

目錄

	頁次
引言	2
董事局聲明	3
以可持續發展及環境、社會及管治為我們業務的核心	3
展望未來	4
關於本報告	5
報告範圍	5
報告原則	5
持份者的參與及重要性	6
持份者的參與	6
重要性評估	7
可持續發展和環境、社會及管治管理	8
環境管理	10
排放	11
廢棄物	12
資源運用	15
環境及天然資源	18
社會責任	20
人力資源	20
健康與安全	23
供應鏈管理	25
產品創新與責任	26
反貪污	29
私隱及資料保密	30
保障知識產權	30
社區投資	31
聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	33

引言

金山科技工業有限公司(「本公司」，連同其附屬公司(統稱「集團」或「我們」)致力保護環境，並肩負對集團持份者的社會責任，集團的持份者包括集團之僱員、供應商、客戶、股東、政府和監管機構及社會。集團重視持份者的意見，並積極與他們合作，以實現集團長期可持續發展的目標。

集團位於中國、馬來西亞、越南和泰國的主要生產廠房，不僅恪守嚴格的國際安全標準，亦通過投資創新生產，致力優化資源運用並實現零廢棄物。

集團的長期願景是通過使用綠色能源、生產設施現代化及開發安全、可靠、環保且具有成本效益的產品，實現碳轉型和提高生活質素。

集團旗下金山電池國際有限公司(「金山電池」)是全球一次性電池及充電池的主要開發、製造和分銷商，以及亞洲最大的消費類電池生產商之一。

集團心繫社會，積極承擔企業社會責任。於截至2022年3月31日止年度，金山電池獲授「大中華百分百香港名牌大獎2021－CRS傑出企業社會責任環保獎」以嘉許其作出的努力。在此基本價值的推動下，集團繼續為顧客和社區提供最優質的產品及服務。

圖1. 大中華百分百香港名牌大獎2021－CRS傑出企業社會責任環保獎



董事局聲明

以可持續發展及環境、社會及管治為我們業務的核心

金山科技集團將環境、社會及管治策略性地融入業務營運，除了合法合規外，更積極塑造一個帶動創新及可持續發展的工作與夥伴文化。截至2022年3月31日止財政年度是一個最具挑戰性的年度。新冠肺炎疫情、滯脹以及全球貿易和供應鏈中斷，彰顯我們堅持可持續發展以及創新、以人為本和善用資源的必要性。

為應對全球氣候變化，綠色能源已成為變革的主要驅動力，我們致力盡量減少和避免碳排放。

可持續發展是業務永續運作和增長的關鍵。集團現擁有一支強大而多元的團隊來應對不明朗的營商環境，為顧客提供更佳服務，擴大市場份額並造福我們的社區和地球。

集團以可持續發展為重點的招聘策略作為企業文化的一部份，宣揚協作創造力和以人、持份者和生活為本的設計。集團現有一位總經理兼任集團環境、社會及管治活動的負責人與全球團隊合作，在工作中實踐可持續增長。在董事局的支持及監督下，集團將透過投資、研發、製造及產品創新以及於世界各地有才能的同事、合作夥伴和全球市場網絡，開啟碳轉型之路。

生產策略及工廠投資變革，使我們在新冠肺炎疫情及貿易異常期間得以克服供應鏈嚴重中斷的困難。我們在中國和東南亞的生產設施現代化計劃使我們能夠部署自動化和最先進的生產控制技術，從而在安全、高效和品質方面得到保障。通過重新配置現代化設施，我們亦能為工人提供更理想的工作和生活條件。

「廢棄物零填埋」計劃貫徹了我們優化資源運用及減廢的責任及意識，我們致力優化產品包裝，盡量避免使用塑膠。

我們在研發和產品創新方面的不懈努力是我們對綠色能源的承諾，在新冠肺炎疫情期間推出的「綠再十分充」—全球最快鎳氫充電電池系統乃有力實例，令更多的消費者轉用綠色能源。

在不久將來，主力發展充電業務的金山能源科技有限公司(「金山能源科技」)將成為本公司直接擁有的附屬公司。此安排將令金山能源科技專注生產及研發充電電池及環保儲能系統。透過投資及夥拍 ZincFive Inc.，集團將利用鎳鋅的安全及環保特性，提供高能量表現、安全及環保兼備的鎳鋅充電電池及零件。集團將增資拓展可持續儲能產品及服務，並繼續在電池創新科技範疇投放資源。

展望未來

可持續發展和經營方式關係密不可分，我們的努力與聯合國可持續發展目標一致。中華電力亦就我們對環保作出的努力表示認同，向其客戶引入「綠再十分充」產品，令我們感到相當鼓舞。我們支持世界自然基金會香港分會在環境保護和生物多樣性方面的工作，並將建立更多的夥伴關係以加強宣傳和影響力。我們鼓勵員工線上學習，營造關愛的工作環境，促進包容性、尊重當地傳統和性別平等。

公司易名以重塑未來發展方向，加速發展成為高技術含量電池和電子產品的革新集團，並增強投資科研、創新、設計與品牌。

管理層和各位同事竭誠努力，並在各位董事的領導以及客戶、供應商、投資者、夥伴及其他持份者的堅定支持下，集團與各方攜手締造光明及可持續未來，在此我謹代表董事局向各位致以衷心感謝。

羅仲榮

主席兼總裁

2022年8月31日

關於本報告

報告範圍

作為本公司年度報告工作的一部份，本環境、社會及管治報告(「本報告」)就截至2022年3月31日止年度集團在環境、社會及管治的表現作回顧。本報告涵蓋了集團於香港總部及中國內地和海外主要製造工廠在環境、社會及管治之表現。本報告應與集團2021至2022年年報一併閱讀，特別是刊載於第26至34頁之企業管治報告。

報告原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市規則「附錄27 環境、社會及管治報告指引」及下列四項報告原則編製。

- **重要性**：我們進行了持份者的參與及重要性評估，並報告對業務和持份者有重大影響的重要環境、社會及管治事件。
- **量化**：集團以量化方式對環境、社會及管治表現進行討論及對比。本報告為所披露的量化資料提供解釋，並以模式及趨勢分析令報告更易於解讀。
- **平衡**：本報告所載資料平衡、公平、準確及不偏不倚地呈報集團表現，嚴防任何篩選、遺漏或誤導的報告方式。
- **一致性**：本報告使用一致性方法以便按年比較環境、社會及管治數據，所用方法或任何其他相關因素如有變動，將予以說明。

持份者的參與及重要性

持份者的參與

持份者的意見對集團制定可持續發展策略和長遠成功至關重要。集團考慮內部和外界就有關每個可持續發展議題對集團業務及持份者影響的觀點，衡量各議題的重要性。他們的期望使我們能夠識別並優先考慮我們業務運營中現有和新出現的風險和機會。

集團積極定期與持份者接觸，使他們有更多機會與我們分享他們的觀點及經驗，並透過不同的參與渠道，向持份者提供最新的發展情況。我們定期與不同持份者群體進行接觸，所採用的各種渠道概述如下：

圖2. 主要持份者及參與方式

主要持份者	參與方式
僱員	<ul style="list-style-type: none">正式和非正式內部溝通渠道
顧客	<ul style="list-style-type: none">定期會議客戶滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none">供應商評估供應商培訓
股東	<ul style="list-style-type: none">年報股東周年大會投資者關係管理
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none">定期報告和申報持續溝通
社區	<ul style="list-style-type: none">社區服務

