

新聞稿

即時發佈

2023年6月20日，香港



金山科技公佈 2022 / 2023 年全年業績

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 及其附屬公司今天宣佈其截至 2023 年 3 月 31 日止全年之已審核綜合業績。

業績摘要

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| 持續經營業務營業額 | : 65.81億港元，下跌6.8% |
| 本公司擁有人應佔溢利 | : 3,690 萬港元，下跌 76.5% |
| 毛利率 | : 26.6%，上升 0.7% |
| 每股盈利 | : 4.0 港仙 (2021/22 : 19.8 港仙) |
| 董事局不建議派發末期股息 (2021/22 : 無) | |

業績回顧

集團截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度 (「本年度」) 之營業額較截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度 (「去年度」) 下跌 4.806 億港元或 6.8% 至 65.81 億港元，主要由於電池業務營業額減少 4.549 億港元或 8.4%。按地域計算，歐洲和南北美洲之銷售下跌，中國之銷售則上升。

通過改善銷售組合、推出高利潤的新產品和提升生產效率，令材料上漲帶來的負面影響得以舒緩，毛利率從去年度 25.9% 增加至本年度 26.6%。

本集團營運維持績效。分銷支出較去年減少 8,710 萬港元或 9.5% 至 8.296 億港元，主要由於電池業務的運輸費和關稅減少，以及削減廣告宣傳支出所致。行政支出減少 1,900 萬港元或 2.1% 至 8.664 億港元，主要由於員工成本減少。

本年度其他營運收入減少 1,750 萬港元至 2.634 億港元，主要包括出售所持有的全部新盛力科技股份有限公司（「新盛力」）29.28% 股權的收益，以及出售 GP 工業有限公司（「GP 工業」，連同其附屬公司統稱「GP 工業集團」）全資附屬公司惠州時代電池有限公司（「惠州時代」）之收益。

於本公佈刊發日期，GP 工業由本公司持有其 85.59% 權益。GP 工業為於新加坡註冊成立之有限公司，其股份於新加坡證券交易所上市。

其他營運支出減少 5,370 萬港元至 1.509 億港元，包括充電鋰電池業務的物業、廠房和設備減值，和註銷一間附屬公司之累計匯兌虧損計入損益賬。另外，俄羅斯業務去年一次性的減值，及電池業務的工廠從中國惠州遷至東莞的成本已於上年度入賬，亦令本年度的其他營運支出減少。

連同已終止經營業務貢獻，本公司擁有人應佔本年度總溢利由去年度 1.569 億港元下跌至本年度 3,690 萬港元。

電池業務

- 電池業務之營業額為 8.701 億坡元，較去年下跌 7.5%。
- 一次性電池和充電電池銷售分別減少 6.2% 和 15.5%。按地域計算，南北美洲、歐洲和亞洲之銷售分別下跌 17.5%、13.4% 和 1.4%。
- 毛利率大致維持去年水平。
- 本集團繼續投放更多資源於核心業務，提升資本實力。GP 工業集團本年度出售全部新盛力股份，獲得出售總收益 1,250 萬坡元。另外，在充電電池生產設施完成遷至中國東莞謝崗後，出售原有廠房錄得出售收益 1,060 萬坡元。出售新盛力和惠州時代令電池業務盈利貢獻上升。
- 去年度材料價格急速上漲和供應鏈持續中斷，導致於 2022 年 3 月 31 日的原材料和成品庫存量增加。隨著全球供應鏈改善，於 2023 年 3 月 31 日的庫存量已回復正常水平。

電子產品及揚聲器業務

- 電子產品及揚聲器業務營業額微跌 0.7% 至 2.799 億坡元。
- KEF 的銷售下跌 3.1%。南北美洲銷售下跌 10.8%，抵銷亞洲 15.5% 的升幅。
- Celestion 專業揚聲器單元業務營業額上升 6.1%，其中歐洲及亞洲市場銷售分別錄得 17.6% 和 15.9% 增長，南北美洲市場銷售則下跌 11.4%。

