

新聞稿

即時發佈

2024年6月21日，香港



金山科技公佈 2023 / 2024 年全年業績

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 及其附屬公司今天宣佈其截至 2024 年 3 月 31 日止全年之已審核綜合業績。

業績摘要

- 營業額為 64.76 億港元，下跌 1.6%
- 毛利率由 26.6% 增加至 28.5%
- 本年度扣除財務成本及應佔聯營公司業績前溢利為 3.271 億港元 (2022/2023 : 1.676 億港元)
- 本年度本公司擁有人應佔虧損為 3.673 億港元 (2022/2023 : 溢利 3,690 萬港元)
- 撇除應佔炫域科創虧損 (包括減值損失)，本年度本公司擁有人應佔溢利為 4,140 萬港元
- 每股虧損為 40.1 港仙 (2022/2023 : 每股盈利 4.0 港仙)
- 董事局建議派發末期股息每股 1.0 港仙

業績回顧

截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度 (「本年度」)，集團營業額較截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度 (「去年度」) 下跌 1.6% 或 1.05 億港元至 64.76 億港元。主要由於電池業務營業額減少 8,300 萬港元或 1.7%。按地域計算，主要由於歐洲和亞洲的銷售下跌。

集團毛利率從去年度的 26.6% 增長至本年度的 28.5%。集團通過持續優化產品組合、實施嚴格的成本控制措施，並進一步緊密跟進掌握商品採購的最佳水平和時機，成功提升整體盈利能力。

分銷成本增加 1,620 萬港元或 2.0% 至 8.457 億港元。為提升品牌知名度，廣告和宣傳開支增加，抵消了本年度全球運輸成本下降以及銷售下滑的影響。行政開支減少 5,430 萬港元或 6.3% 至 8.121 億港元，主要因為集團完成效率優化後，員工減少、高級管理層減薪，以及租金和後勤開支減少。

本年度其他營運收入比去年減少 1.127 億港元至 1.507 億港元，主要由於去年度 GP 工業集團將新盛力科技股份有限公司（「新盛力」）的持股比例從 29.28% 減持至 15.14% 而產生一次性出售收益、出售新盛力剩餘 15.14% 股權後的公平值收益，以及出售 GP 工業全資附屬公司惠州時代電池有限公司（「惠州時代」）所錄得的出售收益。本年度的其他營業收入主要包括 4,540 萬港元的聯營企業權益減值撥備回撥，以及 3,280 萬港元有關資助科技發展的政府補助。

本年度其他營運支出減少 1.414 億港元至 940 萬港元，主要由於去年度計入鋰電池業務的物業、廠房及設備的一次性減值損失，以及深圳和惠州工廠的關閉和搬遷成本。

集團於本年度的營運收益有顯著改善，其扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利為 3.271 億港元，去年度為 1.676 億港元。營運溢利的增加主要由於毛利率的改善以及成本控制措施奏效。

去年度集團應佔炫域科創有限公司（「炫域科創」）利潤為 1,780 萬港元，本年度集團應佔炫域科創的虧損（包括減值損失）合計為 4.087 億港元。

本公司擁有人應佔本年度虧損為 3.673 億港元，去年度本公司擁有人應佔溢利為 3,690 萬港元。

撇除應佔炫域科創虧損（包括減值損失），本年度公司擁有人應佔集團溢利為 4,140 萬港元。

電池業務

- 電池業務之營業額為 8.409 億坡元，較去年下跌 3.4%。
- 一次性電池和充電電池銷售分別減少 1.1% 和 15.1%。按地域計算，南北美洲、歐洲和亞洲之銷售分別下跌 4.4%、5.2% 和 3.0%。

- 毛利率由去年 21.2% 上升至 24.2%，改善主要由於部份商品成本下降、產品組合優化及美元兌人民幣升值。
- 年內，GP工業集團回撥了對持有40% 股權的 AZ Limited 作出的 780 萬坡元減值損失，並從 GP 工業的間接聯營公司 — 常州鋰霸電池有限公司（「常州鋰霸」）獲得 400 萬坡元的土地出售收益。
- 上年度內，GP 工業集團出售新盛力權益錄得 430 萬坡元收益、其權益變動的公平值收益 820 萬坡元，以及出售惠州時代的 1,060 萬坡元收益。
- 儘管年內電池業務的毛利率有所改善，加上來自常州鋰霸的土地出售收益以及 AZ Limited 的減值回撥，但由於上年度出售新盛力和惠州時代的收益，令本年度的盈利貢獻相對下跌。

