

新聞稿

即時發佈

2022年5月30日，香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2021 / 2022 年全年業績 營運收益上升 11.2%

金山科技工業有限公司 (股份代號: 40) 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司——GP 工業有限公司宣佈其截至 2022 年 3 月 31 日止全年之未經審核綜合業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 3 月 31 日止全年)		變幅
	2022 年	2021 年	
營業額	12.22 億坡元	11.49 億坡元	+ 6.5%
GP 工業資本股東應佔溢利	3,526 萬坡元	3,172 萬坡元	+ 11.2%

業績回顧

截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度，GP 工業持續經營業務之營業額增加 7,420 萬坡元或 6.5% 至 12.227 億坡元，主要由於電子產品及揚聲器業務營業額錄得 7,900 萬坡元或 38.9% 增長。

於 2021 年 8 月 31 日，GP 工業完成出售汽車配線業務的附屬公司。因此，已出售之汽車配線業務本年度之營運業績及去年度之比較數字已分列於已終止經營業務項目內。

由於各種原材料和部件之成本顯著上升，令毛利率從去年度的 27.0% 下降至本年度的 25.9%。然而，調整售價、改善銷售組合和 KEF 音響系統產品銷售增加，部分抵銷了成本上漲對 GP 工業毛利率的負面影響。

員工成本按年上升及在年內投產的新生產設施折舊，令行政支出增加 1,860 萬坡元或 14.3% 至 1.487 億坡元。GP 工業實行短期嚴格成本監控措施，並在新冠疫情封城期間於個別國家獲得一些政府資助，減低去年度的員工成本。

本年度其他營運收入增加 2,960 萬坡元至 4,870 萬坡元，主要由於電子產品及揚聲器業務涉及生產設施搬遷的重組成本撥備回撥，以及電池業務的出售收益和補償收入所致。

主要由於俄羅斯業務減值以及電池業務將位於惠州的生產設施遷至東莞，儘管匯兌虧損和其他減值下降，本年度其他營運支出增加 1,410 萬坡元至 3,710 萬坡元。

GP 工業資本股東應佔持續經營業務之溢利增加 780 萬坡元或 25.7% 至 3,830 萬坡元。

期內錄得出售汽車配線業務而產生的已終止經營業務淨虧損 305 萬坡元。

連同已終止經營業務貢獻，GP 工業資本股東應佔總溢利由去年 3,170 萬坡元上升至本年度 3,530 萬坡元。

GP 工業董事宣佈派發末期股息每股 2.0 坡仙。

GP 工業之業務回顧

(截至 2022 年 3 月 31 日止全年)

電池業務

本年度，電池業務之營業額為 9.409 億坡元，較去年下降 0.5%。一次性電池銷售下降 1.1%，充電電池則上升 0.7%。按地域計算，歐洲和亞洲之銷售分別增加 3.4% 及 2.5%，南北美洲之銷售則減少 10.1%。

電池業務的毛利率受材料成本急劇上升影響，尤以充電電池產品為甚。全球航運中斷導致航運嚴重延誤和航運成本大幅增加的影響持續。雖然管理層已與客戶緊密商討調整價格，但客戶需要消化價格調整的時間落後於材料價格上漲速度，令本年度毛利率下跌。

年內，GP 工業對一項以俄羅斯為基地的業務投資及其應收款項的信貸損失作出撥備，金額為 1,410 萬坡元，即為投資全額和未結算應收款項約 52% 撥備。

期內，GP 工業在全資附屬公司金山電化工業（惠州）有限公司（「金山電化」）將生產碳鋅九伏特電池的廠房遷往東莞謝崗的新生產園區後，完成金山電化的出售。鎳氫充電電池的生產設施亦於本年度開始由惠州遷往謝崗，

預計於下年度上半年完成。本年度，金山電化的出售收益為820萬坡元。另一方面，本年度與上述生產設施搬遷相關的成本約為1,270萬坡元，主要包括根據中國勞動法向員工支付的遣散費。

本年度，GP工業在寧波的70%附屬公司中銀（寧波）電池有限公司（「中銀寧波」）已開始將其生產設施搬遷至新園區。預計搬遷將於下年度內大致完成，其後GP工業會將中銀寧波現時的佔地出售。本年度，由於將現有園區部分廠房交還政府以及搬遷受影響業務所產生的成本，中銀寧波錄得670萬坡元的賠償收入，及回撥重置成本420萬坡元。

