

新聞稿

即時發佈

2025 年 6 月 24 日，香港



金山科技公佈 2024 / 2025 年全年業績 營運收益顯著改善

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 及其附屬公司今天宣佈其截至 2025 年 3 月 31 日止全年之已審核綜合業績。

業績摘要

集團營運收益顯著改善

- 營業額為 68.513 億港元，增加 5.8%
- 毛利率改善 96 個基點至 29.4%
- 本年度扣除財務成本及應佔聯營公司業績前溢利上升 9.9% 至 3.595 億港元
- 本年度本公司擁有人應佔溢利為 3,040 萬港元
- 每股基本盈利為 2.9 港仙
- 負債比率為 0.98
- 董事局建議派發末期股息每股 1.0 港仙
- 全年普通股息為每股 2.5 港仙，派息率為 86.2%

業績回顧

本年度，本集團營業額較截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度（「去年度」）增加 3.749 億港元至 68.513 億港元。電池業務、充電業務和品牌音響業務的收入分別增長了 6.8%、18.5% 和 7.0%。按地域計算，南北美洲和亞洲的銷售增加，而歐洲的銷售減少。

本集團藉優化產品組合，實施更嚴格的成本控制措施，並密切監控商品採購的最佳水平和時機，令毛利率由去年度 28.5% 提升至本年度 29.4%。

為進一步提高電池業務的品牌知名度，用於廣告和宣傳之費用增加，令銷售及分銷支出較去年上升 2,010 萬港元或 2.4% 至 8.659 億港元。行政支出則較上年度上升 4,380 萬港元或 5.4% 至 8.559 億港元，主要因為新一代充電電池之研發支出及日常營運成本增加，然而，集團自去年度持續推行提升營運效率和管控開支的措施帶來成本節約，令部份支出得以抵銷。

本年度之其他收入及其他收益為 1.242 億港元，主要包括 4,560 萬港元政府補助（2024 年：3,280 萬港元）、產品開發和模具收入 1,830 萬港元（2024 年：1,960 萬港元）、註銷一間位於馬來西亞的不活動電池公司的一次性收益 1,160 萬港元（2024 年：無）、利息收入 930 萬港元（2024 年：1,580 萬港元），以及匯兌收益 1,920 萬港元（2024 年：920 萬港元）。

本年度之其他支出及其他虧損為 5,890 萬港元，主要包括本集團內部重組撥備 2,500 萬港元，及物業、廠房及設施註銷 2,210 萬港元，當中主要為中銀(寧波)電池有限公司相關之老化機器及設備。

主要由於毛利率改善，本集團本年度扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利較上年度增長 9.9% 至 3.595 億港元。

於 2024 年 1 月，隨著 GP 工業有限公司就充電電池製造業務完成以實物分派予其股東後，現時本公司直接持有之 GP 能源科技專注於企業對企業之業務領域，特別致力於為關鍵應用提供無與倫比的電池解決方案，尤其聚焦於迅速擴展之數據中心市場。為讓投資者更清晰了解該業務本年度之表現，本集團已將有關業務列作全新之報告及經營分部「充電電池業務」。

去年度，本集團對炫域科創有限公司（「炫域科創」及其附屬公司統稱「炫域科創集團」）的應佔虧損及減值損失總額為 4.087 億港元。炫域科創於 2024 年 3 月 31 日被歸類為以公平值計入其他全面收益的股本工具後，本年度本集團並無相關損失，自此，相關公平值的任何變動將不再影響本集團之損益。

本年度本公司擁有人應佔溢利為 3,040 萬港元。董事局已建議派發每股 1.0 港仙的末期股息，加上每股 1.5 港仙的中期股息，全年股息將達到每股 2.5 港仙（2024 年：每股 1.0 港仙），本年度派息率為 86.2%。

業務回顧

電池業務

電池業務 (包括一次性電池及 GP 品牌電池銷售) 營業額為 48.386 億港元，較上年度上升 6.8%，主要受惠於期內圓柱形電池和鈕扣型電池需求上升。按地域計算，南北美洲和亞洲的銷售分別增長 21.2% 和 7.9%，而歐洲的銷售則下跌 4.8%。

