

新聞稿

即時發佈

2024 年 5 月 30 日 · 香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2023 / 2024 年全年業績

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2024 年 3 月 31 日止全年之未經審核綜合業績。

GP 工業之業績摘要

	(截至 3 月 31 日止全年)		變 幅
	2024 年	2023 年	
營業額	11.08 億坡元	11.50 億坡元	- 3.6%
GP 工業資本股東應佔(虧損)溢利	(5,875 萬坡元)	2,204 萬坡元	-

業績回顧

截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度 (「本年度」), GP 工業之營業額較截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度 (「去年度」) 下跌 4,190 萬坡元或 3.6% 至 11.08 億坡元, 主要由於電池業務營業額減少 3,340 萬坡元或 3.8%。按地域計算, 主要由於歐洲和亞洲的銷售下跌。

集團毛利率從去年度的 26.6% 增長至本年度的 28.5%。集團通過優化產品組合、實施更嚴格的成本控制措施, 並緊密跟進掌握商品採購的最佳水平和時機, 成功提升整體盈利能力。

分銷成本基本維持在去年度的水平。為提升品牌知名度, 廣告和促銷開支增加, 抵消了本年度全球運輸成本下降以及銷售下滑的影響。行政開支減少 1,270 萬坡元或 8.8% 至 1.315 億坡元, 主要因為集團完成效率優化後, 員工減少、高級管理層減薪, 以及租金和後勤開支減少。

本年度其他營運收入比去年減少 1,920 萬坡元至 2,670 萬坡元, 主要由於去年度集團將新盛力科技股份有限公司 (「新盛力」) 的持股比例從 29.28% 減持至 15.14% 而產生一次性出售收

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業公佈 2023 / 2024 年全年業績

益、出售新盛力剩餘 15.14% 股權後的公平值收益，以及出售 GP 工業全資附屬公司惠州時代電池有限公司(「惠州時代」)所錄得的出售收益。本年度的其他營業收入主要包括 780 萬坡元的聯營企業權益減值撥備回撥，以及 560 萬坡元的政府補助。

本年度其他營運支出減少 860 萬坡元至 1,190 萬坡元。本年度其他營運支出主要包括於 2024 年 1 月完成實物分派鎳氫充電電池製造業務予 GP 工業股東(「實物分派」)時計入損益的累計匯兌虧損。其他營運支出減少主要由於去年度計入鋰電池業務的物業、廠房及設備的一次性減值虧損，以及深圳和惠州工廠的關閉和搬遷成本。

GP 工業集團於本年度的營運收益有顯著改善，其扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利為 5,490 萬坡元，去年度為 3,510 萬坡元。營運溢利的增加主要歸因於毛利率的改善以及有效的成本控制措施。

去年度 GP 工業集團應佔炫域科創有限公司(「炫域科創」)利潤為 360 萬坡元，本年度集團應佔炫域科創的虧損(包括減值損失)合計為 7,640 萬坡元。

GP 工業資本股東應佔溢利(虧損)由 2,200 萬坡元溢利減少至 5,870 萬坡元虧損。

撇除本年度和去年度應佔炫域科創的虧損(包括減值損失)，本年度 GP 工業股東應佔溢利微跌 80 萬坡元至 1,760 萬坡元。

GP 工業董事局建議派發末期股息每股 1.0 坡仙。連同每股 1.0 坡仙的中期股息，全年股息為每股 2.0 坡仙(上年度：每股 2.5 坡仙)，本年度派息率為 54.8%。

GP 工業之業務回顧

(截至 2024 年 3 月 31 日止全年)

電池業務

電池業務之營業額為 8.367 億坡元，較去年下跌 3.8%。一次性電池和充電電池銷售分別減少 1.1% 和 18.7%。於 2024 年 1 月實物分派完成後，充電電池銷售減少。按地域計算，南北美洲、歐洲和亞洲之銷售分別下跌 4.4%、5.2% 和 3.0%。

電池業務的毛利率由去年的 21.2% 上升至 24.2%。毛利率改善主要由於部份商品成本下降、產品組合優化及美元兌人民幣升值。年內，GP 工業集團回撥了對持有 40% 股權的 AZ Limited 作出的 780 萬坡元減值虧損，並從 GP 工業的間接聯營公司 — 常州鋰霸電池有限公司（「常州鋰霸」）獲得 400 萬坡元的土地出售收益。

上年度內，GP 工業集團出售新盛力權益錄得 430 萬坡元收益、其權益變動的公平值收益 820 萬坡元，以及出售惠州時代的 1,060 萬坡元收益。

儘管年內電池業務的毛利率有所改善，加上來自常州鋰霸的土地出售收益以及 AZ Limited 的減值回撥，但由於上年度出售新盛力和惠州時代，令本年度的盈利貢獻下跌。

