

新聞稿

即時發佈

2023年11月22日，香港



金山科技公佈 2023 / 2024 年中期業績

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 今天宣佈其截至 2023 年 9 月 30 日止六個月之未經審核綜合業績。

業績摘要

營業額	: 32.84 億港元，下跌 2.6%
溢利	: 3,990 萬港元，下跌 64%
本公司擁有人應佔溢利	: 350 萬港元，下跌 95.4%
每股盈利	: 0.38 港仙 (2022/23 年度每股盈利：8.27 港仙)
董事局不建議派發中期股息 (2022/23 年度：不派息)	

業務回顧

截至 2023 年 9 月 30 日止六個月（「本年首半年」），集團之營業額較去年同期下跌 8,900 萬港元或 2.6% 至 32.840 億港元，主要由於電池業務和電子產品及揚聲器業務之營業額分別下跌 2.9% 和 1.6% 所致。按地域計算，歐洲及亞洲之銷售均下跌，南北美洲之銷售則上升。

期內，通過改善產品組合，實行更嚴格的成本控制措施，並監察留意商品採購的最佳水平和時機，集團的毛利率由去年同期之 25.5% 上升至 27.4%。

利潤率改善抵消了營業額下跌，因此期內毛利上升 4.6% 至 8.983 億港元。

其他收入由去年同期之 2.315 億港元減少 68.3% 至 7,350 萬港元。去年同期，集團出售新盛力科技股份有限公司全部 29.28% 股權，以及惠州時代電池有

限公司（「惠州時代」）全部 100% 股權，分別錄得出售收益 7,070 萬港元及 6,020 萬港元。惠州時代之出售是在其完成將充電電池生產設施遷至新園區後進行。集團在本年首半年並沒有此等一次性出售收益。

主要由於環球航運成本因銷售下跌而減少，分銷支出較去年同期減少 800 萬港元或 1.9% 至 4.065 億港元。

期內，集團積極採取提升營運效率和開支管控措施，行政支出由去年同期 4.640 億港元減少 6.6% 至 4.335 億港元，主要由於縮減人手減低員工成本，高級管理層薪酬減少，及完成效益改善措施後租金和後勤行政開支減少。

其他支出由去年同期 5,130 萬港元減少至 590 萬港元，主要由於去年同期錄得的非經常性支出，其中包括註銷電池業務一家附屬公司所錄得累計匯兌虧損重新計入損益 1,890 萬港元，以及電子產品及揚聲器業務出售惠州市金山電子有限公司舊廠房相關的估計應收補償金額調整 1,700 萬港元。

財務成本及所佔聯營公司業績前溢利（「PBF CRA」）由去年同期 1.604 億港元下降至 1.259 億港元。PBF CRA 於加上「其他支出」並減去「其他收入」之調整後，在本年首半年錄得 5,830 萬港元利潤，去年同期為 1,980 萬港元虧損，反映在計入其他營運項目前，營運狀況有大幅改善。

主要由於環球利率急速上升，財務成本由去年同期的 8,520 萬港元增加 3,540 萬港元或 41.5% 至 1.206 億港元。

所佔聯營公司業績上升 1,350 萬港元至 6,840 萬港元，主要由於所佔常州鋰霸電池有限公司（「常州鋰霸」）的土地出售收益，而當中部份被集團聯營公司美隆工業股份有限公司（「美隆」）及智富科技有限公司（「智富科技」）經營業績下跌所抵消。

本公司擁有人應佔總溢利由去年同期之 7,570 萬港元下跌至本年度 350 萬港元。

電池業務

- 電池業務之營業額為 4.389 億坡元，以坡元計算較去年同期下跌 5.5%。
- 一次性電池及充電電池之銷售分別減少 3.8% 及 14.6%。按地域計算，亞洲及歐洲之銷售分別減少 5.9% 及 8.0%，南北美洲之銷售則微增 1.7%。
- 毛利率由去年同期的 20.7% 上升至 23.4%，主要由於部份商品成本下降、產品組合改善，以及美元兌人民幣匯價轉強。

電子產品及揚聲器業務

GP 工業的全資附屬公司 KEF GP Group Limited (「KGG」) 於 2023 財政年度成立，作為 GP 工業集團電子產品及揚聲器業務主要附屬公司的中間控股公司。在新的控股架構下，KGG 及其附屬公司 (「KGG Group」) 將更能反映電子產品和揚聲器業務的主要附屬公司在研發、產品設計、製造、品牌、營銷和銷售活動的協同效應和相輔相成的關係。

- KGG Group 營業額為 1.253 億坡元，去年同期為 1.309 億坡元，以坡元計算下跌 4.3%。
- 品牌音響業務營業額下跌 13.1%。KEF 產品銷售下跌 14.2%，當中亞洲及歐洲銷售減少，南北美洲銷售則維持穩定。Celestion 專業揚聲器驅動單元業務方面，雖然亞洲之銷售有所增長，但歐洲和南北美洲之銷售減少，營業額下跌 8.7%。
- 專業揚聲器製造業務營業額上升 13.7%，主要由於南北美洲銷售增加 20.1%。
- KGG Group 毛利率輕微下跌 1.4% 至 41.1%。儘管人民幣匯率利好，但品牌音響業務營業額下跌對 KGG Group 的毛利率帶來影響，加上由於該業務的毛利率高於專業揚聲器製造業務，導致電子產品及揚聲器業務 2024 年上半財政年度的盈利能力下降。

其他工業投資

由於應佔美隆和智富科技的業績均下跌，令此業務之除稅前貢獻由去年同期的 1,020 萬坡元下跌至 430 萬坡元。

業務展望

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「全球經濟持續疲軟，通脹高企，本年首半年內利息多次上調，此等均可能打擊對電子和音響產品的消費意欲。此外，主要海外客戶繼續優化庫存水平並減低庫存，可能影響對我們電池產品的需求。」

「利率高企預期將會令集團財務成本大幅增加，集團可能尋求其他融資方案（如適用）為未來拓展提供資金，以減低借款水平及財務成本。」

「近期美元對人民幣轉強，若情況持續，可能有助減輕集團的成本壓力，並令集團在訂價及優化產能上更靈活。」

「環球航運服務中斷的情況正逐步改善，但電子部件短缺預期將繼續令集團在優化倉存及減少營運資金需求以實踐出貨承諾上面對挑戰。」

「憑藉強大的產品企劃，以及隨著於 2024 年下半財政年度位於東京和倫敦的體驗中心開幕，預期 KEF 消費類揚聲器的需求將回升。另外，由於消費者對公開表演活動反應熱烈，貿易層面的庫存調整亦將結束，預期對 Celestion 專業揚聲器驅動器的需求及專業音響製造業務有利。」

「預期 2024 財政年度內並無與出售非核心資產相關的重大『其他收入或支出』。」

「鎳氫充電電池製造業務建議實物分派予 GP 工業股東預期在 2024 年下半財政年度內完成。其後，本公司將直接擁有鎳氫充電電池製造業務，令公司能更專注於發展策略及增加進入股票和債券資本市場的機會。」

「負責集團充電電池製造業務的 GP 能源科技剛獲得倫敦備受公認的 Carbon Trust Assurance Limited 頒發認證，根據國際公認的 PAS 2060 標準，於範圍 1、範圍 2 和範圍 3 類別 6（航空旅程）成功實現碳中和。這是集團一項非常重要的成就，也是集團堅持不懈致力於環保和可持續製造的另一里程碑。這認證為金山電池開拓了新機會，可以為於可持續發展範疇更先進的全球客戶提供環保產品。」

###