

新聞稿

即時發佈

2023年5月29日，香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2022 / 2023 年全年業績

金山科技工業有限公司 (股份代號: 40) 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司——GP 工業有限公司宣佈其截至 2023 年 3 月 31 日止全年之未經審核綜合業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 3 月 31 日止全年)		變幅
	2023 年	2022 年	
營業額	11.50 億坡元	12.22 億坡元	- 5.9%
GP 工業資本股東應佔溢利	2,200 萬坡元	4,000 萬坡元	- 45.0%

業績回顧

截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度 (「本年度」)，GP 工業之營業額較截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度 (「去年度」) 下跌 7,270 萬坡元或 5.9% 至 11.50 億坡元，主要由於電池業務營業額減少 7,080 萬坡元或 7.5%。按地域計算，歐洲和南北美洲之銷售下跌，亞洲之銷售則上升。

通過改善銷售組合和調整 GP 工業部份產品之售價，材料上漲帶來的負面影響得以舒緩，令毛利率從去年度 25.9% 增加至本年度 26.6%。

分銷支出較去年減少 940 萬坡元或 6.1% 至 1.453 億坡元，主要由於電池業務的運輸費和關稅減少，以及削減廣告宣傳支出所致。行政支出減少 450 萬坡元或 3.0% 至 1.442 億坡元，主要由於員工成本下降。

本年度其他營運收入減少 270 萬坡元至 4,590 萬坡元，主要包括 GP 工業出售新盛力科技股份有限公司 (「新盛力」) 股份 (股權由 29.28% 減至 15.14%) 的收益，出售餘下 15.14% 後的公平值收益，以及出售全資附屬公司惠州時代電池有限公司 (「惠州時代」) 之收益。

其他營運支出減少 1,660 萬坡元至 2,050 萬坡元，包括充電鋰電池業務的物業、廠房和設備減值，和註銷一間附屬公司之累計匯兌虧損計入損益賬。另外，俄羅斯業務去年一次性的減值，及電池業務的工廠從中國惠州遷至東莞的成本已於上年度入賬，亦令本年度的其他營運支出減少。

與去年度重新編列之溢利比較，GP 工業資本股東應佔持續經營業務之溢利減少 2,100 萬坡元或 48.8% 至 2,200 萬坡元。

連同已終止經營業務貢獻，GP 工業資本股東應佔總溢利由去年 4,000 萬坡元下降至本年度 2,200 萬坡元。GP 工業董事宣佈派發末期股息每股 1.5 坡仙。

GP 工業之業務回顧

(截至 2023 年 3 月 31 日止全年)

電池業務

電池業務之營業額為 8.701 億坡元，較去年下跌 7.5%。一次性電池和充電電池銷售分別減少 6.2% 和 15.5%。按地域計算，南北美洲、歐洲和亞洲之銷售分別下跌 17.5%、13.4% 和 1.4%。

電池業務的毛利率大致維持去年水平。雖然管理層已與客戶緊密商討調整價格並改善銷售組合，但成效被急速上漲的材料價格和較低的市場需求抵銷。

GP 工業於 2022 年 4 月 6 日出售部份新盛力股份，股權從 29.28% 減至 15.14%，本年度獲得出售收益 430 萬坡元，餘下的 15.14% 權益以財務資產按公平值計入損益，公平值收益為 820 萬坡元。年內，GP 工業已出售所有餘下之新盛力股權。

期內，GP 工業將充電電池生產設施遷至中國東莞謝崗後完成出售惠州時代，錄得出售收益 1,060 萬坡元。

儘管期內電池業務營業額下跌及為充電鋰電池業務的物業、廠房和設備減值，但出售新盛力和惠州時代令電池業務盈利貢獻上升。

去年度材料價格急速上漲和供應鏈持續中斷，導致於 2022 年 3 月 31 日的原材料和成品庫存量增加。隨著全球供應鏈改善，於 2023 年 3 月 31 日的庫存量已回復正常水平。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務營業額下跌 0.7% 至 2.799 億坡元。

年內，KEF 的銷售下跌 3.1%，當中南北美洲下跌 10.8%，抵銷亞洲 15.5% 的升幅。Celestion 專業揚聲器單元業務營業額上升 6.1%，其中歐洲及亞洲市場銷售分別錄得 17.6% 和 15.9% 增長，南北美洲市場銷售則下跌 11.4%。

