由中國主要港口船運至美國主要港口的標準貨櫃船運成本由往年每貨櫃約 2,500 美元增加至期內最高峰約每貨櫃 23,000 美元。

員工成本按年上升令行政支出增加 1,300 萬坡元或 21.2% 至 7,430 萬坡元。去年同期，GP 工業實行積極成本控制措施，在新冠肺炎封城期間於個別國家亦獲得一些政府資助，去年同期之員工成本因而相對較低。

資本股東應佔持續經營業務之溢利較去年同期增加 190 萬坡元或 14.6% 至 1,480 萬坡元。

期內錄得出售汽車配線業務之已終止經營業務淨虧損 305 萬坡元，當中包括累計匯兌虧損重新計入損益 207 萬坡元。

連同已終止經營業務，GP 工業資本股東應佔總溢利由去年同期之 1,370 萬坡元減少至 1,170 萬坡元。

## **GP 工業之業務回顧**

(截至 2021 年 9 月 30 日止 6 個月)

### **電池業務**

電池業務之營業額為 4.876 億坡元，較去年同期上升 1.1%。一次性電池及充電電池之銷售分別增加 0.7% 及 0.6%。按地域計算，歐洲及亞洲之銷售分別增加 9.4% 及 5.7%，南北美洲之銷售則減少 16.7%。

生產鎳氫充電電池及碳鋅九伏特電池的廠房由中國惠州搬往東莞謝崗的新生產園區，預期於下財政年度首半年完成。馬來西亞及越南廠房的翻新工程因新冠肺炎當地本土個案急增而延遲，接續的封城措施延緩了工廠於期內回復正常產量的進度。然而，成立新廠房所需的資本投資預期於下財政年度初大部份完成，將大幅減少電池業務繼後所需的投資。

電池業務的毛利率受材料成本急劇增加及人民幣處於強勢所影響。雖然管理層與客戶緊密商討調整價格，然而續約議價和客戶接受調整價格需時，落後於材料價格上漲速度，令期內毛利率下跌。期內，全球航運中斷導致運輸嚴重延誤，航運成本亦大幅增加。此等不利因素再加上所佔聯營公司總溢利減少，令電池業務盈利貢獻下降。

## 電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務受專業揚聲器製造業務及品牌音響業務強勁增長帶動，營業額上升 64.2% 至 1.314 億坡元。

專業音響製造業務在所有主要市場的銷售增加，營業額上升 54.6%，當中南北美洲市場增幅達 97.8%。增長主要因為疫情減退，全球主要市場開始重啟令專業音響業務復甦所致。

KEF 產品銷售上升 73.4%，傳統高級揚聲器及無線音響系統銷售同告上升，令 KEF 營業額在期內錄得前所未有的半年度佳績。KEF 在上年度推出的新產品繼續在所有主要市場取得驕人銷售增長；期內，KEF 在南北美洲、歐洲及亞洲市場的營業額分別錄得 74.6%、80.3% 及 53.6% 升幅。Celestion 專業揚聲器單元業務營業額亦上升 51.0%，其中南北美洲及亞洲市場銷售分別錄得 67.3% 及 65.0% 增幅，主要因為此等市場在疫情回落後，專業音響市場復甦帶動所致。

附屬公司營業額增長強勁及所佔聯營公司總溢利增加，令電子產品及揚聲器業務的盈利貢獻大幅上升。為應對強勁銷售額，此業務需提高產品及關鍵部件的庫存量，以確保其不受環球電子部件短缺及船運量影響。此策略有助支持取得營業額增長，但同時亦需要更龐大的業務營運資金。

## 汽車配線業務

期內，汽車配線業務之除稅後溢利為 16 萬坡元，去年同期為 84 萬坡元。GP 工業於 2021 年 8 月 31 日出售汽車配線業務，並錄得一項 321 萬坡元虧損，當中包括 207 萬坡元匯兌虧損重新計入損益及 27 萬坡元商譽註銷。

## 其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司 (「美隆」) 及領先工業有限公司 (「領先工業」) 之投資。期內，美隆營業額上升令盈利貢獻增加，領先工業的盈利貢獻則減少。

## GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「新冠疫情開始回落，全球更多經濟區域逐漸開放予本土活動及外地旅客，整體營商氣氛有所改善，惟電池業務將持續受材料供應中斷、成本急升及船運等挑戰影響。隨著重新平衡 GP 工業生產設施的計劃於下年度初完成，預期屆時電池業務會因減省過剩營運及提高生產效益而有所改善。GP 工業的專業揚聲器生產業務及 Celestion 專業揚聲器單元業務早前因各地疫情爆發禁止人群聚集而受到重創，預計業務會持續復甦。KEF 憑著強大產品項目及進取的銷售拓展計劃，預料營業額將繼續增長。」

「全球航運中斷及電子部件短缺，預期仍是 GP 工業在兼顧優化倉存、確保營運資本及按時出貨之間所面對的挑戰。」

「GP 工業發展品牌、提升銷售及分銷能力、加強科研及發展產品，並重新平衡中國及東南亞產能，此等投資策略令其在疫情期間的業務表現得以維持穩定。GP 工業將繼續此策略，進一步加強品牌及產品在主要重點市場的競爭力。」羅氏亦為金山工業之主席兼總裁。

###