

新聞稿

即時發佈

2024 年 11 月 20 日，香港



金山科技公佈 2024 / 2025 年中期業績

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 今天宣佈其截至 2024 年 9 月 30 日止六個月之未經審核綜合業績。

摘要

- 集團營業額上升 7.7% 至 35.356 億港元
- 電池業務營業額上升 8.8% 至 27.803 億港元
- 品牌音響業務營業額上升 14.7% 至 5.104 億港元
- 毛利率由 27.4% 提升至 29.4%
- 財務成本及所佔聯營公司業績前溢利上升 59.9% 至 2.013 億港元
- 本公司資本股東應佔溢利上升 648.3% 至 2,610 萬港元
- 每股盈利：2.86 港仙 (2023/24: 0.38 港仙)
- 董事局宣佈派發中期股息每股 1.5 港仙 (2023/24: 無)
- 總權益增加 3,400 萬港元，包括 GP 工業發行之永久債券

業績回顧

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月（「本年首半年」），本集團之營業額較去年首半年（「去年同期」）上升 2.519 億港元或 7.7% 至 35.356 億港元，主要由於電池業務和音響業務之營業額分別增加 8.8% 和 3.6%。按地域計算，南北美洲及亞洲之銷售上升，歐洲之銷售則下跌。

期內，本集團通過提升工廠生產效率、嚴格監控成本及掌握商品採購的最佳水平和時機，令毛利率由去年同期之 27.4% 提升至 29.4%，毛利亦由 8.983 億港元上升至 10.388 億港元。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2024 / 2025 年中期業績

其他營運收入由去年同期之 7,350 萬港元下跌至 7,320 萬港元。期內，本集團錄得一項關於註銷一間位於馬來西亞的不活動電池附屬公司之 1,160 萬港元收益。

對比去年同期，分銷支出增加 6.2% 或 2,510 萬港元至 4.316 億港元，主要由於期內為配合銷售量增加（特別是南北美洲）令全球航運開支上升。

行政成本較去年同期增加 3,490 萬港元或 8.0% 至 4.684 億港元。此增幅主要由於新一代充電池的運營成本及研發開支增加，而部份成本增加則透過在本年首半年實施嚴控開支措施得以抵消。

其他營運支出由去年 590 萬港元上升至 1,060 萬港元，主要由於期內電池業務以新生產線替代舊有設備，令物業、廠房及設備錄得撇賬。

期內，本集團營運收益顯著改善，財務成本及所佔聯營公司業績前溢利（「PBFCRA」）由去年同期 1.259 億港元上升 59.9% 至 2.013 億港元。PBFCRA 於加上「其他營運支出」並扣除「其他營運收入」之調整後，在本年首半年錄得 138.0% 增長至 1.387 億港元，去年同期為 5,830 萬港元，反映在計入其他營運項目前，營運狀況有大幅改善。

財務成本由去年 1.206 億港元減少 340 萬港元或 2.8% 至 1.172 億港元，主要由於期內歸還銀行借貸。

期內，減去炫域科創有限公司（「炫域科創」）後之所佔聯營公司業績下跌 2,700 萬港元至 3,720 萬港元。去年同期錄得所佔常州鋰霸電池有限公司的一次性土地出售收益 2,330 萬港元。

本公司資本股東應佔總溢利由去年同期之 350 萬港元上升 2,260 萬港元至本年首半年之 2,610 萬港元。

業務回顧

電池業務

於本年首半年，電池業務之營業額為 27.803 億港元，較去年同期上升 8.8%。增幅主要是由於一次性電池業務銷售增加 2.334 億港元。充電池業務的銷售保持穩定，毛利率在期內錄得輕微升幅。

按地域計算，亞洲及南北美洲之銷售分別上升 7.3% 及 38.0%，歐洲之銷售則下跌 2.3%。

電池業務的毛利率有所改善，由去年同期的 23.4% 上升至 25.2%，主要由於提升工廠生產效率、改善產品組合及商品價格下調。由於毛利率上升，令電池業務期內的盈利貢獻增加。

音響業務

音響業務之營業額為 7.554 億港元，較去年同期的 7.295 億港元上升 3.6%。

強勁的產品計劃、與經銷商和分銷商的良好關係，以及在東京和倫敦開設的新體驗中心，對 KEF 品牌音響業務產生了正面影響。本年首半年品牌音響業務的營業額較去年增長 14.7%，反映提升市場佔有率和顧客參與度的策略奏效。KEF 產品的銷售上升 16.3%，在南北美洲、歐洲和亞洲市場的銷售均錄得升幅。Celestion 專業揚聲器驅動器業務營業額亦錄得 8.7% 增長。