專業音響製造業務在主要市場錄得增長，營業額上升 1.1%，歐洲和亞洲市場分別上升 15.6% 和 10.9%，南北美洲市場則下跌 8.0%。

2022年4月，位於中國惠州的電子工廠將生產設施遷至惠州東江高新科技產業園，生產因而受阻近兩個月。完成廠房搬遷後，營運效率得以恢復，電子產品及揚聲器業務的盈利能力亦隨之提升。

儘管電子產品及揚聲器業務受材料價格高企及銷售放緩影響，其毛利率仍因新產品面世和上述營運效率改善而錄得升幅。

根據一附屬公司旗下舊工廠（「物業」）物業出售協議，GP工業在60個月免租期屆滿前遷出物業可按實際交還日期獲得提前搬遷賠償及優惠金。一項估計賠償應收賬項（「賠償應收賬項」）已計入2020年3月31日止年度有關物業出售收益。GP工業年內交還物業予買方，各有關方同意之最終賠償額比賠償應收賬項少 290 萬坡元，其差額於本年度營運支出中確認。

其他工業投資

此業務包括GP工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）及炫域科創有限公司（「炫域科創」，連同其附屬公司統稱「炫域科創集團」）（前身為領先工業有限公司）之投資。2022年3月，炫域科創完成出售其佔 63.58% 股權的附屬公司匯聚科技有限公司（「匯聚科技」），並於上年度錄得出售收益。炫域科創在出售匯聚科技後，本年度的盈利貢獻減少。年內，炫域科創完成收購元暉光電科技有限公司（「元暉光電」，連同其附屬公司統稱「元暉光電集團」），此前，兩公司之股權均屬同一控股股東；因此，炫域科創上年度之綜合財務報表已重新編列以包括元暉光電集團的資產、負債及營運業績，尤如其於2021年4月1日已經存在。GP工業上年度之重新編列股東應佔溢利由先前報告之 3,530 萬坡元上升至 4,000 萬坡元。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「隨疫情緩和，更多國家取消隔離政策，商業活動漸趨頻繁，但已發展國家的消費者亦開始將消費轉移到旅遊及餐飲，加上年內通脹急速加劇和多次加息，亦可能影響製成品的消費。儘管 GP 工業的電池產品在年內需求放緩，當主要海外品牌代工客戶在下半年度重新建立庫存時，需求可能逐漸回升。」

「急劇加息預期會顯著增加 GP 工業的財務成本，GP 工業將適時以股權融資集資支持未來發展，減輕借貸水平。」

「電池業務將持續受原材料價格波動及航運影響。重新平衡產能的工作項目已於年內完成，因此隨著減少冗贅的運作及較佳的規模經濟，GP 工業下年度的生產效率預料可以得到改善。」

「以強勁產品分銷計劃配合進取的銷售拓展，GP 工業的 KEF 消費者揚聲器、Celestion 的專業揚聲器驅動器和專業音響製造業務預料將持續增長。」

「全球船運中斷的問題正在改善，但電子部件短缺預計仍繼續對 GP 工業在優化倉存及為按期運輸所需的營運資金帶來挑戰。」

「GP 工業平衡產能的工作項目已在年內大致完成，當中銀 (寧波) 電池有限公司於下年度末完成搬遷至新廠房時，現廠房將會出售並產生更多資金用以支持 GP 工業優化財務杠桿的項目。下年度預期沒有關於出售非核心資產的顯著其他收入或支出。」

「年內，GP 工業與一些投資者訂立未來股權簡單協議集資約 1,370 萬美元，該批投資者為 GP 工業長期貿易和業務夥伴，及 KEF 和 Celestion 品牌產品支持者。該未來股權簡單協議是一種股權融資，在 GP 工業綜合財務報表內分類為非控股權益。」

「GP 工業於 2021 年 12 月 28 日公佈有關充電池業務之建議實物分派 (「建議分派」)，該建議分派為有條件，必須完成重整充電池生產業務，並取得第三方及監督部門的一切所需豁免、同意及批准，而此等仍在進行中。GP 工業將就建議分派之進展另作公佈。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

###