

新聞稿

即時發佈

2024年11月13日，香港



## 新加坡上市之 GP 工業 2024 / 2025 年中期業績 溢利顯著增長

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 旗下在新加坡上市之 85.59% 附屬公司 — GP 工業有限公司宣佈其截至 2024 年 9 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。

### GP 工業之業績摘要 – GP 工業營運收益顯著改善

- GP 工業營業額上升 1.1% 至 5.7 億坡元
- 一次性電池營業額上升 9.9% 至 4.2 億坡元
- 品牌音響業務營業額上升 14.1% 至 8,720 萬坡元
- 於 2024 年 1 月完成 GP 能源科技有限公司實物分派後，不包括鎳氫充電電池生產業務
- 毛利率由 27.4% 提升至 29.7%
- 財務成本及所佔聯營公司業績前溢利上升 53.9% 至 3,780 萬坡元
- GP 工業資本股東應佔溢利上升 62.9% 至 1,450 萬坡元
- GP 工業之每股基本盈利上升 62.5% 至 2.99 坡仙
- GP 工業中期股息為每股普通股 1.5 坡仙，增加 50%
- GP 工業淨資產增加 3,450 萬坡元，包括發行永久債券

### 業績回顧

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月（「本年首半年」），GP 工業之營業額較去年同期上升 630 萬坡元或 1.1% 至 5.705 億坡元，主要由於電池業務和音響業務之營業額分別增加 0.6% 和 3.0%。按地域計算，南北美洲及亞洲之銷售上升，歐洲之銷售則下跌。

期內，GP 工業通過提升工廠生產效率、嚴格監控成本及掌握商品採購的最佳水平和時機，令毛利率由去年同期之 27.4% 提升至 29.7%，毛利亦由 1.543 億坡元上升至 1.694 億坡元。

# Gold Peak Technology Group Limited

## 金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業 2024 / 2025 年中期業績  
溢利顯著增長

其他營運收入由去年同期之 1,280 萬坡元上升 17.6% 至 1,510 萬坡元。期內，GP 工業錄得一項關於註銷一間不活動的馬來西亞電池公司的 200 萬坡元收益，及以公平值計量入損益金融資產上錄得公平值收益 210 萬坡元，該收益主要來自 GP 能源科技有限公司的非上市股權。GP 工業於去年同期並沒有錄得此等一次性收益。

分銷成本增加 2.9% 或 200 萬坡元至 7,180 萬坡元，主要由於期內為配合銷售量增加 (特別是南北美洲) 令全球航運開支上升。

自去年同期，GP 工業持續推行提升營運效率和監控開支措施，行政開支得以維持在去年同期相若的水平。

其他營運支出由去年 160 萬坡元上升至 200 萬坡元，主要由於期內電池業務以新生產線替代舊有設備，令物業、廠房及設備錄得撇賬。

期內，GP 工業營運收益顯著改善，財務成本及所佔聯營公司業績前溢利 ( "PBFCRA" ) 由去年同期 2,460 萬坡元上升 53.9% 至 3,780 萬坡元。PBFCRA 於加上「其他營運支出」並扣除「其他營運收入」之調整後，在本年首半年錄得 85.7% 增長至 2,470 萬坡元，去年同期為 1,330 萬坡元，反映在計入其他營運項目前，營運狀況有大幅改善。

財務成本由去年 1,670 萬坡元減少 150 萬坡元或 8.6% 至 1,520 萬坡元，主要由於期內歸還銀行借貸。

期內，減去炫域科創有限公司 (「炫域科創」) 後之所佔聯營公司業績下跌 460 萬坡元至 640 萬坡元。去年同期錄得所佔常州鋰霸電池有限公司的一次性土地出售收益 400 萬坡元。

GP 工業資本股東應佔總溢利由去年同期之 890 萬坡元上升 62.9% 至本年度 1,450 萬坡元。

### **GP 工業之業務回顧**

(截至 2024 年 9 月 30 日止 6 個月)

GP 工業擁有電池業務、音響業務和其他工業投資三大業務範疇。本年首半年，GP 工業營業額為 5.705 億坡元，其中電池業務貢獻約為 77.4%，音響業務貢獻則為其餘 22.6%。

### 電池業務

電池業務之營業額為 4.414 億坡元，較去年同期微升 0.6%。自今年 1 月完成鎳氫充電電池生產業務對 GP 工業股東的實物分派，GP 工業充電電池業務營業額只包括銷售 GP 品牌充電電池產品。期內，一次性電池所佔營業額上升 3,790 萬坡元，抵銷於實物分派後充電電池營業額下跌 3,510 萬坡元的影響。

