

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

金山科技工業有限公司

Gold Peak Technology Group Limited

(根據公司條例在香港註冊成立)
(股份代號：40)



GP 工業有限公司 公佈 2024 / 2025 全年業績

根據上市規則第 13.09 段第 2 節，金山科技工業有限公司（「本公司」）董事局謹公佈 GP 工業有限公司（「GP 工業」，連同其附屬公司統稱為「GP 工業集團」）截至 2025 年 3 月 31 日止年度之未經審核綜合業績。於本公佈刊發日期，GP 工業為本公司擁有 86.18% 之附屬公司，GP 工業於新加坡交易所股票交易有限公司上市。

本年度摘要 - GP 工業集團的經營收益顯著改善

- 營業額維持 1,100,000,000 坡元
- 毛利率改善 140 個基點至 29.9%
- 扣除財務成本及應佔聯營公司業績的溢利上升 23.9%至 68,000,000 坡元
- GP 工業資本股東應佔溢利為 24,300,000 坡元
- 全年股息為每股 3.0 坡仙，派息率為 61.2%
- 於 2025 年 3 月 31 日，GP 工業集團的淨資產由 422,900,000 坡元增加至 430,900,000 坡元
- 負債比率由 71.8% 降至 63.3%

GP 工業有限公司
未經審核綜合業績

	截至 2025年 3月31日止年度		截至 2024年 3月31日止年度	
	千坡元	千港元 (附註)	千坡元	千港元 (附註)
營業額	1,104,700	6,431,784	1,108,131	6,452,314
銷售成本	(774,524)	(4,509,434)	(791,951)	(4,611,293)
毛利	330,176	1,922,350	316,180	1,841,021
其他營運收入	26,357	153,456	26,737	155,682
分銷支出	(146,732)	(854,303)	(145,140)	(845,107)
行政支出	(129,560)	(754,324)	(131,486)	(765,604)
預期信貸損失淨(撥備)回撥	(1,181)	(6,876)	444	2,585
其他營運支出	(11,096)	(64,603)	(11,872)	(69,127)
財務成本及所佔聯營公司 業績前溢利	67,964	395,700	54,863	319,450
財務成本	(28,915)	(168,349)	(34,282)	(199,614)
所佔炫域科創有限公司 (「炫域科創」)業績	-	-	(76,350)	(444,563)
所佔聯營公司業績，不包括 炫域科創	13,462	78,378	16,981	98,875
除稅前溢利(虧損)	52,511	305,729	(38,788)	(225,852)
稅項	(12,413)	(72,271)	(8,246)	(48,014)
除稅後溢利(虧損)	40,098	233,458	(47,034)	(273,866)
屬於：				
GP工業資本股東	24,326	141,631	(58,746)	(342,060)
非控股權益	15,772	91,827	11,712	68,194
	40,098	233,458	(47,034)	(273,866)
屬於GP工業資本股東 每股盈利(虧損)：	坡仙	港仙	坡仙	港仙
基本及攤薄	4.90	28.52	(12.14)	(70.69)
每股中期股息	1.50	8.73	1.00	5.82
每股末期股息	1.50	8.73	1.00	5.82
	3.00	17.46	2.00	11.64

