

新聞稿

即時發佈

2025 年 5 月 29 日，香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2024 / 2025 年全年業績 本年度經營收益顯著改善

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 86.18% 附屬公司 — GP 工業有限公司(「GP 工業」連同其附屬公司「GP 工業集團」)截至 2025 年 3 月 31 日止(「本年度」)全年之未經審核綜合業績。

GP 工業之業績摘要

GP 工業集團的經營收益顯著改善

- 營業額維持於11億新加坡元
- 毛利率改善140個基點至29.9%
- 扣除財務成本及應佔聯營公司業績的溢利上升23.9%至6,800萬坡元
- GP工業資本股東應佔溢利為2,430萬坡元
- 全年股息為每股3.0坡仙，派息率為61.2%
- 於 2025 年 3 月 31 日，GP 工業集團的淨資產由 4.229 億坡元增加至 4.309 億坡元
- 負債比率由 71.8% 降至 63.3%

業績回顧

本年度，GP 工業集團的營業額為 11.047 億坡元，較截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度(「去年度」)下跌 340 萬坡元。由於在 2024 年 1 月完成鎳氫充電電池製造業務(「充電電池製造業務」)向股東作出的實物分派(「實物分派」)，本年度 GP 工業集團的營業額不再包括該業務的收入，但由於一次性電池業務和品牌音響業務的營業額分別增長 8.6%和 7.0%，大幅彌補了這項減少。按地域市場計算，南北美洲和亞洲的銷售增加，而歐洲的銷售則下跌。

GP 工業集團藉優化產品組合，實施更嚴格的成本控制措施，並密切監控商品採購的最佳水平和時機，令毛利率由 28.5% 提升至 29.9%。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業公佈 2024 / 2025 年全年業績

本年度經營收益顯著改善

為進一步提高電池業務的品牌知名度，用於廣告和宣傳之費用增加，令分銷支出上升 160 萬坡元或 1.1% 至 1.467 億坡元。行政支出則較上年度減少 190 萬坡元或 1.5% 至 1.296 億坡元，主要因為 GP 工業集團自去年度持續推行提升營運效率和管控開支的措施。

其他營運收入為 2,640 萬坡元，主要包括 710 萬坡元政府補助（去年度：560 萬坡元）、產品開發和工程費用收入 300 萬坡元（去年度：320 萬坡元）、註銷一間位於馬來西亞的不活動電池公司的一次性收益 200 萬坡元（去年度：無）、GP 能源科技有限公司非上市的股權股份的公平值收益透過損益計算為 360 萬坡元（去年度：無）、利息收入 200 萬坡元（去年度：270 萬坡元），以及匯兌收益 270 萬坡元（去年度：160 萬坡元）。

本年度之其他營運支出為 1,110 萬坡元，主要包括 GP 工業集團內部重組費用 430 萬坡元，及物業、廠房及設施之撇賬 380 萬坡元，當中主要為中銀(寧波)電池有限公司相關之老化機器及設備。去年度之其他營運支出為 1,190 萬坡元，主要包括在 2024 年 1 月完成實物分派後計入損益的累計匯兌虧損 830 萬坡元。

主要由於毛利率改善，GP 工業集團本年度扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利較去年度增長 23.9% 至 6,800 萬坡元。

去年度，GP 工業集團對炫域科創有限公司（「炫域科創」連同其附屬公司「炫域科創集團」）的應佔虧損及減值損失總額為 7,640 萬坡元。於 2024 年 3 月 31 日，炫域科創被歸類為以公平值計入其他全面收益的金融資產，因此自本年度開始，GP 工業集團不再計入此項虧損，因而不會對 GP 工業集團之利潤或虧損構成影響。

本年度 GP 工業資本股東應佔溢利為 2,430 萬坡元。GP 工業董事局建議派發末期股息每股 1.5 坡仙。連同每股 1.5 坡仙的中期股息，全年股息為每股 3.0 坡仙（去年度：每股 2.0 坡仙），本年度派息率為 61.2%。

