

新聞稿

即時發佈

2023 年 10 月 3 日，香港



KEF 與 Lotus 深化合作領域 從汽車音響延伸至家用音響產品 業務增長潛力可觀

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 旗下 KEF GP 集團之高級揚聲器品牌 KEF 自 2021 年起與路特斯集團 (Lotus Group) 開展合作，先後將 KEF 的 HiFi 音響系統引入全能公路跑車 Lotus Emira，純電超跑 SUV Lotus Eletre 及在 9 月全球率先推出的純電超跑 GT Lotus Emeya，為駕駛者與乘客帶來極致的聽覺享受。Lotus 與 KEF 在車用音響系統取得成功後，英國兩大經典品牌再次聯手，在今年 3 月推出 KEF x Lotus 聯名家居揚聲器 **LS60 Wireless Lotus Edition**。在 8 月的「2023 成都國際汽車展覽會」上，Lotus 攜手與 KEF 和杜比實驗室 (Dolby) 設立「6D 超感聲場」以及 KEF 全景聲家庭劇院體驗區，展示 KEF 沉浸式的音效效果。

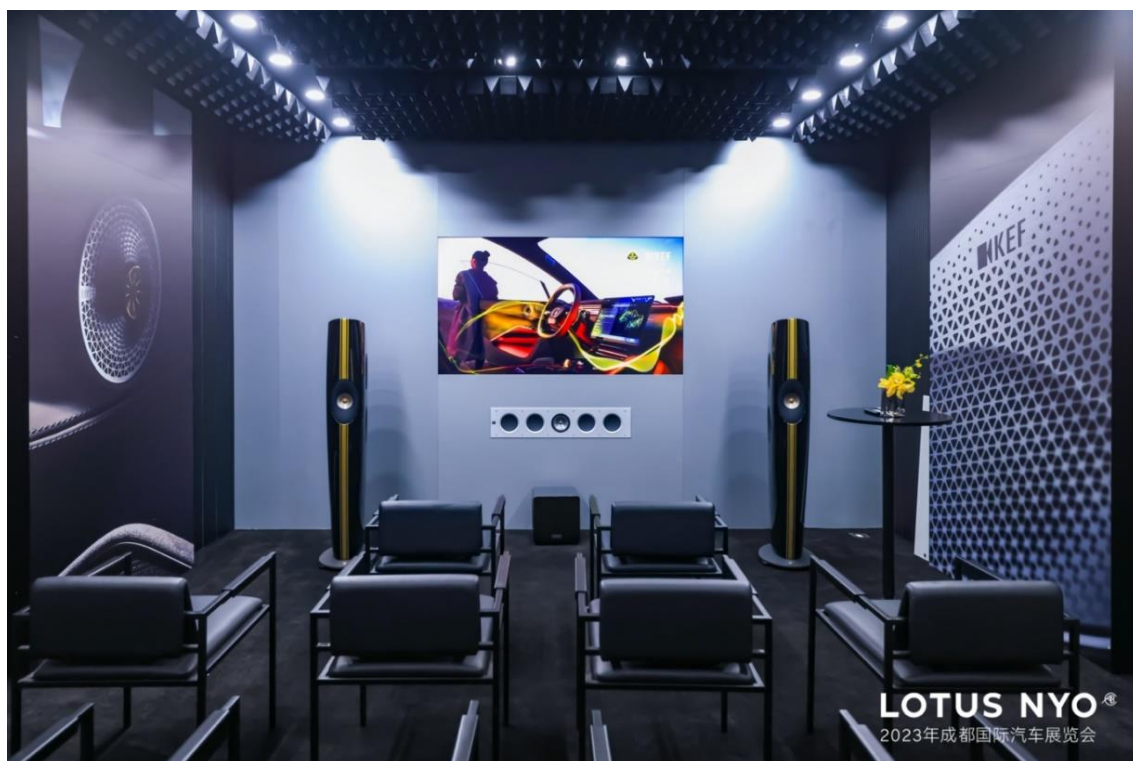
KEF x Lotus x 杜比實驗室打造 6D 超感聲場

8 月 25 日，Lotus 在「2023 成都國際汽車展覽會」展出多款跑車，包括配有 KEF 音響的全能公路跑車 Emira 和純電超跑 SUV Eletre；在 7 月征服浙江國際賽車場 16 個彎道，一舉刷新浙賽「最速 SUV」及「最速量產電動車」兩項紀錄的 Eletre R+ 亦有展出，引人注目。在 8 月，Eletre 透過數字座艙的 OTA 升級，Lotus 攜手 KEF 及杜比實驗室打造「6D 超感聲場」。透過結合三方優勢，「6D 超感聲場」從流動感、能量感、臨場感、高精準、全包围、零差別的六大維度，全方位為參觀者帶來沉浸式的音效體驗。

在「2023 成都國際汽車展覽會」的 Lotus 展區更特別設置了 35 平方公尺以 KEF 旗艦型級 **Blade One Meta** 揚聲器和工程安裝揚聲器打造的 KEF 杜比全景聲家庭劇院體驗區，為參觀者帶來觸動心弦的沉浸式體驗。



金山科技副董事總經理、KEF Audio Group 總裁兼全球市場部主管羅潔怡