附註：以上作說明用途之港元等值數乃根據有關期內之平均匯率計算。

GP 工業有限公司
未經審核綜合財務狀況表

	於2025年3月31日		於2024年3月31日	
	千坡元	千港元 (附註)	千坡元	千港元 (附註)
非流動資產				
投資物業	72,096	418,243	-	-
物業、廠房及設備	311,027	1,804,330	361,620	2,094,612
使用權資產	29,074	168,664	36,185	209,594
所佔聯營公司權益	164,333	953,329	155,254	899,278
以公平值計入其他全面收益 之金融資產	1,284	7,449	49,037	284,037
以公平值計入損益之金融資產	7,677	44,536	3,957	22,920
遞延稅項資產	3,619	20,995	4,932	28,568
按金及預付款項	3,198	18,552	3,198	18,524
無形資產	9,690	56,214	10,058	58,259
	<u>601,998</u>	<u>3,492,312</u>	<u>624,241</u>	<u>3,615,792</u>
流動資產				
存貨	198,481	1,151,428	180,454	1,045,244
應收賬項及預付款項	218,965	1,270,260	239,239	1,385,744
應收股息	4,130	23,959	2,600	15,060
可收回稅項	3,685	21,377	3,087	17,881
短期投資	2,623	15,217	219	1,269
銀行結存、存款及現金	185,511	1,076,186	187,102	1,083,751
	<u>613,395</u>	<u>3,558,427</u>	<u>612,701</u>	<u>3,548,949</u>
總資產	<u>1,215,393</u>	<u>7,050,739</u>	<u>1,236,942</u>	<u>7,164,741</u>
流動負債				
應付賬項及其他應付賬項	258,976	1,502,372	262,903	1,522,813
合約負債	18,370	106,568	14,961	86,659
租賃負債	10,431	60,512	10,410	60,298
應付稅項	3,872	22,462	1,731	10,026
銀行及其他貸款	290,502	1,685,260	294,519	1,705,942
	<u>582,151</u>	<u>3,377,174</u>	<u>584,524</u>	<u>3,385,738</u>
流動資產淨值	<u>31,244</u>	<u>181,253</u>	<u>28,177</u>	<u>163,211</u>
非流動負債				
銀行及其他貸款	167,709	972,913	196,252	1,136,750
租賃負債	20,603	119,522	26,472	153,334
遞延稅項負債	14,067	81,605	6,836	39,596
	<u>202,379</u>	<u>1,174,040</u>	<u>229,560</u>	<u>1,329,680</u>
資產淨值	<u>430,863</u>	<u>2,499,525</u>	<u>422,858</u>	<u>2,449,323</u>
資本及儲備				
已發行股本	286,307	1,385,631	286,307	1,385,631
庫存股票	(22,601)	(134,434)	(20,978)	(124,987)
儲備	14,007	357,668	40,017	509,325
普通資本	<u>277,713</u>	<u>1,608,865</u>	<u>305,346</u>	<u>1,769,969</u>
永久債券	14,627	88,538	-	-
GP工業資本股東應佔權益	<u>292,340</u>	<u>1,697,403</u>	<u>305,346</u>	<u>1,769,969</u>
未來股權簡單協議	18,793	107,544	18,793	107,544
所佔附屬公司資產淨值	119,730	694,578	98,719	571,810
非控股權益	<u>138,523</u>	<u>802,122</u>	<u>117,512</u>	<u>679,354</u>
權益總額	<u>430,863</u>	<u>2,499,525</u>	<u>422,858</u>	<u>2,449,323</u>

附註：以上作說明用途之港元等值數乃根據有關年結日之匯率計算。

業務回顧及展望

業績摘要

截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度（「**本年度**」），GP 工業集團的營業額為 1,104,700,000 坡元，較截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度（「**去年度**」）下跌 3,400,000 坡元。由於在 2024 年 1 月完成鎳氫充電電池製造業務（「**充電電池製造業務**」）向股東作出的實物分派（「**實物分派**」），本年度 GP 工業集團的營業額不再包括該業務的收入，但由於一次性電池業務和品牌音響業務的營業額分別增長 8.6% 和 7.0%，大幅彌補這項減少。按地域市場計算，南北美洲和亞洲的銷售增加，而歐洲的銷售則下降。

GP 工業集團藉優化產品組合，實施更嚴格的成本控制措施，並密切監控商品採購的最佳水平和時機，令毛利率由 28.5% 提升至 29.9%。

為進一步提高電池業務的品牌知名度，用於廣告和宣傳之費用增加，令分銷支出上升 1,600,000 坡元或 1.1% 至 146,700,000 坡元。行政支出則較去年度減少 1,900,000 坡元或 1.5% 至 129,600,000 坡元，主要因為 GP 工業集團自去年度持續推行提升營運效率和管控開支的措施。

本年度之其他營運收入為 26,400,000 坡元，主要包括 7,100,000 坡元政府補助（去年度：5,600,000 坡元）、產品開發和工程費用收入 3,000,000 坡元（去年度：3,200,000 坡元）、註銷一間位於馬來西亞的不活動電池公司的一次性收益 2,000,000 坡元（去年度：無）、GP 能源科技有限公司非上市股權股份的公平值收益透過損益計算為 3,600,000 坡元（去年度：無）、利息收入 2,000,000 坡元（去年度：2,700,000 坡元），以及匯兌收益 2,700,000 坡元（去年度：1,600,000 坡元）。

本年度之其他營運支出為 11,100,000 坡元，主要包括 GP 工業集團內部重組費用 4,300,000 坡元，及物業、廠房及設施之撇賬 3,800,000 坡元，當中主要為中銀(寧波)電池有限公司相關之老化機器及設備。去年度之其他營運支出為 11,900,000 坡元，主要包括在 2024 年 1 月完成實物分派後計入損益的累計匯兌虧損 8,300,000 坡元。

主要由於毛利率改善，GP 工業集團本年度扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利較去年度增長 23.9% 至 68,000,000 坡元。

去年度，GP 工業集團對炫域科創有限公司（「**炫域科創**」及其附屬公司統稱「**炫域科創集團**」）的應佔虧損及減值損失總額為 76,400,000 坡元。於 2024 年 3 月 31 日，炫域科創被歸類為以公平值計入其他全面收益的金融資產，因此自本年度開始，GP 工業集團不再計入此項虧損，因而不會對 GP 工業集團之利潤或虧損構成影響。

