

新聞稿

即時發佈

2022年11月8日，香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2022 / 2023 年中期業績

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2022 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 9 月 30 日止 6 個月)		變幅
	2022 年	2021 年	
營業額 (持續經營業務)	5.955 億坡元	6.190 億坡元	- 3.8%
GP 工業資本股東應佔溢利 (持續經營業務)	1,707 萬坡元	1,476 萬坡元	+ 15.6%

業績回顧

截至 2022 年 9 月 30 日止六個月，GP 工業之營業額較去年同期下跌 3.8%，主要由於電池業務之營業額下跌 4.7% 所致。按地域計算，歐洲及南北美洲之銷售均下跌，亞洲之銷售則上升。

毛利下跌 6.1% 至 1.516 億坡元。毛利率由去年同期之 26.08% 微跌至 25.46%。期內，GP 工業上調部份產品的價格以減輕物料價格上升的不利影響。然而，銷售下跌令費用分配增加，削弱了產品價格上調的部份效果。

其他營運收入由去年同期之 800 萬坡元增加至 3,940 萬坡元。增加的原因是電池業務錄得總出售利潤 2,300 萬坡元，以及主要由於美元升值錄得 840 萬坡元之外匯收益。

期內，雖然環球航運成本下降，但主要由於廣告和宣傳開支增加，因此分銷支出增加 150 萬坡元或 2.1% 至 7,300 萬坡元。

行政支出增加 8.3% 至 8,040 萬坡元，主要由於員工成本按年上升、寧波金山雙鹿電池有限公司在中國寧波的新廠房全面投產所增加的折舊開支，以及惠州市金山電子有限公司（「金山電子」）的新廠房投產錄得租金及折舊所致。

其他營業支出由去年同期 460 萬坡元增加至 1,000 萬坡元，主要由於註銷電池業務一家附屬公司所錄得累計匯兌虧損重新計入損益 330 萬坡元，以及電子產品及揚聲器業務於截至 2020 年 3 月 31 日止財政年度（「2020 年度」）出售金山電子舊廠房相關的估計應收補償金額調整 300 萬坡元。

主要由於利率急速上升，財務成本由去年同期的 950 萬坡元增加 290 萬坡元或 30.3% 至 1,240 萬坡元。

GP 工業資本股東應佔總溢利由去年同期之 1,170 萬坡元（連同已終止經營業務虧損 305 萬坡元）上升至本年度 1,710 萬坡元。

GP 工業之業務回顧

(截至 2022 年 9 月 30 日止 6 個月)

電池業務

電池業務之營業額為 4.646 億坡元，較去年同期下跌 4.7%。一次性電池及充電電池之銷售分別減少 3.3% 及 13.7%。按地域計算，南北美洲及歐洲之銷售分別減少 25.2% 及 11.6%，亞洲之銷售則增加 5.3%。

電池業務的毛利率繼續受到物料價格高企和市場需求低迷的不利影響。儘管已經調高售價，但銷量減少導致費用分配增加，成為毛利率下跌的部份原因。

向美國客戶出售預付關稅的品牌代工產品銷售下跌以及運費下調，令分銷支出減少。

期內，電池業務錄得出售收益 2,300 萬坡元，包括出售在台北上市的新盛力科技股份有限公司的全部 29.28% 股權所得之 1,240 萬坡元收益，及惠州時代電池有限公司（「時代電池」）於完成將充電電池生產設施搬遷至東莞謝崗後出售其 100% 股權，獲得之 1,060 萬坡元收益。時代電池所獲得之出售收益主要受惠於其擁有之地皮的價值。

電子產品及揚聲器業務

電子產品及揚聲器業務營業額為 1.309 億坡元，去年同期為 1.314 億坡元。品牌音響業務及專業揚聲器製造業務營業額均輕微下跌。

品牌音響業務營業額微跌 0.3%。KEF 產品銷售減少 4%，當中南北美洲及歐洲營業額下跌，亞洲市場營業額則上升。Celestion 專業揚聲器單元業務方面，雖然南北美洲之銷售減少，但歐洲和亞洲之銷售均有所增長，營業額上升 18.4%。專業揚聲器製造業務營業額下跌 0.5%，南北美洲的銷售減少 9.2%，但其他市場均錄得增長。

期內，電子產品及揚聲器業務毛利率亦受物料價格高企及銷售放緩影響，儘管已經提高售價，但由於費用分配上升及為配合新產品面世而增加廣告和宣傳開支，令邊際利潤下跌。2022 年 4 月，位於中國惠州的電子廠將其生產設施遷至東江高新科技產業園，生產中斷近兩個月，此亦令本業務的盈利下跌。

根據金山電子持有舊工廠（「物業」）之物業出售協議，GP 工業有權於一個為期 60 個月的免租期內就提早交還物業的確實日期而獲得提早搬遷補償及優惠。一項估計應收補償（「應收補償」）已被納入 2020 年度之有關物業出售收益，當物業於本年度首半年交還予買方，雙方已達成一項比應收補償少 300 萬坡元的最終補償協議，有關差額將於期內其他營運支出中確認。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）及及炫域科創有限公司（「炫域科創」）之投資。期內，美隆錄得虧損，炫域科創則因為於 2022 年 3 月出售其主要附屬公司匯聚科技有限公司而錄得輕微虧蝕。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「隨疫情開始減退，更多國家陸續解封，商業活動開始復常；惟已發展國家消費者亦重新集中服務式需求如外遊及外出餐飲，本年度首半年高通脹及重複加息亦可能令消費者對製造業產品消費帶來負面影響，但當外地主要品牌代工產品客戶開始重新存倉，GP 工業電池產品的需求可能會逐漸增加。」

「息口急速上升預期將會令 GP 工業財務成本上漲，GP 工業可能適時以股權融資代替銀行借貸為未來拓展提供資金，以減低其借款水平。」

「近期美元對人民幣轉強，若情況持續，可能有助減輕 GP 工業的成本壓力，並令 GP 工業在訂價及優化產能上更具彈性。」

「電池業務將繼續受到原材料價格波動及航運挑戰影響，然而當 GP 工業於本年度完成重新平衡生產設施的計劃，有望於下年度有效減低過剩營運及改善經濟效益。」

「以強大的產品企劃及進取的營銷拓展，GP 工業旗下 KEF 消費類揚聲器、Celestion 專業揚聲器驅動器及專業音響製造業務預期將維持增長。」

「環球航運服務中斷的情況正逐步改善，但電子部件短缺預期將繼續令 GP 工業在優化倉存及流動資本需求以實踐出貨承諾上面對挑戰。」

「GP 工業於 2021 年 12 月 28 日宣佈有關充電電池製造業務的建議實物分派（「建議分派」），建議分派為有條件，特別是完成充電電池製造業務仍在進行的重組。GP 工業將適時作出公佈通知股東有關建議分派的最新消息。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

###