專業揚聲器製造業務營業額下跌 13.9%，主要由於南北美洲及歐洲銷售減少。

受較高利潤的品牌音響產品帶動，音響業務毛利率較去年同期上升 3.7% 至 44.8%。

其他工業投資

此業務主要包括本集團於美隆工業股份有限公司（「美隆」）、惠山工業有限公司（「惠山工業」）和智富科技有限公司之投資。期內，此業務之除稅前貢獻由去年同期的 2,480 萬港元增加至 3,100 萬港元，主要由於所佔美隆及惠山工業業績有所改善。

炫域科創及其附屬公司（「炫域科創集團」）目前在主要客戶和供應商的支持下仍繼續其業務營運，並繼續探索從第三方獲取新資金的可能性，以克服財務困境。於 2024 年 3 月 31 日，本集團在炫域科創的 39.13% 直接股權為 2.678 億港元，被分類為以公平值計入其他全面收益之金融資產。自 2024 年 4 月 1 日起，炫域科創集團的任何公平值變動將會在其他全面收益中確認，不會影響本集團的損益。

根據由獨立外部評估師編製的估值報告（「炫域科創估值報告」），於 2024 年 9 月 30 日，本集團對炫域科創的權益公平值為 9,230 萬港元，此估值考慮了基於截至本公佈日期所獲得有關炫域科創集團某些資產的額外減值影響的最新資訊。在本年首半年，本集團在其他全面收益中確認了 1.755 億港元的公平值損失。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2024 / 2025 年中期業績

獨立外部評估師在編製炫域科創估值報告時，採用了資產基礎法，與截至 2024 年3月31日財政年度所採用的方法相同。資產基礎法涉及估算在主要或最有利市場中進行有序交易的價格。有序交易的概念意味著該交易並非強迫進行，例如強制清算或困境銷售，這與炫域科創集團目前的情況相符。

集團總權益的提升

期內，本集團通過以下方式加強了其總權益：(i) GP工業發行總面值為 1,100 萬美元 (8,500 萬港元) 的永久次級債券；(ii) 將部份位於中國賬面值為 4,720 萬港元的廠房，確認了 3,430 萬港元的重估收益後轉移為投資物業；(iii) 收益增加，本年首半年溢利為 8,170 萬港元。這些措施對本集團本年首半年的淨資產總體正面影響為 2.010 億港元。

本集團計劃加快出售位於中國未使用工廠的另一片空置土地和建築物，並在完成出售前出租以增加收入，以進一步加強淨資產狀況。

展望

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「期內，全球經濟持續疲軟，高通脹及高利率持續，此等均可能打擊對電子和音響產品的消費意欲，導致此等業務分類的增長較慢。由於主要海外客戶的需求在經過幾年的庫存優化過程後已趨穩定，因此本集團的電池產品需求預期將保持平穩。」

「隨著新的倫敦體驗中心於期內開幕，並結合強勁的產品計劃，KEF 揚聲器的需求預期將逐漸增強，分銷渠道的順利擴展將進一步支持增長，提升市場上的顧客參與度和產品供貨能力。」

「儘管利率於本年9月開始下調，但預期於年內仍維持高企，龐大的財務成本可能持續對本集團的盈利構成影響。本集團在適當的情況下，可能會考慮透過其他融資來源為未來的一些擴展提供資金，以減低銀行借款和財務成本。」

「炫域科創集團未來的發展，包括執行其重組計劃、清盤呈請的結果及從第三方獲得新資金的情況，都存在不確定性。管理層將密切關注其發展，並適時向股東和潛在投資者發佈最新進展的公佈，讓他們了解相關情況。」

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2024 / 2025 年中期業績

「本集團持續加大對可充電能源儲存解決方案的投資，以為大型數據中心、智慧城市及工業應用提供服務。位於中國的一個先進研發中心專注研究與製造新一代鎳鋅電池，以應用於消費及工業領域。」

「本集團將進一步加強資本結構及基礎，為應付全球經濟環境持續挑戰，以及集團資產公平值的不利變化所可能帶來的流動性影響提供足夠的緩衝措施，具體措施包括：(i) 加快出售非核心資產，包括未使用廠房搬遷後的空置土地和建築物，並在與潛在買家簽訂銷售協議前增加租金收入；(ii) 實施持續減控成本措施，以增強集團的財務柔韌性；(iii) 精簡企業架構，簡化工作流程，以提高盈利能力。」

「預期本年度下半年內並無與出售非核心資產相關的重大『其他營運收入或支出』。」

#