重要性評估

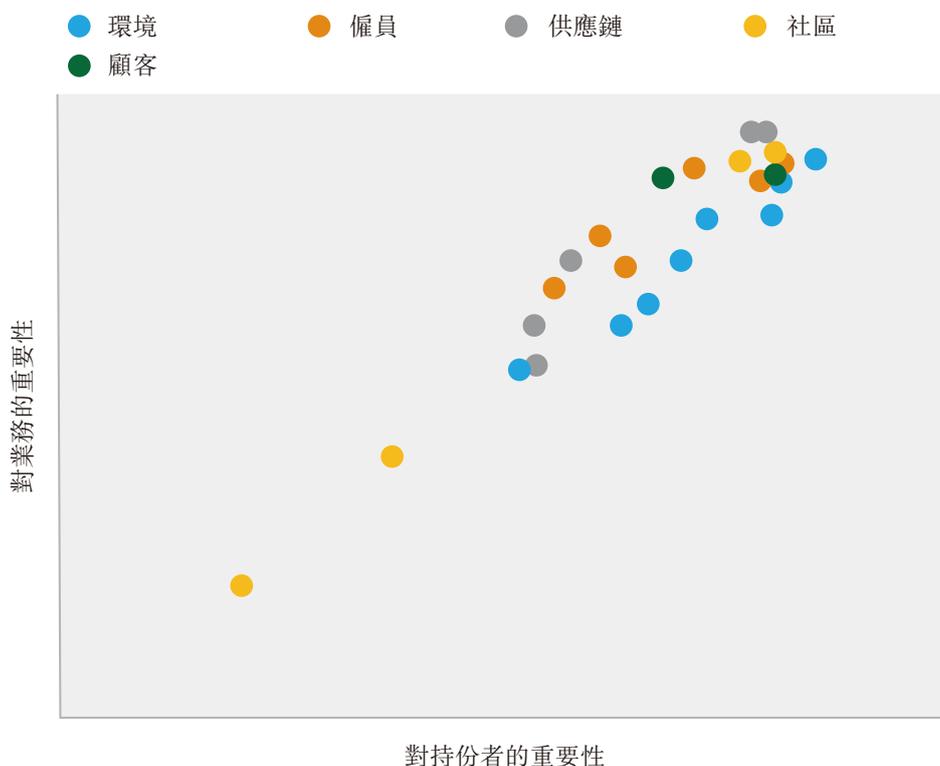
綜合內部和外界因素對整體重要性的影響，我們進行了重要性評估，以確定持份者關注的主要環境、社會及管治議題。我們邀請持份者對一系列潛在重要議題的重要性進行評估。重要性評估流程載列如下：

- **識別議題**：參照香港交易所的環境、社會及管治報告指引對相關的環境、社會及管治議題進行初步篩選，並對我們的同業的重大環境、社會及管治議題進行基準評估
- **持份者的參與**：邀請主要內部和外界持份者參與調查，以獲得他們對每個環境、社會及管治議題的評級和見解
- **優先次序**：整合確認的議題及持份者參與的結果，對環境、社會及管治風險進行優次排序
- **驗證**：確認及驗證重大實質性環境、社會及管治議題

評估結果從多方面反映了各議題的重要性，包括集團策略、使命、資源、行業趨勢和持份者關注。我們注意到，焦點已經轉移到與供應鏈、環境和僱員相關的議題上，這表明相關議題的優先度有所提高。

如下圖所示，持份者最關心的議題高度集中在右上角，因此我們根據今年發現的25個重大可持續發展議題中的前15個議題制定了一個重要性矩陣。

圖3. 重要性評估結果



以下重要性矩陣顯示了這些議題對持份者以及對業務持續性的重要程度。

圖4. 重要性矩陣 – 前15大議題



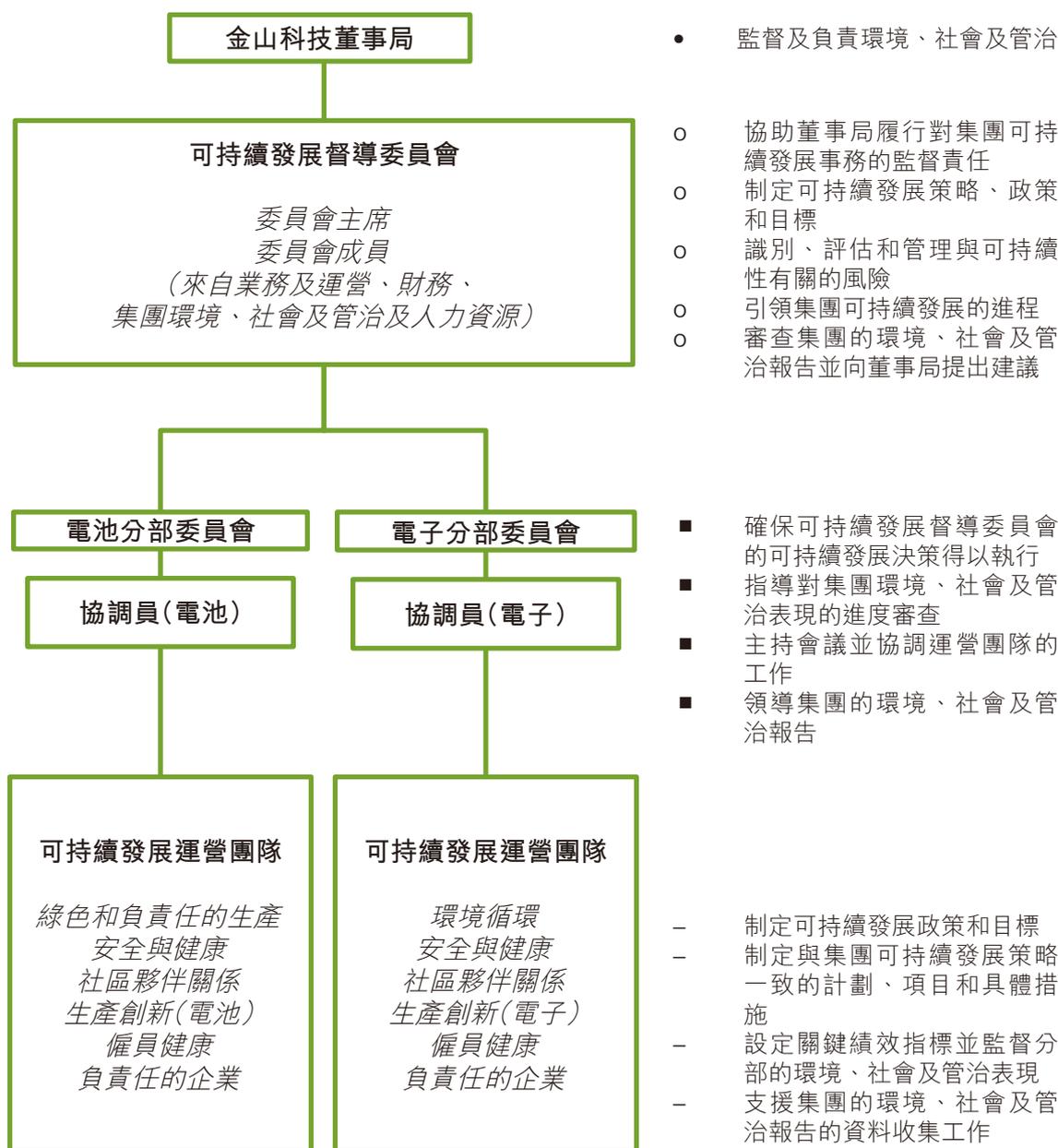
可持續發展和環境、社會及管治管理

集團致力履行社會責任，並在制定及實踐企業策略時考慮到可持續經營的責任：

- 關注業務運營對周邊環境和自然資源的影響。
- 遵守勞動法律法規以保障僱員權利。
- 採取適當措施為僱員提供安全的工作環境。
- 為員工提供充足的培訓和資源，以實現可持續個人發展。