- 專業音響製造業務在主要市場錄得增長，營業額上升 1.1%，歐洲和亞洲市場分別上升 15.6% 和 10.9%，南北美洲市場則下跌 8.0%。
- 2022 年 4 月，位於中國惠州的電子工廠將生產設施遷至惠州東江高新科技產業園，生產因而受阻近兩個月。完成廠房搬遷後，工廠營運效率得以恢復，電子產品及揚聲器業務的盈利能力亦隨之提升。
- 儘管材料價格高企及銷售放緩，毛利率仍因新產品面世和營運效率改善而錄得升幅。
- 根據一舊工廠（「物業」）物業出售協議，在 60 個月免租期屆滿前遷出物業可按實際交還日期收取提前搬遷賠償及優惠金。一項估計賠償應收賬項（「賠償應收賬項」）已計入 2020 年 3 月 31 日止年度有關物業出售收益。物業已於年內交還予買方，各有關方同意之最終賠償額比賠償應收賬項少 290 萬坡元，其差額於本年度營運支出中確認。

其他工業投資

- 2022 年 3 月，炫域科創有限公司（「炫域科創」，連同其附屬公司統稱「炫域科創集團」）（前身為領先工業有限公司）完成出售其佔 63.58% 股權的附屬公司匯聚科技有限公司（「匯聚科技」），並於上年度錄得出售收益。炫域科創在出售匯聚科技後，本年度的盈利貢獻減少。
- 年內，炫域科創完成收購元暉光電科技有限公司（「元暉光電」，連同其附屬公司統稱「元暉光電集團」），此前，兩公司之股權均屬同一控股股東；因此，炫域科創上年度之綜合財務報表已重新編列以包括元暉光電集團的資產、負債及營運業績，尤如其於 2021 年 4 月 1 日已經存在。GP 工業集團上年度之重新編列股東應佔溢利由 3,530 萬坡元上調至 4,000 萬坡元。據此，本公司擁有人應佔溢利由早前報告之 1.334 億港元上調至 1.569 億港元。

業務展望

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「隨疫情緩和，更多國家消取隔離政策，商業活動漸趨頻繁，但已發展國家的消費者亦開始將消費轉移到旅遊及餐飲，加上年內通脹急速加劇和多次加息，亦可能影響製成品的消費。儘管集團的電池產品在年內需求放緩，當主要海外品牌代工客戶在下半年度重新建立庫存時，需求可能逐漸回升。」

「急劇加息預期會顯著增加集團的財務成本，集團將適時以股權融資集資支持未來發展，減輕借貸水平。」

「電池業務將持續受原材料價格波動及航運影響。重新平衡產能的工作項目已於年內完成，因此隨著減少冗贅的運作及較佳的規模經濟，集團下年度的生產效率預料可以得到改善。」

「以強勁產品分銷計劃配合進取的銷售拓展，GP 工業的 KEF 消費者揚聲器、Celestion 的專業揚聲器驅動器和專業音響製造業務預料將透過突破性創新擴大其潛在市場。」

「全球船運中斷的問題正得到改善，但電子部件短缺預計仍繼續對集團在優化倉存及為按期運輸所需的營運資金帶來挑戰。」

「集團平衡產能的工作項目已在年內大致完成，當中銀 (寧波) 電池有限公司於下年度末完成搬遷至配備世界級設施的新生產園區時，隨後出售現有廠房將會產生更多資金用以支持集團優化財務杠桿的項目。下年度預期沒有關於出售非核心資產的重大其他收入或支出。」

「年內，GP 工業集團與一些投資者訂立未來股權簡單協議集資約 1,370 萬美元，該批投資者為 GP 工業集團長期貿易和業務夥伴，及 KEF 和 Celestion 品牌產品支持者。該未來股權簡單協議是一種股權融資，在 GP 工業集團綜合財務報表內分類為非控股權益。」

「集團於 2021 年 12 月 28 日公佈有關充電電池業務之建議實物分派 (「建議分派」)，該建議分派為有條件，必須完成重整充電電池生產業務，並取得第三方及監督部門的一切所需豁免、同意及批准，而此等仍在進行中。集團將就建議分派之進展另作公佈。」

「推出創新的產品是集團長期戰略的核心。本集團繼續投資於建立產品開發流程，使其能更快地回應客戶的需求和新興機遇，從而大幅加強競爭優勢。」

「集團將繼續秉承卓越營運策略，以進一步加強製造業務效率，並提升利潤。」

###