按地域計算，亞洲及南北美洲之銷售分別上升 4.8% 及 32.3%，歐洲之銷售則下跌 24.5%。

電池業務的毛利率有所改善，由去年同期的 23.4% 上升至 25.3%，主要由於提升工廠生產效率及改善產品組合。由於毛利率上升，令電池業務期內的盈利貢獻增加。

### 音響業務

音響業務之營業額為 1.291 億坡元，較去年同期的 1.253 億坡元上升 3.0%。

強勁的產品計劃、與經銷商和分銷商的良好關係，以及在東京和倫敦開設的新體驗中心，對 KEF 品牌音響業務產生了正面影響。本年首半年品牌音響業務的營業額較去年增長 14.1%，反映提升市場佔有率和顧客參與度的策略奏效。KEF 產品的銷售上升 15.7%，在南北美洲、歐洲和亞洲市場的銷售均錄得升幅。Celestion 專業揚聲器驅動器業務營業額亦錄得 8.1% 增長。

專業揚聲器製造業務營業額下跌 14.3%，主要由於南北美洲及歐洲銷售減少。

由於更高利潤的品牌音響產品帶動，音響業務毛利率上升 3.7% 至 44.8%。

### 其他工業投資

此業務主要包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司（「美隆」）、惠山工業有限公司（「惠山工業」）和智富科技有限公司之投資。期內，此業務之除稅前貢獻由去年同期的 430 萬坡元增加至 530 萬坡元，主要由於美隆及惠山工業的所佔業績有所改善。

炫域科創及其附屬公司（「炫域科創集團」）目前在主要客戶和供應商的支持下仍繼續其業務營運，並持續探索從第三方獲取新資金的可能性，以克服財務困境。於 2024 年 3 月 31 日，GP 工業在炫域科創的 39.13% 直接股權為 4,620 萬坡元，被分類為以公平值計入其他全面收

益之金融資產。自 2024 年 4 月 1 日起，炫域科創集團的任何公平值變動將會在其他全面收益中確認，不會影響 GP 工業的損益。

由獨立外部評估師編制的估值報告（「炫域科創估值報告」），於 2024 年 9 月 30 日，GP 工業對炫域科創的權益公平值為 1,520 萬坡元，此估值考慮了基於截至本公佈日期所獲得有關炫域科創集團某些資產的額外減值影響的最新資訊。在本年首半年，GP 工業在其他全面收益中確認了 3,100 萬坡元的公平值損失。

獨立外部評估師在編制炫域科創估值報告時，採用了資產基礎的方法，與截至 2024 年 3 月 31 日財政年度所採用的方法相同。資產基礎涉及估算在主要或最有利市場中進行有序交易的價格。有序交易的概念意味著該交易並非強迫進行，例如強制清算或困境銷售，這與炫域科創集團目前的情況相符。

## **GP 工業的資本資源**

期內，GP 工業通過以下方式加強了其資本基礎：(i) 發行總面值為 1,100 萬美元（1,410 萬坡元）的永久次級債券；(ii) 將部份位於中國賬面價值為 780 萬坡元的廠房，於確認了 590 萬坡元重估收益後轉移為投資物業，並；(iii) 收益提高，本年首半年 GP 工業股東應佔的利潤為 1,450 萬坡元。這些措施對 GP 工業本年首半年的淨資產總體正面影響為 3,450 萬坡元。

GP 工業計劃加快出售位於中國未使用工廠的另一處空置土地和建築物，並在完成出售前出租以增加收入，以進一步加強淨資產狀況。

## **GP 工業之業務展望**

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「期內，全球經濟持續疲軟，高通脹及高利率持續，此等均可能打擊對電子和音響產品的消費意欲，導致此等業務分類的增長放緩。GP 工業的電池產品需求預期將保持穩定，因為主要海外客戶的需求在經過幾年的庫存優化過程後已趨穩定。」

「隨著新的倫敦體驗中心於期內開幕，並結合強勁的產品計劃，KEF 揚聲器的需求預期將逐步增強，分銷渠道的順利擴展將進一步支持增長，提升市場上的顧客參與度和產品供貨能力。」

# Gold Peak Technology Group Limited

## 金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業 2024 / 2025 年中期業績  
溢利顯著增長

「儘管利率於本年 9 月開始下調，但預期於年內仍維持高企，顯著的財務成本可能持續對 GP 工業的盈利構成影響。GP 工業在適當的情況下，可能會考慮透過其他融資來源為未來的一些擴展提供資金，以減低其銀行借款和財務成本。」

「炫域科創未來的發展，包括執行其重組計劃、清盤呈請的結果及從第三方獲得新資金的情況，都存在不確定性。管理層將密切關注其發展，並適時向股東和潛在投資者發佈最新進展的公告，讓他們了解相關情況。」

「GP 工業將進一步加強資本結構及基礎，為應付全球經濟環境持續挑戰及 GP 工業資產公平值的不利變化所可能帶來的流動性影響提供足夠的緩衝措施，具體措施包括：(i) 加快出售非核心資產，包括未使用廠房搬遷後的空置土地和建築物；並在與潛在買家簽訂銷售協議前增加租金收入；(ii) 實施持續減控成本措施，以增強 GP 工業的財務柔韌性；(iii) 精簡企業架構，簡化工作流程，以提高盈利能力。」

「預期本年度下半年內並無與出售非核心資產相關的重大『其他營運收入或支出』。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

# # #