我們建立了一個全面的可持續發展和環境、社會及管治管理框架，為將可持續發展融入我們的業務並確保我們在制定和實施策略時考慮到持份者的利益和期望奠定穩健的基礎。全面的管理框架促進了溝通，並界定了團隊的角色及責任，從而妥善的解決環境、社會及管治問題。下圖為集團的可持續發展和環境、社會及管治管理架構：

圖5. 可持續發展和環境、社會及管治管理架構



環境管理

集團在運營中非常重視環境管理，為我們和後代保護地球。我們通過在業務的各個方面採用相關政策和標準、保持綠色運營、投資環保技術以及開發產品，努力優化資源利用，盡量減輕對環境的不利影響，並推動低碳經濟轉型。

集團的業務以注重環保的方式經營，我們的價值鏈倡導良好實踐。我們的環境政策涵蓋廣泛主題，包括溫室氣體管理、空氣污染和固廢管理，以及水和污水管理。

我們還建立了有效的環境管理體系來控制和管理我們的環境績效。我們的工廠已通過ISO 14001環境管理體系認證。

圖6. ISO 14001認證



於報告年度內，集團遵守對其有重大影響並與廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污、產生有害及無害廢棄物相關之法律及規例。集團截至2022年3月31日止年度的營業額為71.456億港元，較上一財政年度增加6.6%，而集團的包裝材料總使用量也隨之增加。儘管如此，通過實施多項環保計劃，我們生產過程中產生的溫室氣體排放量強度、能耗強度、耗水量強度和廢物產生量強度得以較上個報告年度有所減少。

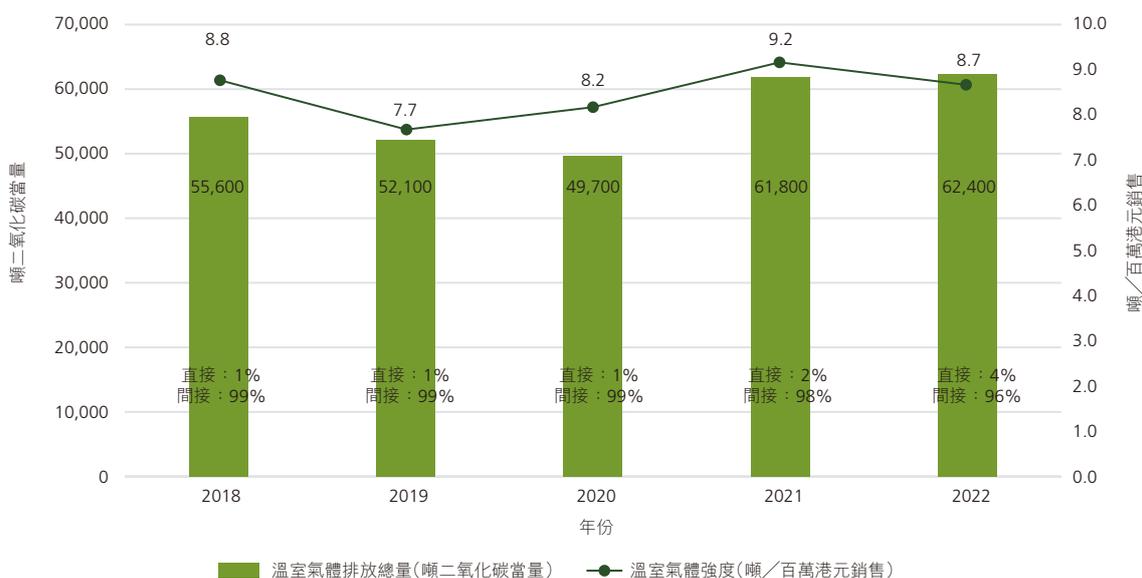
排放

我們積極探索致力減少和控制排放，為減緩氣候變化作出貢獻。集團的環境政策列明，設備必須識別和記錄所有溫室氣體排放源，並持續更新記錄。該等設備需跟蹤和報告其自有或來自受控制來源的所有直接(範圍1)溫室氣體排放以及其購買和使用的能源所產生的間接(範圍2)溫室氣體排放。集團亦鼓勵其進行碳審計或評估，以確保溫室氣體排放的跟蹤數據準確無誤。

集團排放的溫室氣體主要為二氧化碳。直接二氧化碳排放主要來自發電機直接使用之柴油和公司車輛使用之汽油和柴油。集團定期監察其二氧化碳排放，並控制柴油發電機及公司車輛的用量，以減少直接二氧化碳排放。間接二氧化碳排放主要來自用電。集團監察用電和實施節能計劃，以減少使用能源及減低間接二氧化碳排放。集團於使用外判車輛和商務飛行時間接排放少量溫室氣體。集團履行承諾，鼓勵使用線上會議及提倡雙面打印和無紙操作，以減少碳足跡。

溫室氣體排放量之單位為二氧化碳當量。於截至2022年3月31日止年度，集團溫室氣體總排放量(範圍1和範圍2)約為62,400噸(2021年：61,800噸)二氧化碳當量，其中直接溫室氣體排放(範圍1)約佔溫室氣體總排放量的4%(2021年：2%)，間接溫室氣體排放(範圍2)約佔96%(2021年：98%)。

圖7.截至3月31日止年度的溫室氣體排放量#



本報告中溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。

以往年度比較數字已重新編列以符合本年度的呈報。

我們積極支持與碳減排相關的國家計劃，在實際可行的情況下盡量使用可再生能源，逐步減少碳排放及減少我們在業務營運期間的碳足跡。同時，當情況允許時，我們會尋求出差替代方案以降低排放，並鼓勵員工工作氣候智慧型的出行決策(例如選擇視像會議代替親身前往)以盡量減輕對環境的影響。

為實現整體淨零碳排放的最終目標，集團採納兩項主要碳中和策略：減碳和碳吸收。減碳措施包括採用LED照明、在排放設施中安裝變流器、使用太陽能加熱器將太陽能轉化為熱能直接對水進行加熱、利用空氣熱泵吸收空氣中的熱量對水進行加熱、以電動叉車替代燃油叉車、用較小的區域空調代替中央空調以便更靈活應對員工需求。集團同步實施碳吸收舉措，例如逐漸增加綠化面積。

廢氣排放方面，我們的目標是將所有部門的商用車逐步由電動車取代，以減少空氣污染物排放。我們目前的排放源主要來自生產過程中揚聲器和音箱上使用的膠水和塗料。在膠水和塗料凝固的過程中，膠水和塗料的溶劑或甲苯、二甲苯等化學氣體會揮發。常用的溶劑分為優選、可用和不良三類，集團使用的所有溶劑均屬於前兩類。根據溶劑成份，使用膠水和塗料時的空氣排放風險分為高、中和低三級。集團定期進行監控，將使用膠水及塗料時的廢氣排放風險維持在安全水平。集團亦竭力杜絕使用有毒化學品，減少使用甲苯及二甲苯等高風險溶劑並選用天然替代品。集團使用石油產品的替代品，例如水基產品系列、凝膠和溶劑替代品。此外，集團部份產品採用電阻焊代替錫焊，以減少空氣污染物。