GP 工業之業務回顧

電池業務

電池業務營業額為 8.333 億坡元，較去年度下跌 0.4%，本年度營業額不包括在 2024 年 1 月完成實物分派後的充電池製造業務，該業務去年度營業額貢獻為 5,850 萬坡元。GP 工業集團

充電電池去年度之營業額為 7,880 萬坡元；本年度 GP 工業集團之充電電池銷售 (主要包括 GP 品牌充電電池產品) 為 2,630 萬坡元，較去年下跌約 66.6%。一次性電池銷售則錄得 8.6% 增長，主要受惠於期內圓柱形電池和鈕扣型電池需求上升。一次性電池銷售的增長正好彌補因減去充電電池製造業務引致的營業額下跌。按地域計算，南北美洲和亞洲的銷售分別增長 15.8% 和 5.6%，而歐洲的銷售則下跌 21.9%。

電池業務的毛利率由去年的 24.2% 上升至 25.0%。毛利率改善主要歸因於部份商品成本下跌、優化產品組合及工廠利用率提升。

年內，GP 工業集團確認一項來自註銷一間位於馬來西亞的不活動電池公司的一次性收益 200 萬坡元。去年度，GP 工業集團回撥了對持有 40% 股權的 AZ Limited 作出的 780 萬坡元減值虧損、完成了實物分派後確認了計入損益的累計匯兌虧損 830 萬坡元、及從 GP 工業的間接聯營公司－常州鋰霸電池有限公司獲得的 400 萬坡元土地出售收益。

本年度電池業務毛利率改善令業務盈利貢獻增加。

音響業務

音響業務本年度的營業額為 2.714 億坡元，與去年度相若。

KEF 銷售上升 7.0%，其中南北美洲和亞洲的銷售分別增加 12.3% 和 5.0%。Celestion 品牌專業揚聲器驅動業務營業額上升 7.2%，主要因為南北美洲、歐洲和亞洲的銷售分別錄得 10.4%、5.6% 和 7.1% 增長。年內，由於專業音響製造業務為支持 KEF 和 Celestion 品牌的業務增長撥出更多產能，令其外部顧客營業額減少 13.4%，按主要地域市場計算，南北美洲和歐洲分別下跌 10.2% 和 48.9%，亞洲的銷售則上升 19.0%。

音響業務的毛利率上升至 45.0%，較去年度上升 300 個基點。毛利率的增長主要因為優化產品組合及品牌音響產品銷售增加，令利潤率提高。營業額增長和產品組合改善加強了音響業務在本年度的盈利能力。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業集團於美隆工業股份有限公司 (「美隆」)、惠山工業有限公司及智富科技有限公司 (「智富科技」) 之投資。此業務的稅前貢獻顯著增長，從去年度的 320 萬坡元 (不包括去年度應佔炫域科創的虧損和減值虧損) 增至本年度 770 萬坡元，主要因為美隆和智富科技的業績份額改善。

截至2024年3月31日，GP工業所持炫域科創39.13% 直接股權之投資為4,620萬坡元，該項目被歸類為以公平值計入其他全面收益的金融資產。此後，炫域科創集團的任何公平值變動將會在其他全面收益中確認，不會影響GP工業集團損益。

根據獨立外部評估師的估值報告，截至2025年3月31日，GP工業在炫域科創的投資帳面價值已全數減值，此次減值考量了基於截至本次業績公佈日獲得的最新資訊對炫域科創集團某些資產的額外減值。GP工業集團在本年度確認了4,620萬坡元的公平值虧損，並列入其他全面收益。

GP工業集團的資本資源與流動性

期內，GP工業集團透過以下方式加強了資本基礎：(i) 發行總額為1,100萬美元（約1,410萬坡元）的永久次級債券；(ii) 將在中國閒置的工廠的部份工業設施及空置土地和建築物（帳面價值為7,210萬坡元）轉移至投資物業，並於扣除遞延稅後，在其他全面收益中確認2,400萬坡元的重估收益；(iii) 增強收益，本年度GP工業資本股東應佔溢利為2,430萬坡元。這些措施對GP工業集團2025年度的淨資產總體正面影響為6,240萬坡元。