電池業務的毛利率由上年度 24.6% 上升至本年度 25.0%。毛利率改善主要由於部份商品成本下跌、優化產品組合及工廠使用率提升。

本年度，本集團確認一項來自註銷一間位於馬來西亞的不活動電池公司的一次性收益 1,160 萬港元。上年度，本集團回撥了對持有 40% 股權的 AZ Limited 作出的 4,530 萬港元減值虧損，及從本集團的間接聯營公司 — 常州鋰霸電池有限公司獲得的 2,330 萬港元土地出售收益。

本年度電池業務營業額及毛利率改善令業務盈利貢獻增加。

充電電池業務

充電電池業務 (即充電電池銷售，GP 品牌充電電池銷售除外) 營業額為 4.324 億港元，較上年度上升 18.5%。銷售增長主要受惠於工業客戶需求上升。按地域計算，南北美洲、歐洲和亞洲的銷售分別增長 55.4%、13.0% 和 14.4%。

充電電池業務的毛利率由去年的 15.0% 上升至 17.2%。毛利率改善主要由於營運效率提升以及人民幣貶值帶來的材料成本下降。

本年度，充電電池業務營業額增長及營運效率提升，令充電電池製造業務的盈利能力有所增強。

音響業務

音響業務本年度的營業額為 15.803 億港元，與上年度相若。

KEF 銷售上升 7.0%，其中南北美洲和亞洲的銷售分別增加 12.3% 和 5.0%。Celestion 品牌專業揚聲器驅動器業務營業額上升 7.2%，主要因為南北美洲、歐洲和亞洲的銷售分別錄得

10.4%、5.6% 和 7.1% 增長。本年度，專業音響製造業務的收入較上年度下跌 13.4%，主要原因為部份專業音響產品需求疲弱，以及更多產能調配至 KEF 及 Celestion 品牌產品。由於產品組合優化、工廠生產效率提升及人民幣匯率趨於有利，加上部件價格保持穩定，盈利能力得以改善。主要地域市場的銷售額錄得減幅，其中南北美洲和歐洲分別下跌 10.2% 和 48.9%，亞洲的銷售則上升 19.0%。

音響業務的毛利率上升至 45.0%，較上年度上升 300 個基點。毛利率的增長主要因為優化產品組合及品牌音響產品銷售增加，令利潤率提高。營業額增長和產品組合改善加強了音響業務在本年度的盈利能力。

其他工業投資

此業務包括本集團於美隆工業股份有限公司（「美隆」）、惠山工業有限公司及智富科技有限公司（「智富科技」）之投資。撇除上年度炫域科創之應佔虧損及減值損失，此業務的稅前貢獻有增長，從去年度的 3,410 萬港元增至本年度 4,470 萬港元，主要因為美隆和智富科技的業績份額改善。

於 2024 年 3 月 31 日，本公司所持炫域科創 39.13% 間接股權之投資為 2.678 億港元，該項目被歸類為以公平值計入其他全面收益的股本工具。此後，炫域科創集團的任何公平值變動將會在其他全面收益中確認，不會影響本集團損益。

根據獨立外部評估師的估值報告，於 2025 年 3 月 31 日，本公司在炫域科創的投資帳面值已全數減值，此次減值考量了基於截至本次業績公佈日獲得的最新資訊對炫域科創集團某些資產的額外減值。本集團在本年度確認 2.678 億港元的公平值虧損，並列入其他全面收益。

本集團的資本資源與流動性

本年度，本集團透過以下方式加強了資本基礎：(i) GP 工業發行總額為 1,100 萬美元（約 8,500 萬港元）的永久次級債券；(ii) 將在中國閒置的工廠之部份工業設施及空置土地和建築物（帳面值為 4.2 億港元）轉移至投資物業，並於扣除遞延稅後，在其他全面收益中確認 1.397 億港元的重估收益；(iii) 增強收益，本年度本公司資本股東應佔溢利為 3,040 萬港元。這些措施對本集團本年度的淨資產總體正面影響為 2.551 億港元。