音響業務

KEF GP Group Limited（「KGG」）是集團音響業務主要附屬公司的中間控股公司。KGG及其子公司（「KGG集團」）更能顯示集團音響業務主要附屬公司在研發、產品設計、製造、品牌、市場營銷和銷售活動方面的協同效應和相輔相成的關係。

- KGG集團營業額較去年下跌 3.1% 至 2.714 億坡元。
- 年內，KEF 的銷售下跌 6.3%，當中歐洲及亞洲分別下跌 11.5% 及 14.4%，抵銷了北美洲 4.3% 的升幅。
- Celestion 專業揚聲器單元業務營業額下跌 6.0%，其中北美洲及歐洲市場銷售分別錄得 22.4% 和 17.6% 跌幅，亞洲市場銷售則上升 7.2%。
- 專業音響製造業務營業額在主要市場錄得 3.7% 增長，北美洲和亞洲市場分別上升 5.0% 和 27.6%，歐洲市場則下跌 11.4%。
- KGG集團的毛利率微跌 1.4% 至 42.0%，主要是由於利潤較高的品牌音響產品銷售下跌所致。
- 儘管營業額下跌，但在積極推行提升營運效率和管控開支措施下，本業務的盈利能力在年內有所提升。

其他工業投資

炫域科創的減值損失

如本公司於 2024 年 5 月 27 日發出的盈利警告公佈所述，炫域科創及其附屬公司（「炫域科創集團」）目前正面臨財務困境，炫域科創及其若干附屬公司已收到一家銀行向香港特別行政

區高等法院提交的清盤呈請，但在主要客戶和供應商的支持下仍在維持和繼續其業務營運。炫域科創正在準備和評估其重組計劃，並探討從第三方獲取新資金的可能性，以繼續營運其業務。

集團於本年度應佔炫域科創的虧損共計 4.087 億港元 (包括減值損失 3.863 億港元)，而上年度之應佔利潤為 1,780 萬港元。於 2024 年 3 月 31 日，集團在炫域科創的權益賬面值為 2.678 億港元。

集團本年度的應佔炫域科創虧損 (包括減值損失) 屬非現金性質及非經常性，不會對當前和未來的現金流及日常營運產生重大不利影響。

於 2024 年 3 月 31 日，本公司不再對炫域科創有重大影響力，因此不再採用權益法計算炫域科創的業績。據此，本公司在炫域科創的 39.13% 直接權益於 2024 年 3 月 31 日被歸類為以公平值計入其他全面收益的金融資產。

業務展望

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「年內，全球經濟仍然疲弱，通脹高企，加息不斷，這可能會對消費者在電子和音響產品上的支出造成不利影響。同時，電池產品主要海外客戶持續優化庫存，亦可能影響集團電池產品的需求。」

「高利率預計將大幅增加集團的融資成本，集團將在適當時候開發其他融資渠道為日後擴展業務提供資金，以減輕銀行借款和融資成本。」

「近期美元兌人民幣增強，若情況持續，可能會減輕集團部份成本壓力，並令產品定價及優化產能彈性。」

「縱使全球航運中斷的情況已有所改善，但電子部件短缺問題預計仍然持續，令集團在優化倉存及減少營運資金需求，和確保能按時交付之間帶來挑戰。」

「憑藉強勁的產品陣容，KEF Music Gallery 已於 2023 年 12 月在東京開業，而位於倫敦的體驗中心亦已於 2024 年 6 月 8 日開幕。預計 KEF 消費類揚聲器的需求將逐步增強。Celestion 專業揚聲器驅動器和專業音響製造業務的需求也有望受惠於公開演出活動的強勁消費者反響以及業界完成調整庫存。」

「於 2024 年 1 月向 GP 工業股東完成鎳氫充電電池製造業務的實物分派後，本公司現時直接擁有此項業務，可以重點研發可充電能源儲存方案，專注其增長策略，同時增強進入股票和債券資本市場的能力。GP 工業電池業務將專注於生產消費類電池，並在全球消費市場上推廣 GP 品牌產品。」

「炫域科創未來的發展，包括其重組結果、清盤呈請的結果及從第三方獲得新資金的情況，都存在不確定性。管理層將密切關注其發展，並適時向本公司股東和潛在投資者公佈最新進展的公佈。」

#