廢棄物

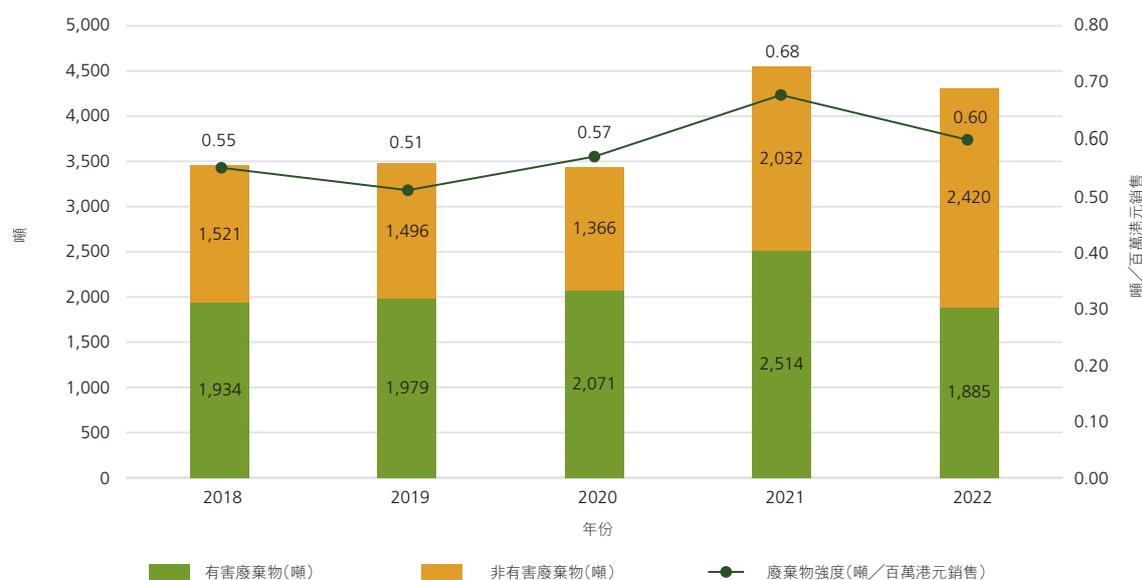
在集團環保政策的指引下，我們制定了標準化的有害廢棄物管理方法，在避免產生廢棄物的同時促進資源循環再用。集團的環境政策規定，必須對運營產生的固體廢棄物進行監控、隔離和處置，防止對當地環境造成損害。生產設施必須以合法和負責任的方式處理、儲存、運輸和處置有害廢棄物，並保留適當和準確的資源消耗量和廢棄物流程記錄。

有害廢棄物主要包括來自報廢和不合格電池的鎳、錳、金屬和廢棄礦物油水乳液，以及染有油劑和塗料、有機溶劑和微量金屬的碎布和容器。根據規範化管理方法，所有待處置的有害廢棄物集中存放在專用倉庫，並按類別標識分類。生產量由指定工人測量並記錄在分類賬中。集團確保有害廢棄物在產生、收集、儲存和處理過程時均妥善處理，減少對土壤、水和空氣造成的負面影響。有害廢棄物經正確收集後售予回收公司，並進行適當處理。於截至2022年3月31日止年度，集團產生1,885噸(2021年：2,514噸)有害廢棄物。

非有害廢棄物主要包括報廢的紙板、木材、塑料、金屬、廚餘及辦公室廢棄物。非有害廢棄物被分類為不能回收再用和可回收再用廢棄物。超過80%的非有害廢棄物是可回收再用的。不能回收再用廢棄物經由垃圾收集公司收集處理；可回收再用之生產廢料零件，如紙板、焊料氧化廢棄物和銅線廢料，經收集後售予回收公司。為盡量減少廢棄物，我們實施廢棄物分類，按規定或標準儲存、利用和轉移廢棄物，將廢棄物轉化為公共資源。通過外包食堂供應商來分類和收集廚餘垃圾用於土壤增肥及供應養魚場和養豬場，減少食物浪費。於2021年，越南廠區處理了20,000公斤廚餘垃圾；中國謝崗工廠的廚餘垃圾由合資格的企業回收，利用廚餘垃圾養殖黑水虻，再將其轉化為昆蟲蛋白和有機肥料。於截至2022年3月31日止年度，集團產生2,420噸(2021年：2,032噸)非有害廢棄物。

我們致力減少產生廢棄物，並避免更多廢棄物要送往堆填區。通過循環再用和回收，我們不斷探索提高廢棄物回收率的方法。例如，為加快杜絕包裝浪費，我們不僅與供應商一起重新設計包裝，使其更加可回收和環保，還鼓勵我們的供應商和同業進行可持續的包裝創新，提升顧客的減排、再用和回收意識。

圖8. 截至3月31日止年度產生之廢棄物



以往年度比較數字已重新編列以符合本年度的呈報。

四間分別位於馬來西亞及越南的電池廠獲頒發「UL廢棄物零填埋認證」金級，另有一間位於中國的電池廠獲「UL廢棄物零填埋認證」銀級，以表揚廠房致力提升廢棄物轉化率和能源回收率，以及在可持續發展上一直以來所作出的貢獻。

我們在集團工作場所舉辦各種回收和升級再造工作坊，以提高同事的減廢意識。例如，2021年舉辦了「咖啡渣回收工作坊」，向員工介紹咖啡渣的不同實際用途，並分享種植技巧。今年中秋節，我們組織了「月餅罐回收計劃」，在辦事處食堂設置回收箱收集月餅罐，所有收集的罐子均被送至回收站進行減廢和資源回收。

此外，金山電池於中國生產的六款電池型號由於使用至少10%的回收材料作為生產原料，根據UL ECVP 2809環境評估程序對回收含量進行驗證而獲得證書。此舉有助於保護自然資源，並為生命週期已經終結的廢料賦予新的閉環生命週期，推動業界的可持續電池生產商業模式。

圖9. 回收含量UL環境聲明驗證(「ECV」)證書



資源運用

為保護自然資源，集團採納一切效率提升措施促進優化資源運用，並盡量循環再用。集團的環境政策旨在確保有效運用資源，包括能源、水和其他原材料。在集團運營中，我們亦通過以電動車取代舊式傳統內燃機公司車輛，提高能源效率，減少能源需求總量及提高可再生能源比例。

集團密切監控及檢討用電，建立精簡及合乎能源效益的運作流程。集團作出資本投資時會考慮設備的能源效益，並於開發生產設備時廣泛採用節能技術及使用低耗能、高效率的零部件。集團也利用太陽能板轉化綠色能源。工廠融入綠色建築理念，節約能源，包括在屋頂加裝天窗、以玻璃庭院引進天然光、把設施置於地底增加淨空高度、盡量採用玻璃作間隔、把照明燈更換為發光二極管，及安裝太陽能照明系統。為鼓勵節能行為，我們在開關掣旁張貼告示提醒同事關燈，並製作介紹短片，讓其了解綠色辦公倡議及提高意識。能耗資料載於下圖。