在從上述淨資產增強措施中扣除本公司對炫域科創的 2.678 億港元全數減值的公平值虧損後，於 2025 年 3 月 31 日，本集團的淨資產為 21.381 億港元。

本年度，本集團與馬來亞銀行 (Malayan Banking Berhad) 完成一項為期 3 年的可持續發展表現掛鈎貸款，金額為 7,000 萬坡元 (相當於 4.06 億港元)。於 2025 年 3 月 31 日，本集團的流動負債淨值為 1.594 億港元 (2024 年：1,750 萬港元)。2025 年 3 月 31 日之流動負債淨值的增加主要是由於非流動貸款重新分類為流動負債後，一年內需償還的貸款增加，以及資本支出、償還定期貸款及貸款利息使用了現金和短期借款所致。綜合考慮本集團內部產生的資金和可用的銀行信貸，本集團有足夠的資源按期償還其流動負債。

本集團負債比率 (定義為其銀行借款淨額除以股東資金及非控股權益的比率) 為 0.98 (2024 年 3 月 31 日：1.04)。流動比率 (計算方法為流動資產除以流動負債的比率) 於 2025 年 3 月 31 日為 0.96 (2024 年：1.00)。

展望

市場環境

本年度，充滿挑戰的逆境令全球宏觀經濟高度不明朗，營運環境充滿挑戰，包括持續通脹壓力和高利率、地緣政治不穩定。不斷改變的美國入口關稅，對全球消費者開支造成負面影響，並對本集團的短期盈利構成壓力。儘管面對此等挑戰，本集團仍保持韌性，審慎理財，靈活應對，以為股東爭取最大得益。

儘管全球經濟環境依然嚴峻，本集團展現了堅韌不拔的精神。憑藉於東南亞地區分散且多元化的生產基地，與依賴單一國家產能的競爭對手比較，本集團能更有效地應對貿易中斷帶來的挑戰。

自 2025 年初以來，美國政府宣佈對多個國家及行業加徵某些關稅和相關新政策，從而為全球貿易及多國經濟發展帶來不確定性和複雜性。關稅政策轉變迅速，暫行降低產品關稅 90 天，為之前針對美國進口中國製貨品施行 145% 關稅的政策起了若干舒緩作用，惟中美貿易談判仍未完結。憑著我們在非美國市場的多元能力和增長，及在東協及英國地區具有確實出口記錄的生產設施網絡，管理層根據當前美國關稅政策及 90 天暫緩關稅率評估其對本集團營運表現的潛在影響為可控的。近年，本集團從中國直接出口到美國的產品所佔的平均收入約佔其全

球營業額 13%。然而，若美國對本集團產品製造國家的進口關稅有重大變更，管理層將重新評估新關稅的影響，並適時作出公佈。

本集團充電池分部的 GP 能源科技已成功研發專為工業儲能應用而設計的專有鎳鋅電池技術，這標誌著本集團在高增長企業對企業市場的策略性擴展，有別於傳統消費電池業務。隨著人工智能的快速發展與數位基礎設施的加速擴張，工業儲能應用領域對於本集團產品的需求正達到前所未有的高度。根據高盛研究，全球數據中心的用電需求預計將於 2027 年增長 50%，並於 2030 年較 2023 年水平增長至 165%，其中人工智能工作負載為主要增長動力。預計人工智能在全球數據中心電力消耗的比重將由目前的 14%（約 8 吉瓦）幾近翻倍至 2027 年的 27%（約 23 吉瓦），由此帶動對關鍵備用電源解決方案的指數級需求。