本年度 GP 工業資本股東應佔溢利為 24,300,000 坡元，不包括永續債券的應計分配，按 GP 工業已發行股份之加權平均數 483,595,729 股計算（去年度：483,843,482 股），GP 工業本年度之每股基本盈利為 4.90 坡仙。

GP 工業董事局建議派發末期股息每股 1.5 坡仙。連同每股 1.5 坡仙的中期股息，全年股息為每股 3.0 坡仙（去年度：每股 2.0 坡仙），本年度派息率為 61.2%。

業務回顧

電池業務 - 電池業務營業額為 833,300,000 坡元，較去年度下跌 0.4%，本年度營業額不包括在 2024 年 1 月完成實物分派後的充電電池製造業務。該業務去年度營業額貢獻為 58,500,000 坡元。GP 工業集團充電電池去年度營業額為 78,800,000 坡元，本年度 GP 工業集團之充電電池銷售（主要包括 GP 品牌充電電池產品）為 26,300,000 坡元，較去年下跌約 66.6%。一次性電池銷售則錄得 8.6% 增長，主要受惠於期內圓柱形電池和鈕扣型電池需求上升。一次性電池銷售的增長正好彌補因減去充電電池製造業務引致的營業額下跌。按地域計算，南北美洲和亞洲的銷售分別增長 15.8% 和 5.6%，而歐洲的銷售則下跌 21.9%。

電池業務的毛利率由去年的 24.2% 上升至 25.0%。毛利率改善主要歸因於部份商品成本下跌、優化產品組合及工廠利用率提升。

本年度，GP 工業集團確認一項來自註銷一間位於馬來西亞的不活動電池公司的一次性收益 2,000,000 坡元。去年度，GP 工業集團回撥了對持有 40% 股權的 AZ Limited 作出的 7,800,000 坡元減值虧損、完成實物分派後確認了計入損益的累計匯兌虧損 8,300,000 坡元及從 GP 工業的間接聯營公司 — 常州鋰霸電池有限公司獲得的 4,000,000 坡元土地出售收益。

本年度電池業務毛利率改善令業務盈利貢獻增加。

音響業務 - 音響業務本年度的營業額為 271,400,000 坡元，與去年度相若。

KEF 銷售上升 7.0%，其中南北美洲和亞洲的銷售分別增加 12.3% 和 5.0%。Celestion 品牌專業揚聲器驅動業務營業額上升 7.2%，主要因為南北美洲、歐洲和亞洲的銷售分別錄得 10.4%、5.6% 和 7.1% 增長。年內，由於專業音響製造業務為支持 KEF 和 Celestion 品牌的業務增長撥出更多產能，令其外部顧客營業額減少 13.4%，主要地域市場的銷售額也有所減少，其中南北美洲和歐洲分別下跌 10.2% 和 48.9%，亞洲的銷售則上升 19.0%。

音響業務的毛利率上升至 45.0%，較上年度上升 300 個基點。毛利率的增長主要因為優化產品組合及品牌音響產品銷售增加，令利潤率提高。營業額增長和產品組合改善加強了音響業務在本年度的盈利能力。

其他工業投資 - 此業務包括 GP 工業集團於美隆工業股份有限公司（「美隆」）、惠山工業有限公司及智富科技有限公司（「智富科技」）之投資。此業務的稅前貢獻顯著增長，從去年度的 3,200,000 坡元（不包括上年度應佔炫域科創的虧損和減值虧損）增至本年度 7,700,000 坡元，主要因為美隆和智富科技的業績份額改善。

截至 2024 年 3 月 31 日，GP 工業所持炫域科創 39.13% 直接股權之投資為 46,200,000 坡元，該項目被歸類為以公平值計入其他全面收益的金融資產。此後，炫域科創集團的任何公平值變動將會在其他全面收益中確認，不會影響 GP 工業集團損益。

根據獨立外部評估師的估值報告，截至 2025 年 3 月 31 日，GP 工業在炫域科創的投資帳面價值已全數減值，此次減值考量了基於截至本次業績公佈日獲得的最新資訊對炫域科創集團某些資產的額外減值。GP 工業集團在本年度確認了 46,200,000 坡元的公平值虧損，並列入其他全面收益。

GP 工業集團的資本資源與流動性

本年度，GP 工業集團透過以下方式加強了資本基礎：(i) 發行總額為 11,000,000 美元（約 14,100,000 坡元）的永久次級債券；(ii) 將在中國閒置的工廠之部份工業設施及空置土地和建築物（帳面價值為 72,100,000 坡元）轉移至投資物業，並於扣除遞延稅後，在其他全面收益中確認 24,000,000 坡元的重估收益；(iii) 增強收益，本年度 GP 工業資本股東應佔溢利為 24,300,000 坡元。這些措施對 GP 工業集團本年度的淨資產總體正面影響為 62,400,000 坡元。