在從上述淨資產增強措施中扣除GP工業對炫域科創的4,620萬坡元全數減值的公平值虧損後，於2025年3月31日，GP工業集團的淨資產為4.309億坡元。

期內，GP工業集團與馬來亞銀行 (Malayan Banking Berhad) 完成一項為期3年的可持續發展表現掛鈎貸款，金額為7,000萬坡元。截至2025年3月31日，GP工業集團的淨流動資產約為3,120萬坡元（去年度：2,820萬坡元）。GP工業集團的負債比率（定義為其淨銀行借款佔總股權的百分比）於2025年3月31日為63.3%，去年度為71.8%。流動比率（計算方法為流動資產與流動負債的比率）於2025年3月31日為1.05（去年度：1.05）。

GP 工業之業務展望

市場環境

年內，嚴峻的逆境令全球宏觀經濟情況困難，營運環境充滿挑戰，包括持續通脹壓力和高利率、地緣政治不穩定，特別是不斷改變的美國入口關稅，對全球消費者開支造成負面影響，並對GP工業集團的短期盈利構成壓力。儘管面對此等挑戰，GP工業集團仍保持韌性，審慎理財，靈活應對，以為股東爭取最大得益。

GP 工業集團在應對市場挑戰方面的成功有賴其在電池和音響品牌業務的策略性投資，重新平衡其在東南亞的產能，並大規模拓展其在中國以外的生產版圖。

自 2025 年初以來，美國政府宣佈對多個國家及行業加徵某些關稅和相關新政策，從而為全球貿易及多國經濟發展帶來不確定性和複雜性。關稅政策轉變迅速，暫行降低產品關稅 90 天，為之前針對美國對進口中國製貨品施行 145% 關稅的政策起了若干舒緩作用，惟中美貿易談判仍未完結。憑著我們在非美國市場的多元能力和增長，及在東協及英國地區具有確實出口記錄的生產設施網絡，管理層根據當前美國關稅政策及 90 日暫緩關稅率評估其對 GP 工業營運表現的潛在影響為「可控」。近年，GP 工業集團從中國直接出口到美國的產品所佔的平均收入約佔其全球營業額 14%。然而，若美國對 GP 工業集團產品製造國家的進口關稅有重大變更，管理層將重新評估新關稅的影響，並適時作出公佈。

策略性舉措

管理層將主動監察關稅對 GP 工業集團造成的風險，並調整短期和長期策略以減低影響及應對不斷變化的宏觀經濟情況。管理層正實施多項政策，包括：

- 進一步提升東南亞的產能以供應美國市場
- 將中國的產能主力供應歐洲和亞洲市場
- 優化供應鏈，將關稅影響減至最低，保持競爭力
- 增加對新興市場的關注，尤以亞洲區為重
- 繼續監察消費者需求趨勢，以調整產品供應

管理層將繼續密切留意發展，並根據需要調整策略，探索所有可行方案，以保持盈利能力，並靈活應對不斷變化的顧客需求。

GP 工業集團堅持專注產品發展。KEF 將繼續通過在主要市場加強與知名零售商的合作，擴大其全球足跡，並更善用位於全球主要城市的 KEF 體驗中心。

資產優化

GP 工業集團計劃加速減除非核心資產，包括在中國的空置土地和閒置工廠。如果房地產市場條件不佳，則會在完成出售前安排出租以增加租金收入。此舉將強化 GP 工業集團的淨資產狀況，確保去槓桿目標，並提高財務靈活性。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業公佈 2024 / 2025 年全年業績
本年度經營收益顯著改善

總結

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「儘管全球貿易和宏觀經濟條件帶來挑戰，GP 工業集團分佈多地的生產版圖、靈活的供應鏈、穩健的市場定位以及創新的產品開發策略，令我們能夠有效地應對這些不確定性。透過實施針對性措施舒緩外部壓力，專注核心業務增長及優化資產組合，GP 工業集團有信心通過維持收入增長、改善盈利能力和提升市場份額，實現長期收益。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

#