除數據中心外，大型工業領域如電信基礎設施、製造設施及電網規模的儲能應用，對能源儲存的需求亦持續加速增長。隨著企業優先考慮電力不中斷的可靠性及在能源成本和供應波動日益加劇下追求電網獨立，全球工業電池市場正經歷強勁擴張。由於鋰離子電池的熱失控風險及複雜的防火要求等安全疑慮，市場對能夠維持同等效能且具備本質安全優勢的替代方案之需求日益殷切。

本集團深知新一代人工智能專用設施對安全與可持續發展的嚴格需求，而鎳鋅電池的優勢正好契合此等要求：其具備本質上不易燃、高功率密度（足以媲美鋰離子解決方案），以及使用週期結束後卓越的可持續性。鎳鋅電池透過成熟的回收技術，可實現逾九成的回收率。此可持續優勢滿足了數據中心營運商日益重視的環境、社會及管治要求，讓營運單位在不犧牲營運效能的同時，亦能採用具社會責任的解決方案。

亞太地區對於 GP 能源科技的鎳鋅電池技術而言，具備特別策略意義的增長機遇。包括谷歌、亞馬遜，以及區域領導者騰訊等主要科技企業，皆正積極擴展其於東南亞的數據中心業務，馬來西亞柔佛地區已迅速崛起為關鍵的基礎設施樞紐。

策略性舉措

管理層將積極主動監察關稅對本集團造成的風險，並調整短期和長期策略以減低影響及應對不斷變化的宏觀經濟情況，管理層正實施多項政策，包括：

- 進一步提升東南亞的產能以供應美國市場
- 將中國的產能主力供應歐洲和亞洲市場

- 優化供應鏈，將關稅影響減至最低，保持競爭力
- 增加對新興市場的關注，尤以亞洲區為重
- 繼續監察消費者需求趨勢，以調整產品供應

管理層將繼續密切留意發展，並根據需要調整策略，探索所有可行方案，以保持盈利能力，並靈活應對不斷變化的顧客需求。

本集團堅持專注產品發展。KEF 將繼續通過在主要市場加強與知名零售商的合作，擴大其全球足跡，並更善用位於全球主要城市的 KEF 體驗中心。

本集團已加快其策略性擴展步伐，專注於針對高增長工業市場的重點投資。於 2025 年 2 月，本集團宣布在柔佛 - 新加坡經濟特區進行一項約 1.5 億美元的重大投資計劃，將設立一座最先進的鎳鋅電池製造工廠及先進研發中心。此項投資將令 GP 能源科技能以本地化製造方案滿足東南亞數據中心及工業儲能市場快速增長的需求。

於 2025 年 3 月，本集團與東莞市投資促進局簽訂「策略合作框架協議」，將東莞確立為本集團於中國工業儲能產業內可持續能源解決方案的綜合發展基地，進一步鞏固本地產能。此「雙樞紐」策略，將優化本集團在亞太區最具活力增長地區的市場進入渠道，提升競爭優勢。

在製造領域持續擴展基礎上，GP 能源科技達成一項重要的業界里程碑，成為首家加入國際鋅協會旗下「鋅電池倡議」(Zinc Battery Initiative) 的亞洲企業，彰顯本集團在全球可持續電池生態系統中的技術領導地位與市場優勢。根據分階段投資計劃，試產線預計於 2025 年下半年啟動，全面商業化生產目標訂於 2028 年，進一步奠定本集團於工業能源儲存轉型浪潮中的領先地位。

資產優化

本集團計劃加速減除非核心資產，包括在中國的空置土地和閒置工廠。如果房地產市場條件不佳，則會在完成出售前安排出租以增加租金收入。此舉將強化本集團的淨資產狀況，確保去槓桿目標，並提高財務靈活性。

總結

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「儘管全球貿易和宏觀經濟條件帶來挑戰，本集團分佈多地的生產版圖、靈活的供應鏈、穩健的市場定位以及創新的產品開發策略，令本集團能夠有效地應對這些不確定性。透過實施針對性措施舒緩業務挑戰，專注核心業務增長及優化資產組合，本集團有信心通過維持收入增長、改善盈利能力和提升市場份額，實現長期收益。」

#