儘管期內獲得出售金山電化的收益、中銀寧波的賠償收入及撥備回撥，特殊減值費用及搬遷成本，加上所佔聯營公司溢利減少，令電池業務盈利貢獻下降。

材料價格快速上漲和供應鏈持續中斷，導致於2022年3月31日的原材料和成品庫存量增加。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務受專業揚聲器製造業務及品牌音響業務強勁增長帶動，營業額上升 38.9% 至 2.818億坡元。

專業音響製造業務在所有主要市場均錄得增長，營業額上升 37.9%，當中南北美洲市場增幅達 52.8%，增長主要因為疫情減退，全球主要市場開始重啟，令專業音響業務復甦所致。

KEF產品本年度銷售上升37.1%，在所有主要市場均有增幅。KEF在南北美洲、歐洲及亞洲市場的營業額較去年度分別錄得49.4%、23.8%及37.6% 升幅。Celestion專業揚聲器單元業務營業額亦上升51.6%，其中南北美洲及亞洲市場銷售分別錄得66.3%和58.1% 增長，主要同樣因為這些市場在疫情回落後，專業音響市場復甦所帶動。

電子產品及揚聲器業務的生產設施於2022年5月完成搬遷至惠州東江高新科技產業園。由於新舊廠址相近，搬遷成本較重組成本撥備為低，因此產生1,310萬坡元的回撥。

由於泰國的新冠疫情逐漸好轉，以及對泰國製造的專業音響產品的需求增加，GP工業在泰國的51% 附屬公司在本年度的產量有所增加。

附屬公司營業額增長強勁、重組成本撥備回撥及所佔聯營公司總溢利增加，令電子產品及揚聲器業務的盈利貢獻大幅上升。為應對強勁銷售額及為LS60 Wireless等KEF新產品於下年度首季推出作好準備，GP工業為此業務提高庫存，以確保不受環球關鍵電子部件短缺和船運量影響。惟此策略雖有助支持取得營業額增長，但亦需要更龐大的業務營運資金。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）及炫域科創有限公司（「炫域科創」）（前身為領先工業有限公司）之投資。由於美隆去年度業績包括 1,370 萬坡元的物業出售收益，因此本年度的營業額雖有增長，但盈利貢獻減少。2022 年 3 月，炫域科創完成出售其 63.58% 附屬公司 Time Interconnect Technology Limited 並錄得出售收益。因此，炫域科創的盈利貢獻有所增長。

汽車配線業務

本年度汽車配線業務之除稅後溢利為 16 萬坡元，去年為 125 萬坡元。汽車配線業務已於 2021 年 8 月 31 日出售，而出售引致本年度錄得 321 萬坡元虧損，當中包括外匯兌虧損計入損益 207 萬坡元及商譽註銷 27 萬坡元。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「全球主要經濟體於疫情回穩後逐漸重啟旅遊及其他經濟活動改善營商氣氛。多種材料價格快速及持續上升，加上船務及物流支出錄得新高令 GP 工業業務承受相當壓力；然而，若近期美元兌人民幣轉強的走勢持續，可能有助減輕 GP 工業部份支出壓力。」

「隨著電子產品及揚聲器業務的新產品推出市場，其營業額增長預期將會持續；但主要市場通脹可能影響消費者購買意欲，因而減慢營業額增長。部件短缺及環球航運容量不足亦可能影響業務對滿足市場需要的產品供應能力。」

「電池業務將繼續受到物料供應中斷及價格銳升所影響。另一方面，海航收費回穩可能有助舒緩航運收費上升。下財政年度初，當 GP 工業旗下生產設施完成重整後，相信業務將隨更佳的生产規範及優化操作而得到改善。」

「環球航運服務中斷及電子部件短缺預期將會持續，將對 GP 工業致力優化倉存及營運資金要求以應付供貨要求的目標構成挑戰。高息率亦可能增加 GP 工業的財務支出。」

「GP 工業投資發展品牌、提升銷售及分銷能力、加強科研及發展產品，並重新平衡中國及東南亞產能的策略令 GP 工業在疫情中保持相對穩定的業務表現。GP 工業將繼續此策略以進一步提升在主要重點市場的品牌及產品競爭力。」

「在 2021 年 12 月 28 日，GP 工業宣佈建議實物分派充電池生產業務。此建議實物分派是有條件，並須完成正在進行中的充電池生產業務重組。GP 工業將適時就有關建議實物分派的最新進程向持份者發表公佈。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

###