在從上述淨資產增強措施中扣除 GP 工業對炫域科創的 46,200,000 坡元全數減值的公平值虧損後，於 2025 年 3 月 31 日，GP 工業集團的淨資產為 430,900,000 坡元。

本年度，GP 工業集團與馬來亞銀行 (Malayan Banking Berhad) 完成一項為期 3 年的可持續發展表現掛鉤貸款，金額為 70,000,000 坡元。於 2025 年 3 月 31 日，GP 工業集團的淨流動資產約為 31,200,000 坡元（去年度：28,200,000 坡元）。GP 工業集團的負債比率（定義為其淨銀行借款佔總股權的百分比）於 2025 年 3 月 31 日為 63.3%，去年度為 71.8%。流動比率（計算方法為流動資產與流動負債的比率）於 2025 年 3 月 31 日為 1.05（去年度：1.05）。

展望

市場環境

年內，嚴峻的逆境令全球宏觀經濟情況困難，營運環境充滿挑戰，包括持續通脹壓力和高利率、地緣政治不穩定，特別是不斷改變的美國入口關稅，對全球消費者開支造成負面影響，並對 GP 工業集團的短期盈利構成壓力。儘管面對此等挑戰，GP 工業集團仍保持韌性，審慎理財，靈活應對，以為股東爭取最大得益。

GP 工業集團在應對市場挑戰方面的成功有賴其在電池和音響品牌業務的策略性投資，重新平衡其在東南亞的產能，並大規模拓展其在中國以外的生產版圖。

自 2025 年初以來，美國政府宣佈對多個國家及行業加徵某些關稅和相關新政策，從而為全球貿易及多國經濟發展帶來不確定性和複雜性。關稅政策轉變迅速，暫行降低產品關稅 90 天，為之前針對美國進口中國製貨品施行 145% 關稅的政策起了若干舒緩作用，惟中美貿易談判仍未完結。憑著我們在非美國市場的多元能力和增長，及在東協及英國地區具有確實出口記錄的生產設施網絡，管理層根據當前美國關稅政策及 90 天暫緩關稅率評估其對 GP 工業營運表現的潛在影響為可控。近年，GP 工業集團從中國直接出口到美國的產品所佔的平均收入約佔其全球營業額 14%。然而，若美國對 GP 工業集團產品製造國家的進口關稅有重大變更，管理層將重新評估新關稅的影響，並適時作出公佈。

策略性舉措

管理層將積極主動監察關稅對 GP 工業集團造成的風險，並調整短期和長期策略以減低影響及應對不斷變化的宏觀經濟情況，管理層正實施多項政策，包括：

- 進一步提升東南亞的產能以供應美國市場
- 將中國的產能主力供應歐洲和亞洲市場
- 優化供應鏈，將關稅影響減至最低，保持競爭力
- 增加對新興市場的關注，尤以亞洲區為重
- 繼續監察消費者需求趨勢，以調整產品供應

管理層將繼續密切留意發展，並根據需要調整策略，探索所有可行方案，以保持盈利能力，並靈活應對不斷變化的顧客需求。

GP 工業集團堅持專注產品發展。KEF 將繼續通過在主要市場加強與知名零售商的合作，擴大其全球足跡，並更善用位於全球主要城市的 KEF 體驗中心。

資產優化

GP 工業集團計劃加速減除非核心資產，包括在中國的空置土地和閒置工廠。如果房地產市場條件不佳，則會在完成出售前安排出租以增加租金收入。此舉將強化 GP 工業集團的淨資產狀況，確保去槓桿目標，並提高財務靈活性。

總結

儘管全球貿易和宏觀經濟條件帶來挑戰，GP 工業集團分佈多地的生產版圖、靈活的供應鏈、穩健的市場定位以及創新的產品開發策略，令 GP 工業集團能夠有效地應對這些不確定性。透過實施針對性措施舒緩外部壓力，專注核心業務增長及優化資產組合，GP 工業集團有信心通過維持收入增長、改善盈利能力和提升市場份額，實現長期收益。

承董事局命
金山科技工業有限公司
公司秘書
梁志豐

香港，2025 年 5 月 29 日

www.goldpeak.com

於本公佈刊發日期，本公司董事局成員包括：執行董事羅仲榮先生（主席兼總裁）、李耀祥先生（副主席兼執行副總裁）、林顯立先生、羅宏澤先生、劉堃先生及梁玄博先生；非執行董事吳家暉女士；以及獨立非執行董事呂明華先生、陳志聰先生、陳其鏢先生及唐偉章先生。