圖10. 截至3月31日止年度之能耗

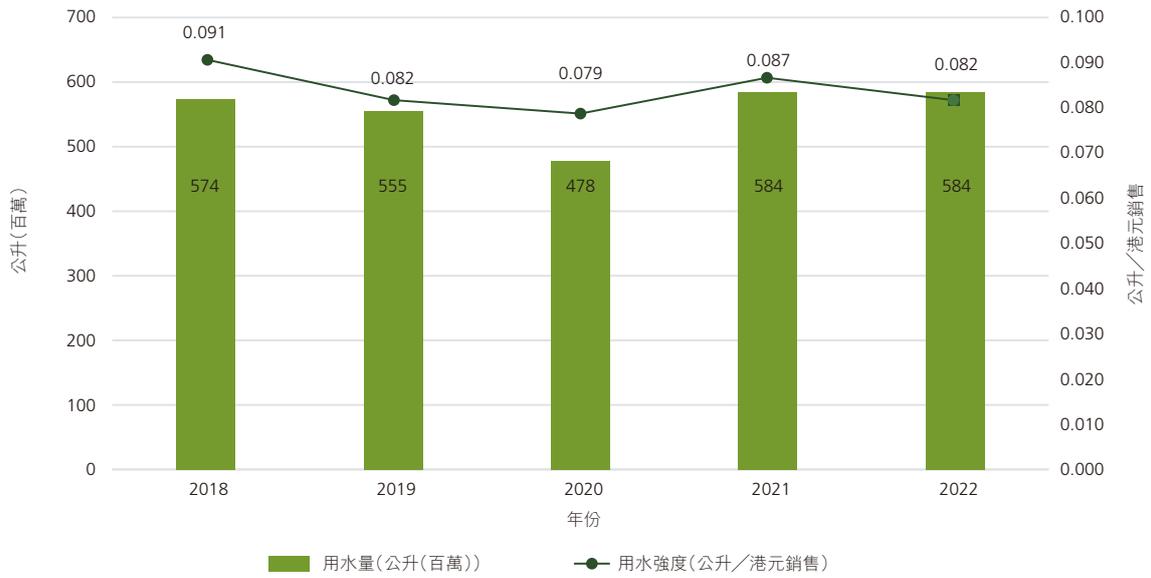


以往年度比較數字已重新編列以符合本年度的呈報。

集團定期監測用水量以確保業務活動具備水資源保護意識，例如通過安裝低流量水龍頭和設置節水馬桶，盡量減少運營中的用水。我們將繼續探討節水措施，在可行情況下付諸行動。

集團妥善保養供水設施及設備，同時利用節水洗滌設施提高用水效率。在個別工廠的用水會循環再用作清洗地板及電池、噴水除塵、清洗佈滿灰塵的制服和容器等。集團在求取適用水源作生產用途上並無任何問題。用水量資料載於下圖。

圖11. 截至3月31日止年度之用水量



以往年度比較數字已重新編列以符合本年度的呈報。

集團使用環保物料包裝成品，除運輸時必須的保護外，盡力避免過度包裝設計。包裝採用易於再用或回收的設計，通過重複使用或回收廢棄物用於製造新產品及以燃燒或堆肥方式將廢棄物轉化為能源，實現廢棄物再用，減少環境污染，充分利用資源。包裝材料的類型通常包括紙箱、塑料、金屬和三合板托盤。我們還使用可生物降解的包裝材料以避免形成永久性廢料。下圖為集團的包裝物料使用資料。

圖12. 截至3月31日止年度之包裝物料使用量



以往年度比較數字已重新編列以符合本年度的呈報。

環境及天然資源

集團的環境政策表明，以致力減輕業務運營對環境和天然資源的影響為營運理念的根本。可持續發展是集團研發產品和生產技術的核心重點，集團會竭力保護地球，不論在生產標準和性能表現方面，都以推動業界採用更持續發展方式生產為願景。

自2018年12月，金山電池及集團兩間位於中國的電池廠分別榮獲香港特別行政區政府環境局及中國廣東省工業和信息化廳頒授「粵港清潔生產伙伴(供應鏈)」和「粵港清潔生產卓越伙伴(製造業)」標誌。

圖13. 粵港清潔生產伙伴(供應鏈)；
粵港清潔生產卓越伙伴(製造業)



夥伴關係在可持續發展及生物多樣性保護過程中發揮至關重要的作用。今年，金山電池加入世界自然基金會香港分會(世界自然基金會－香港)的企業可持續發展計劃，成為黃金會員。我們鼓勵員工參加生態旅行，以提高他們對生態價值及自然保護的重要性的認識。這些生態之旅包括在海下灣海岸公園乘坐玻璃底船觀賞珊瑚以了解海洋保護，以及在米埔自然保護區觀鳥。

圖14. 世界自然基金會香港分會公司會員計劃



金山電池及三間位於中國的電池廠獲香港工業總會頒發「中銀香港企業環保領先大獎」之「環保傑出伙伴」、「5年+環保先驅」或「環保優秀企業」，以表揚其在泛珠三角地區致力推行環保及減少污染的貢獻及成果。

圖15. 中銀香港企業環保領先大獎

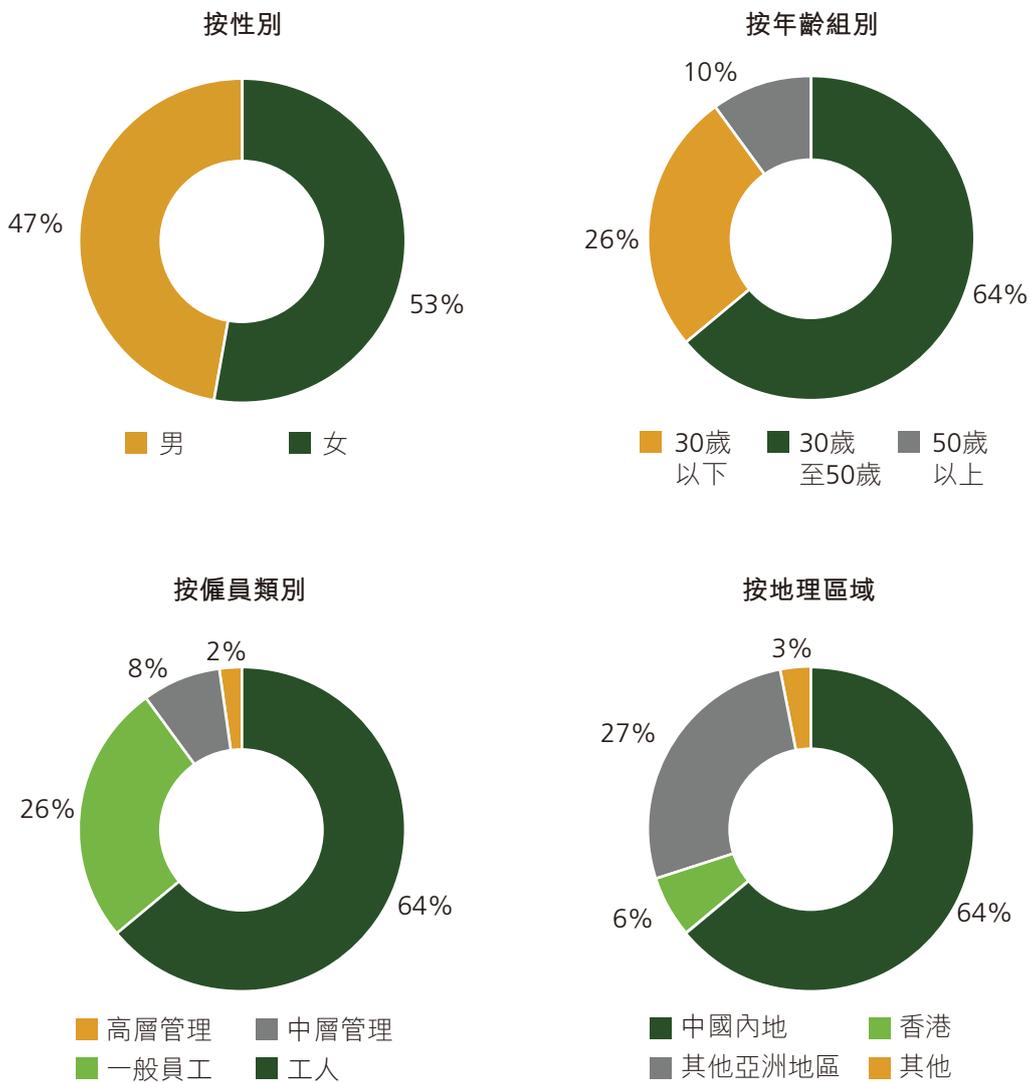


社會責任

人力資本

我們力求建立一個理想的工作環境，維護人權，並努力於業務各個方面促進平等機會及消除歧視。集團已制定平等就業機會政策以確保每名求職者和僱員擁有平等的就業和晉升機會，以個人能力和合適性為基本考慮因素。此外，我們亦訂有無騷擾工作場所政策、人權政策以及公平勞動守則以確保員工能於沒有歧視和騷擾的環境下工作。於2022年3月31日，集團在全球共聘用約7,050(2021年：7,510)名積極進取的員工。集團於2022年3月31日的人力資源結構載列如下：