(左六) 在「2023 成都國際汽車展覽會」Lotus 展區
(圖片來源：LOTUS NYO)



以 KEF 旗艦型級 Blade One Meta 揚聲器和工程安裝揚聲器打造的
全景聲家庭劇院體驗區
(圖片來源：LOTUS NYO)

KEF 與 Lotus 「聲」歷其境的車用音響系統

作為唯一搭載 KEF 音響的超跑品牌，Lotus 為音樂愛好者帶來極致的聽覺享受。Lotus Emira、Eletre 和 Emeya 車內使用的 KEF 音響系統，由負責 KEF 旗艦級揚聲器 (包括 Blade 和 The Reference) 的同一工程團隊悉心調校。純電超跑 SUV Eletre 和純電超跑 GT Emeya 採用了 KEF 屢獲殊榮的 Uni-Q® 同軸共點單元技術和 Uni-Core® 創新超重低音技術，搭配杜比全景聲環繞音效，以卓越的清晰度和層次感呈現豐富細節，呈現「聲」歷其境，為駕駛者與乘客帶來激發感官共鳴的沉浸式聲學體驗。

隨著全球對可持續發展和環保意識的不斷提高，市場對電動車的需求也迅速增加。路特斯科技是路特斯集團旗下的全球化智慧科技公司，整合中國、英國、德國研發設計機構及全球資源，負責包括純電超跑 SUV Eletre 在內的全球超高端智慧電動生活用車的研發與生產。目前，路特斯科技武漢智能工廠已建成，工廠年產能達 15 萬輛。

KEF x Lotus 深化合作，產品持續豐富

繼為 Lotus 的跑車引入 KEF 音響系統，兩大經典品牌於今年擴大合作範圍，積極開拓市場，在產品研發上不斷推新，推出 **KEF LS60 Wireless Lotus Edition** 家用音響產品，開創雙方品牌於家居生活領域的合作新章。KEF 和 Lotus 的緊密合作不僅為用戶帶來更優質的聽覺體驗，也不斷為雙方創造價值，開拓新市場。



KEF LS60 Wireless Lotus Edition

金山科技副董事總經理、KEF Audio Group 總裁兼全球市場部主管羅潔怡表示：「我們樂見 KEF 與 Lotus 的長期合作，除印證 KEF 在音響技術上的雄厚實力，亦促進跨行業的互動。基於深厚的合作關係和追求極致使用體驗的共同目標，我們期待與 Lotus 繼續探索各種業務之間的合作與協同效應，延伸至不同範疇，融入各種生活空間，進一步提升品牌形象和競爭力，為 KEF 及金山科技集團提供高質量發展動力。」

###