音響業務

GP 工業的全資附屬公司 — KEF GP Group Limited（「KGG」）是 GP 工業集團音響業務主要附屬公司的中間控股公司。在新的控股架構下，KGG 及其子公司（「KGG 集團」）將更好地反映電子和音響業務主要附屬公司在研發、產品設計、製造、品牌、市場營銷和銷售活動方面的協同效應和相輔相成的關係。

KGG 集團營業額較去年下跌 3.1% 至 2.714 億坡元。

年內，KEF 的銷售下跌 6.3%，當中歐洲及亞洲分別下跌 11.5% 及 14.4%，抵銷了南北美洲 4.3% 的升幅。Celestion 專業揚聲器單元業務營業額下跌 6.0%，其中南北美洲及歐洲市場銷售分別錄得 22.4% 和 17.6% 跌幅，亞洲市場銷售則上升 7.2%。

專業音響製造業務營業額在主要市場錄得 3.7% 增長，南北美洲和亞洲市場分別上升 5.0% 和 27.6%，歐洲市場則下跌 11.4%。

KGG 集團的毛利率微跌 1.4% 至 42.0%，主要是由於利潤較高的品牌音響產品銷售下跌所致。

儘管營業額下跌，但在積極推行提升營運效率和管控開支措施下，本業務的盈利能力在年內有所提升。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業集團於美隆工業股份有限公司及炫域科創之投資。

針對炫域科創的減值損失

誠如 GP 工業於 2024 年 5 月 27 日發出的利潤指引公告所述，炫域科創及其子公司(「炫域科創集團」)目前正面臨財務困境，炫域科創及其若干附屬公司已收到一家銀行向香港特別行政區高等法院提交的清盤呈請，但在主要客戶和供應商的支持下仍在維持和持續其業務營運。炫域科創正在準備和評估其重組計劃，並探討從第三方獲取新資金的可能性，以繼續營運其業務。

GP 工業集團於本年度應佔炫域科創的虧損共計 7,640 萬坡元 (包括減值損失 7,190 萬坡元)，而上年度之應佔利潤 360 萬坡元。於 2024 年 3 月 31 日，GP 工業集團在炫域科創的權益賬面值為 4,620 萬坡元。

GP 工業集團本年度的炫域科創應佔虧損 (包括減值損失)屬非現金性質及非經常性，不會對其當前和未來的現金流及日常營運產生重大不利影響。

截至 2024 年 3 月 31 日，GP 工業不再對炫域科創有重大影響力，因此不再採用權益法計算炫域科創的業績。據此，GP 工業在炫域科創的 39.13% 直接權益於 2024 年 3 月 31 日被歸類為以公平值計入其他全面收益的金融資產。

GP 工業之業務展望

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「年內，全球經濟仍然疲弱，通脹高企，加息不斷，這可能會對消費者在電子和音響產品上的支出造成不利影響。同時，電池產品主要海外客戶持續優化及減少庫存，亦可能影響 GP 工業集團電池產品的需求。」

「高利率預計將大幅增加 GP 工業集團的融資成本，其將在適當時候開發其他融資渠道為日後擴展業務提供資金，以減輕銀行借款和融資成本。」

「近期美元兌人民幣增強，若情況持續，可能會減輕 GP 工業集團的部份成本壓力，並令產品定價及優化生產能力更具彈性。」

「縱使全球航運中斷的情況已有所改善，但電子部件短缺問題預計仍然持續，令 GP 工業集團在優化倉存及減少營運資金需求，和確保能按時交付之間帶來挑戰。」

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業公佈 2023 / 2024 年全年業績

「憑藉強勁的產品陣容，KEF Music Gallery 已於 2023 年 12 月在東京開業，另一家新的體驗中心將於下年度上半年在倫敦開幕。預計 KEF 消費類揚聲器的需求將逐步增強。Celestion 專業揚聲器驅動器和專業音響製造業務的需求也有望受益於公開演出活動的強勁消費者反響以及業界完成調整庫存。」

在 2024 年 1 月完成實物分派後，GP 工業電池業務將專注於生產消費類電池，並在全球消費者市場上推廣其 GP 品牌產品。」

「炫域科創未來的發展，包括執行其重組計劃、清盤呈請的結果及從第三方獲得新資金的情況，都存在不確定性。管理層將密切關注其發展，並適時向股東和潛在投資者發佈最新進展的公告，讓他們了解相關情況。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

#