圖16. 於截至2022年3月31日止年度之人力資源結構



提升員工福祉為集團以人為本策略的基礎。於2021年，我們在各個業務經營地點慶祝婦女節以感謝女性員工所作出的貢獻。為表彰女性的成就和貢獻，我們在越南組織了一個由6個來自不同部門的團隊參加的插花工作坊，及致送禮物給中國的女性員工。

員工為集團最寶貴的資產，我們為員工提供公平及具競爭力的薪酬待遇，集團按其業績及個別員工之貢獻向合資格員工發放酌情獎金，退休計劃亦為整體薪酬待遇的一部份。集團定期檢討薪酬政策和整體待遇，確保其薪酬福利能與經營業務國家之勞動市場保持一致水平，從而有助徵聘和挽留人才。

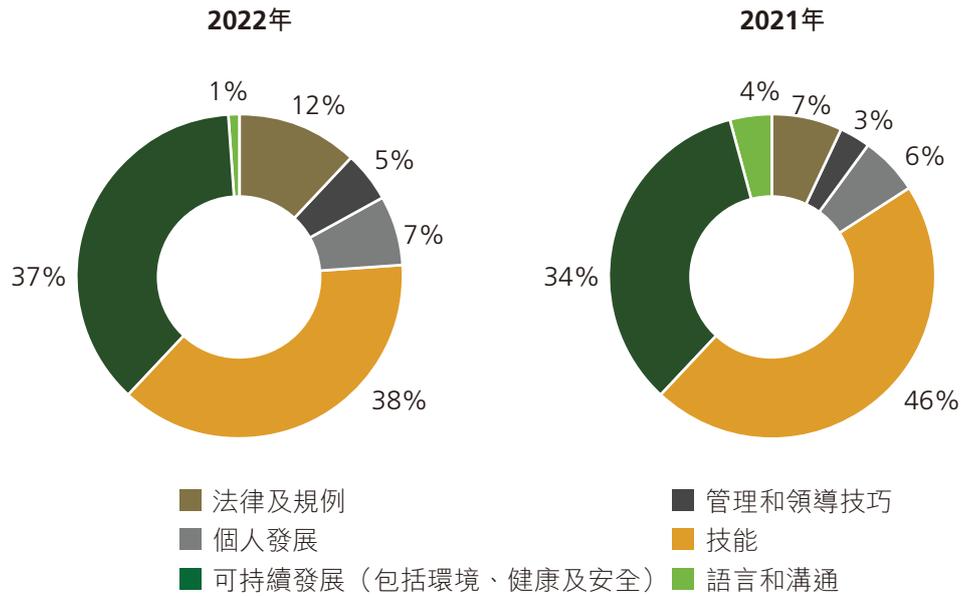
圖17. 截至2022年3月31日止年度的流失率¹

按性別劃分的流失率		按年齡組別劃分的流失率	
男	25%	30歲以下	43%
女	29%	30歲至50歲	24%
		50歲以上	13%
按僱員類別劃分的流失率		按地理區域劃分的流失率	
高層管理	18%	中國內地	22%
中層管理	14%	香港	21%
一般員工	32%	海外	39%

¹ 根據報告期結束時集團僱用的長期僱員總數計算，不包括工人。

集團透過培訓計劃投資在員工發展上，提升員工的軟、硬技能以及工作能力，為職業發展作好準備。集團為全體員工提供各種各樣與工作相關的健康學習活動及培訓，以提升他們的技能及對商業合規及職業道德、安全及健康、可持續發展及個人發展等不同議題的意識。此外，本集團亦提供一個在線學習平台，以令同事透過 LinkedIn Learning 學習他們感興趣的議題。以下為員工發展及培訓種類的資料。

圖18. 截至3月31日止年度的員工發展及培訓²



² 該報告不包括屬於新員工入職培訓的培訓時數。

於截至2022年3月31日止年度，培訓時數合共約為40,600小時(2021年：38,100小時)(不包括新僱員的入職培訓)，受訓僱員比例及平均培訓時數載列如下。

圖19. 截至2022年3月31日止年度的受訓僱員比例及平均培訓時數

按性別	男	女	總計
僱員人數	3,316	3,734	7,050
受訓僱員比例	99.7%	99.9%	99.8%
平均培訓時數(包括入職培訓)	17.5	16.9	17.2
平均培訓時數(不包括入職培訓)	5.7	5.8	5.8

按僱員類別	高層管理	中層管理	普通員工	工人	總計
僱員人數	133	570	1,841	4,506	7,050
受訓僱員比例	91.0%	100%	100%	100%	99.8%
平均培訓時數 (包括入職培訓)	9.3	7.4	8.9	22.0	17.2
平均培訓時數 (不包括入職培訓)	7.0	6.4	7.9	4.8	5.8

於截至2022年3月31日止年度，集團遵守所有對其有重大影響並與薪酬福利、招聘及晉升、工作時數、假期、解僱、社會保險、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇及福利相關的法律及規例。集團為員工設立合規及投訴流程，向特定負責人員報告任何違規案件，以便進行調查。所有資料及記錄完全保密。

集團嚴禁僱用童工和強制勞工。在招聘階段，人力資源部門檢查所有應聘者的身份證，以符合當地法律規定的法定工作年齡。部份工廠實施全球貿易協會商界社會責任倡議 (BSCI) 審核，該第三方機構會審查聘用狀況，例如通過現場審查及採訪員工的方式檢查是否存在僱用童工及強制勞工的情況。於截至2022年3月31日止年度，集團遵守有關防止童工及強制勞工的相關法律及法規。

健康與安全

為確保提供安全及健康的工作環境，集團制定相關政策及流程，包括火災應急預案、化學品洩漏應急預案、危險化學品管理條例、除塵系統、環境和職業健康安全管理手冊、工人防護用品清單、個人防護用品條例、職業健康安全條例、承包商安全管理培訓手冊以及員工健康檢查指南。憑藉這些政策及指南，我們創造一個安全的工作環境，保障僱員避免職業性危害。

集團採用ISO 45001職業健康與安全管理系統一要求及使用指南（「ISO 45001」）作為其職安健管理制度的架構，致力為員工建立最佳工作條件，預防工業事故和職業病。集團多間工廠獲頒發ISO 45001認證。

圖20. ISO 45001認證



本集團各個部門實施各種與職業健康安全相關的措施。根據員工健康檢查指南，工人需要定期進行職業健康檢查，以防止工傷事故及疾病。香港辦事處配備自動體外心臟去顫器(AED)，所有操作區都有滅火器以應對緊急情況。此外，工廠會進行實地安全審查，以評估操作層面的安全問題，包括灰塵控制、職業病預防和消防安全。集團為不同運營地點的員工提供急救培訓，急救員的數量已經達到甚至超逾當地的法定要求。安全和職業健康課程是新員工加入工廠的入職培訓中之必修課，包括急救課程，以及如何正確處理危險化學材料。

在疫症大流行期間，集團實施與新冠肺炎有關的防控措施，以確保工作場所安全及健康。為了保持社交距離及減少感染渠道，我們實施彈性工作時間制及分隊工作安排。我們亦為同事提供快速檢測套裝以定期進行檢測，並為感染新冠肺炎的同事提供水果以示慰問及支持。

