

## 新聞稿

即時發佈

2023年11月14日，香港



### 新加坡上市之 GP 工業公佈 2023 / 2024 年中期業績

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2023 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

#### GP 工業之業績摘要

	(截至 9 月 30 日止 6 個月)		變幅
	2023 年	2022 年	
營業額	5.642 億坡元	5.955 億坡元	- 5.3%
GP 工業資本股東應佔溢利	890 萬坡元	1,980 萬坡元	- 55.1%

#### 業績回顧

截至 2023 年 9 月 30 日止六個月（「本年首半年」），GP 工業之營業額較去年同期下跌 3,130 萬坡元或 5.3% 至 5.642 億坡元，主要由於電池業務和電子產品及揚聲器業務之營業額分別下跌 5.5% 和 4.3% 所致。按地域計算，歐洲及亞洲之銷售均下跌，南北美洲之銷售則上升。

期內，通過改善產品組合，實行更嚴格的成本控制措施，並監察留意商品採購的最佳水平和時機，GP 工業的毛利率由去年同期之 25.5% 上升至 27.4%。

利潤率改善抵消了營業額下跌，因此期內毛利上升 1.8% 至 1.543 億坡元。

其他營業收入由去年同期之 4,090 萬坡元減少 68.7% 至 1,280 萬坡元。去年同期，GP 工業出售其間接持有聯營公司新盛力科技股份有限公司全部 29.28% 股權，以及其間接全資附屬公司惠州時代電池有限公司（「惠州時代」）全部 100% 股權，分別錄得出售收益 1,240 萬坡元及 1,060 萬坡元。惠

州時代之出售是在其完成將充電池生產設施遷至新園區後進行。GP 工業在本年首半年並沒有此等一次性出售收益。

主要由於環球航運成本因銷售下跌而減少，分銷支出較去年同期減少 320 萬坡元或 4.4% 至 6,980 萬坡元。

期內，GP 工業積極採取提升營運效率和開支管控措施，行政支出由去年同期 8,040 萬坡元減少 11.8% 至 7,090 萬坡元，主要由於縮減人手減低員工成本，高級管理層薪酬減少，及完成效益改善措施後租金和後勤行政開支減少。

其他營業支出由去年同期 1,000 萬坡元減少至 160 萬坡元，主要由於去年同期錄得的非經常性支出，其中包括註銷電池業務一家附屬公司所錄得累計匯兌虧損重新計入損益 330 萬坡元，以及電子產品及揚聲器業務出售惠州市金山電子有限公司舊廠房相關的估計應收補償金額調整 300 萬坡元。

財務成本及所佔聯營公司業績前溢利（「PBFCRA」）由去年同期 2,920 萬坡元下降至 2,460 萬坡元。PBFCRA 於加上「其他營業支出」並減去「其他營業收入」之調整後，在本年首半年錄得 1,330 萬坡元利潤，去年同期為 160 萬坡元虧損，反映在計入其他營運項目前，營運狀況有大幅改善。

主要由於環球利率急速上升，財務成本由去年同期的 1,240 萬坡元增加 430 萬坡元或 34.3% 至 1,670 萬坡元。

所佔聯營公司業績上升 210 萬坡元至 1,180 萬坡元，主要由於所佔常州鋰霸電池有限公司（「常州鋰霸」）的土地出售收益，而當中部份被 GP 工業附屬公司美隆工業股份有限公司（「美隆」）及智富科技有限公司（「智富科技」）經營業績下跌所抵消。

GP 工業資本股東應佔總溢利由去年同期之 1,980 萬坡元下跌至本年度 890 萬坡元。

## **GP 工業之業務回顧**

(截至 2023 年 9 月 30 日止 6 個月)

GP 工業擁有電池業務、電子產品及揚聲器業務和其他工業投資三大業務範疇。本年首半年，GP 工業營業額為 5.642 億坡元，其中電池業務貢獻約為 77.8%，電子產品及揚聲器業務貢獻則為其餘 22.2%。

### 電池業務

電池業務之營業額為 4.389 億坡元，較去年同期下跌 5.5%。一次性電池及充電池之銷售分別減少 3.8% 及 14.6%。按地域計算，亞洲及歐洲之銷售分別減少 5.9% 及 8.0%，南北美洲之銷售則微增 1.7%。

電池業務的毛利率由去年同期的 20.7% 上升至 23.4%，主要由於部份商品成本下降、產品組合改善，以及美元兌人民幣匯價轉強。

### 電子產品及揚聲器業務

GP 工業的全資附屬公司 KEF GP Group Limited (「KGG」) 於 2023 財政年度成立，作為 GP 工業集團電子產品及揚聲器業務主要附屬公司的中間控股公司。在新的控股架構下，KGG 及其附屬公司 (「KGG Group」) 將更能反映電子產品和揚聲器業務的主要附屬公司在研發、產品設計、製造、品牌、營銷和銷售活動的協同效應和相輔相成的關係。

KGG Group 營業額為 1.253 億坡元，較去年同期的 1.309 億坡元下跌 4.3%。

期內，品牌音響業務營業額下跌 13.1%。KEF 產品銷售下跌 14.2%，當中亞洲及歐洲銷售減少，南北美洲銷售則維持穩定。Celestion 專業揚聲器驅動單元業務方面，雖然亞洲之銷售有所增長，但歐洲和南北美洲之銷售減少，營業額下跌 8.7%。

專業揚聲器製造業務營業額上升 13.7%，主要由於南北美洲銷售增加 20.1%。

KGG Group 毛利率輕微下跌 1.4% 至 41.1%。儘管人民幣匯率利好，但品牌音響業務營業額下跌對 KGG Group 的毛利率帶來影響，加上由於該業務的毛利率高於專業揚聲器製造業務，導致電子產品及揚聲器業務 2024 年上半財政年度的盈利能力下降。

### 其他工業投資

此業務主要包括 GP 工業於美隆、炫域科創有限公司、惠山工業有限公司和智富科技之投資。期內，由於應佔美隆和智富科技的業績均下跌，令此業務之除稅前貢獻由去年同期的 1,020 萬坡元下跌至 430 萬坡元。

## **GP 工業之業務展望**

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「全球經濟持續疲軟，通脹高企，本年首半年內利息多次上調，此等均可能打擊對電子和音響產品的消費意欲。此外，主要海外客戶繼續優化庫存水平並減低庫存，可能影響對我們電池產品的需求。」

「利率高企預期將會令 GP 工業財務成本大幅增加，GP 工業可能尋求其他融資方案為未來拓展提供資金，以減低借款水平及財務成本。」

「近期美元對人民幣轉強，若情況持續，可能有助減輕 GP 工業的成本壓力，並令 GP 工業在訂價及優化產能上更靈活。」

「環球航運服務中斷的情況正逐步改善，但電子部件短缺預期將繼續令 GP 工業在優化倉存及減少營運資金需求以實踐出貨承諾上面對挑戰。」

「憑藉強大的產品企劃，以及隨著於 2024 年下半財政年度位於東京和倫敦的體驗中心開幕，預期 KEF 消費類揚聲器的需求將回升。另外，由於消費者對公開表演活動反應熱烈，貿易層面的庫存調整亦將結束，預期對 Celestion 專業揚聲器驅動器的需求及專業音響製造業務有利。」

「預期 2024 財政年度內並無與出售非核心資產相關的重大『其他營業收入或支出』。」

「鎳氫充電電池製造業務的建議實物分派預期在 2024 年下半財政年度內完成。其後，GP 工業的電池業務將專注生產消費類電池，以及在全球消費者市場銷售 GP 品牌產品。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

###