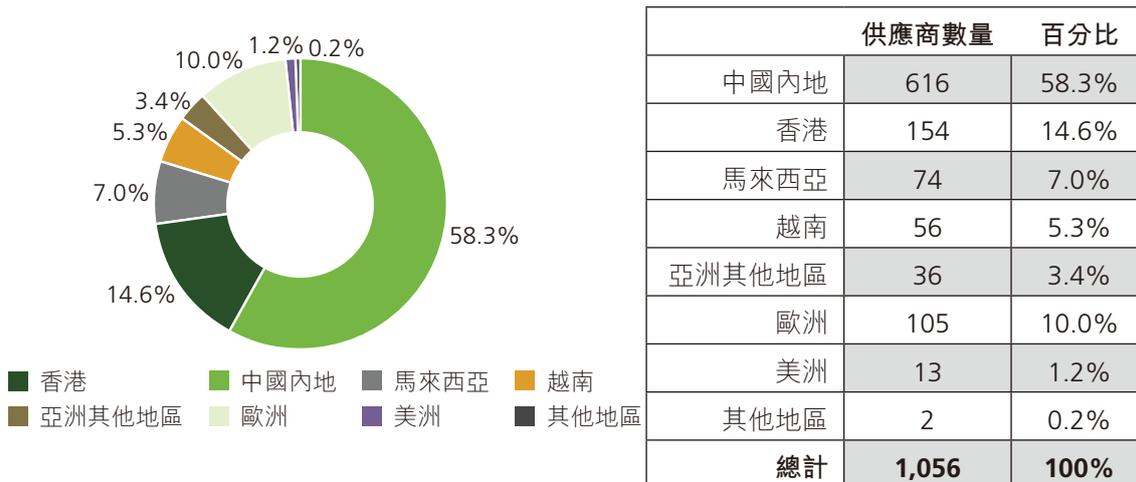
於截至2022年3月31日止年度，集團遵守所有與提供安全工作環境、保障僱員避免職業性傷害的相關法律及規例。集團呈報發生46項(2021年：53項)工傷事故，導致損失815個工作日(2021年：1,297個工作日)。於過往3年(包括本報告年度)均無發生任何與工作有關的死亡事故。

供應鏈管理

誠如我們在供應鏈管理政策中所承諾，集團竭力保持營運的靈活性，以快速應對全球供應鏈的任何變動，此有助於新冠肺炎疫情期間繼續提供產品及服務。

於報告期內，供應商數量合共為1,056名，按地理位置劃分的供應商數量載列如下。

圖21. 按地理區域劃分的供應商數量



為了全面篩選我們於開展業務過程中委聘的任何第三方，我們堅持對供應商進行評估作為我們負責任的供應商管理的一個重要過程。有關評估要求我們的供應商完成一份調查問卷，申報他們在環境、安全及社會責任等各方面的表現。集團設定相關指引，允許相關部門根據供應商審核清單進行供應商審核，並在接受樣品驗證前進行評估。

通過對供應商的審查，我們定期監察供應商的表現，以確定我們的供應鏈上的環境及社會風險。我們相信與商業夥伴的互惠關係，因此為我們的策略供應商提供環境及社會意識培訓。該等培訓課程涵蓋的主題廣泛，如企業社會責任介紹、供應商社會合規要求、環境合規及供應商固體廢棄物管理等。

在甄選供應商的過程中，為了推廣環保產品及服務，我們制定了回收及處理商選擇政策作為甄選回收商的指引，並優先選擇通過環境管理體系認證的回收及處理商。

產品創新及責任

集團於其研發中心投入大量資源及精力開發新產品和引進先進設備。我們一直在積極尋求可持續儲能技術領域的投資機遇，於2021年底，我們對以美國為總部的ZincFive(該公司是一家鎳鋅電池技術開發商)投入150萬美元，以生產可充電鎳鋅電池及零部件。ZincFive利用鎳鋅的安全及可持續化學屬性，提供高能量表現、安全及環保兼備的鎳鋅電池。與鉛酸電池及鋰離子電池相比，鎳鋅電池具有更好的化學及物理安全優勢。鋅可回收重用，並保持其物理及化學特性，在環保的同時兼備高品質、可靠及卓越的安全性。是項投資促進集團探索於前瞻性與創新可持續儲能技術方面的潛在機會。

主打產品 –「綠再十分充」(Recyko Charge 10)

集團致力將可持續發展融入到開發創新型電池及充電產品，我們已推出全球最快鎳氫電池充電系統「綠再十分充」(Recyko Charge 10)，可幫助更多消費者轉向綠色能源。該充電系統配備兩種充電模式，顧客可使用「極速充電模式」充電或選用「環保充電模式」延長電池的壽命。新系列Recyko 充電電池及充電器亦採用無塑紙包裝，盡量減少廢棄物。

圖22.「綠再十分充」(Recyko Charge 10) 產品展示



在中電「玩環保趣味遊戲贏金山電池」活動中，「綠再十分充」(Recyko Charge 10) 及集團的其他電池產品被指定為中電全傳電「環保趣味遊戲」的獎品之一。

為應對日益增長的市場需求，我們配備經濟高效的自動化系統，以提高生產效率和品質控制。例如，金山電池採用數據主導的品質管理系統和製造流程，並遵循持續改進理念。可能影響產品品質的產品及流程參數會在相關的流程管理計劃中被識別，並會採取相應的合適控制措施。

金山電池致力生產安全及優質的產品。集團已制定《產品安全及故障安全設計指南》，以指導產品設計師通過適當的控制方法納入故障安全概念。此為對客戶的一種安全保護。

金山電池已制定不使用/禁用物品申報清單，相關供應商必須承諾控制清單所介定的有害物品。

為符合要求，我們的部份產品需要申請適當的證書/報告以符合若干國家標準或法規。典型例子包括以下安全報告：IEC 62133-1(鎳氫鈕型電池/電池)；IEC 62133-2(鋰離子鈕型電池/電池)；UL 1642(鋰電池)；UL 2054(家用和商用電池)；UL 217(煙霧警報器用電池)；IEC 60086系列(一次性電池)，UN 38.3(鋰鈕型電池/電池的測試和標準手冊第38.3節)等。

IEC(國際電工委員會)62133系列是針對用於便攜式裝置之鎳和鋰系統可充電單電池及電池的通用安全標準。IEC 62133-1適用於鎳電池，IEC 62133-2則適用於鋰電池，根據IEC 62368-1，兩者均是用於影音、資訊及通訊科技設備之必要規定，而金山電池取得IEC 62133認證的鋰離子和鎳氫電池促使其快速開拓超過50個參與認證機構計劃國家的市場。根據聯合國(UN)出版的《關於危險貨物運輸的建議書—試驗和標準手冊》，第38.3節列出運送鎳金屬或鋰離子鈕型電池、電池或電池系統的要求，而所有取得UN38.3認證之「GP超霸」鋰離子電池，均被批准經由空運和海運運送(可能需要進行額外測試以符合各國不同要求)。金山電池是極少數擁有UL認可部件的電池製造商之一，其9V碳鋅和鹼性電池乃UL217(安全標準—煙霧警報器)的UL認可部件，適用於煙霧警報器。

金山電池成功獲得 (i) BIS(印度標準局)ISI標誌計劃及BIS CRS(強制註冊計劃)要求的許可證，獲准出口碳鋅電池及二次電池(鎳氫及鋰離子)到印度；(ii) 出口鹼性電池到馬來西亞需要的MC(馬來西亞符合標準)標誌；(iii) 出口碳鋅電池到摩洛哥需要的符合標準證書及 (iv) 出口鹼性電池到哥倫比亞需要的電池認證許可證。

自2020年，集團為其鈕形鋰電池引入全新保護兒童包裝，慎防兒童因意外吞入電池而導致受傷或死亡。兒童安全包裝採用雙重吸塑的防拆設計，只能用剪刀打開，避免意外開啟。包裝上亦印有兒童安全圖示和警告字句，減少發生事故的風險。包裝符合最新的IEC標準(IEC 60086-4第5版)和澳洲ACCC法規。

集團已在中國、香港及新加坡策略性地設立測試設施，用於根據註冊國際標準測試電池。實驗室獲得相關的認可地位，足證明金山電池的驗測能力。

集團就於生產過程中產生的有害物質制訂及實施品質管控系統，確保所有操作均符合有關法律及規例。集團設立實驗室以控制產品品質，品質管控系統依據 ISO 9001:2015 及/或 IATF 16949:2016 要求制訂，並設有適當的程序。

所有工廠均獲 ISO 9001 及/或 IATF 16949 認證，足證集團能提供符合客戶需要和適用法律和規例要求的優質產品及服務。

圖23. ISO 9001認證



在疫症期間，集團的物流團隊不斷更新供應商的生產狀況，並與供應商就優次要求達成共識，盡量減少對集團生產和供應鏈的影響。

考慮到在某些國家/地區的客戶於新冠肺炎封鎖期間所面臨的困難，集團允許取消部份訂單或安排延遲裝運日期，而不強行對客戶行使合同權利。此外，集團在嚴格評估若干客戶的信用狀況後，已延長其信貸期。

集團為重新平衡金山電池於國內及東南亞產能而推行的計劃有效地拓闊供應源，即使面對多個國家封城導致物流短缺，集團的電池供應仍相對穩定。

集團已建立接收客戶意見的機制，以不斷改進其產品及服務，並每半年進行一次客戶調查，以衡量客戶滿意度。

集團按照《客戶投訴處理程序》處理客戶投訴，設立機制回應商業及技術投訴。公司須在特定時間內進行每個步驟及回應，以確保及時處理個案。此外，公司會評估各個案對業務風險影響的嚴重性，按需要向最高管理層報告，直到個案得到完滿解決。

集團設立產品回收程序，以回收任何發生安全問題的產品。該程序訂明回收過程，包括內部分析、與產品接收者及公眾的溝通、回收產品的物流到回收後的糾正措施。此外，回收委員會負責監督產品回收，而回收協調員將聯繫各部門執行回收。

於截至2022年3月31日止年度，概無已售或已裝運產品因安全及健康原因而須回收。集團共接獲1,898宗產品及服務相關投訴。

反貪污

集團致力防止貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，並遵守適用的反貪污法律和規例。我們禁止員工透過提議、作出或接受任何賄賂或回佣獲得不正當的商業利益，或以其他方式從事貪污活動或行為。

集團制訂了一項通報政策，容許任何人通過保密渠道舉報不當或失當行為，以保障通報人士。如需要展開調查，內部審核部主管將執行該調查工作，並向執行董事尋求行政支援，執行董事也可考慮委派外方人士協助內部審核部主管進行調查工作。於整個調查過程中，董事局、審核委員會及內部審核部主管將對告密者的身份嚴格保密，並明確禁止本公司的管理層或員工對告密者作出任何形式的傷害或報復行為。

我們的行為守則亦規定，所有員工均須遵守司法管轄區的法律，包括反貪污法律法規以及與商業道德操守有關的所有其他法律法規。我們的商業道德及誠信指引適用於業務交易過程中的員工、供應商及承包商，以防止供應鏈中發生貪污行為。

於截至2022年3月31日止年度，集團遵守所有對其有重大影響並與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律及規例。集團為員工提供反貪污培訓，以提高員工對反貪污法律的認識，防範貪污漏洞。於截至2022年3月31日止年度，並無任何對集團或員工提出的貪污訴訟案件。

圖24. 廉政公署研討會為反貪污培訓之一



私隱及資料保密

集團貫徹遵守其嚴格的資料保密及私隱政策。集團已制定廣泛的政策以保護私隱及資料安全，該等政策包括數據洩露政策、數據保留政策、處理活動記錄政策、數據處理及存儲安全政策、個人及工作電話政策、數據同意政策、個人數據轉移政策、預設私穩政策以及數據保護影響評估政策。

個人資料被妥為儲存，只有獲授權的員工有權取得資料。集團不會於未經員工、顧客和供應商許可情況下向外界發放其個人資料。

集團亦為香港辦事處員工進行網絡安全意識培訓，以加強對同事、客戶及業務夥伴資料私隱的保護。

保障知識產權

集團貫徹執行尊重知識產權及禁止使用侵權物的政策，採用的政策遵照《版權條例》主要條款。員工於執行職務時須嚴格遵守版權法律，當僱員在知情的情況下於執行職務時使用侵權複製品或物件，有關的員工或需負上民事和刑事責任。

社區投資

作為一家具社會責任的企業，集團一直致力在營運所在地區培育可持續發展的社區。集團積極參與社區活動，以了解社區需求，並確保我們的活動考慮到社區的利益。我們已更新發展路線和方針，以確認重點貢獻領域，包括「環境與可持續發展」及「社會與社區發展」。誠如發展路線所述，我們首先通過參與社會服務活動，令員工關心社會，繼而由短期社會服務發展至以項目為基礎或定期的社會服務，實現可持續社區發展。

自2014年以來，金山電池一直是「香港渣打馬拉松」的官方贊助商和指定獨家電池供應商。本年度，金山電池繼續贊助及支持於2021年10月舉行的香港渣打馬拉松。集團鼓勵員工與家人和朋友一起參與，推廣工作及健康生活的平衡。

圖25. 2021年渣打馬拉松的官方贊助商和電池供應商



於本財政年度，集團鼓勵員工參與和支持多項社會關懷活動，包括2021捐血日、2021愛牙日、利是封回收重用大行動、2022地球一小時、接待20名ICA國際教會青年參觀公司等。集團亦參與由食德好發起的賀年食品捐贈活動，減少浪費食物及關愛社區。於2021年，金山電池(深圳)榮獲「消費扶貧先進企業」稱號，以表彰其為貧困戶提供大米及食用油產品的糧食保障扶貧工作。於報告期間，集團作出慈善及其他捐贈194,000港元。

圖26. 食德好頒發的2022年
食品捐贈證書



圖27. 消費扶貧先進企業證書



集團連續20年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，此乃對集團致力不斷實踐良好企業公民責任之肯定。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節/備註
管治架構	(i) 披露董事局對環境、社會及管治事宜的監管	可持續發展和環境社會及管治管理
	(ii) 董事局的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程	可持續發展和環境社會及管治管理
	(iii) 董事局如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展和環境社會及管治管理
匯報原則	重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量/能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	持份者的參與及重要性
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節/備註
環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理>排放 廢氣排放(如氮氧化物、硫氧化物及其他污染物)被視為對本集團運營並無重大影響。
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>廢棄物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>廢棄物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>廢棄物

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節/備註
環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>資源運用 年內，汽油及柴油等直接能源消耗微不足道。
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理>資源運用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境管理>資源運用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理>環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理>環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境管理>排放
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境管理>排放

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節/備註
社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>人力資源
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會責任>人力資源
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會責任>人力資源
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會責任>健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會責任>健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	社會責任>健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	社會責任>人力資源
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會責任>人力資源
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會責任>人力資源
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>人力資源
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	社會責任>人力資源
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	社會責任>人力資源

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節/備註
社會		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	社會責任>供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會責任>供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	社會責任>供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會責任>供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	社會責任>供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會責任>產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	社會責任>產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	社會責任>保障知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	社會責任>產品創新與責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	社會責任>私隱及資料保密

層面及關鍵 績效指標	披露描述	章節/備註
社會		
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	社會責任>反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	社會責任>反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	社會責任>反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	社會責任>反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任>社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任>社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任>社區投資

