

新聞稿

即時發佈

2025 年 11 月 12 日，香港



新加坡上市之 GP 工業 2025 / 2026 年中期業績

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 旗下在新加坡上市之 86.18% 附屬公司 — GP 工業有限公司 (「GP 工業」，連同其附屬公司合稱為「GP 工業集團」) 宣佈其截至 2025 年 9 月 30 日止六個月 (「本年首半年」) 之未經審核中期業績。

GP 工業之業績摘要

- 儘管環球營商環境充滿挑戰，GP 工業營業額較去年同期下跌 2.5% 至 5.56 億坡元
- 毛利率下跌 120 個基點至 28.5%
- 行政開支減少 8.9% 至 6,470 萬坡元
- 財務成本減少 27% 至 1,110 萬坡元
- GP 工業資本股東應佔溢利增加 12.7% 至 1,630 萬坡元
- GP 工業中期股息為每股 1.75 坡仙，派息比率為 54%。
- GP 工業集團淨流動資產增加 5,210 萬坡元至 8,330 萬坡元
- 借貸比率由去年同期之 63.3% 上升至 66.8%

業績回顧

本年首半年，GP 工業集團之營業額較去年同期下跌 1,450 萬坡元至 5.560 億坡元，主要由於銷售予美國客戶減少 1,550 萬坡元，反映全球貿易面對廣泛挑戰，特別是本年首半年備受不斷演化的美國關稅政策影響。

期內，一次性電池業務的營業額下跌 3.9%，主要因為對南北美洲市場的銷售減少。另一方面，電子及音響業務的營業額增長 4.4%，此受惠於成功推出新產品及拓展主要市場領先零售商的銷售渠道。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業 2025 / 2026 年中期業績

毛利率由去年同期 29.7% 下跌至本年首半年 28.5%，主要是受到美國對銷往美國市場產品的關稅影響以及其他市場價格競爭加劇的影響。

同時，GP 工業集團持續實施嚴格的成本控制措施，並積極監控採購商品的最佳水平和時機，以盡量減低毛利率惡化的影響。

分銷支出減少 400 萬坡元或 5.6% 至 6,770 萬坡元，主要由於在不明朗的商業環境中有效管理廣告和促銷開支。行政開支減少 630 萬坡元或 8.9% 至 6,470 萬坡元，主要由於 GP 工業集團持續執行優化組織結構、提升運營效率和實施開支管控措施。

其他營運收入為 1,070 萬坡元，主要包括：

- 政府補助 180 萬坡元 (2025 年度首半年：440 萬坡元)
- 投資物業的公平值收益 160 萬坡元 (2025 年度首半年：無)
- 註銷電池業務附屬公司收益 80 萬坡元 (2025 年度首半年：200 萬坡元)
- 利息收入 90 萬坡元 (2025 年度首半年：150 萬坡元)
- 匯兌收益 240 萬坡元 (2025 年度首半年：250 萬坡元)

其他營運支出為 210 萬坡元，主要包括：註銷物業、廠房及設備 90 萬坡元 (2025 年度首半年：90 萬坡元)；銀行費用 80 萬坡元 (2025 年度首半年：70 萬坡元)。

在扣除財務成本及所佔聯營公司業績前，GP 工業之溢利為 3,380 萬坡元，較去年同期下跌 10.7%，主要由於毛利減少及其他營運收入下跌，儘管分銷支出和行政開支有所節省。

聯營公司盈利貢獻由去年 640 萬坡元增加至本年度 970 萬坡元，主要由於智富科技有限公司 (智富科技) 營運表現有所改善。

由於借款利率下調，GP 工業集團財務成本下跌 27% 至 1,110 萬坡元。

GP 工業資本股東應佔溢利增加 12.7% 至 1,630 萬坡元。每股基本盈利為 3.26 坡仙 (2025 年度首半年：2.99 坡仙)。

董事局建議派發中期股息 1.75 坡仙 (2025 年度首半年：1.5 坡仙)，派息比率為 54%。

GP 工業之業務回顧

電池業務

電池業務之營業額為 4.212 億坡元，較去年同期下跌 4.6%。由於全球貿易及美國關稅發展不明朗，令來自美國客戶的營業額下跌。按地域計算，南北美洲和亞洲的銷售分別下跌 23.5% 和 1.1%，而歐洲的銷售則微升 1.1%。

毛利率由 25.3% 下跌至 24.5%，主要由於在東南亞和中國之間重新分配產能，提升東南亞產能以更佳應對美國市場，而有關之相應調整所涉及的新添加生產線、員工培訓和物流成本增加均產生額外支出。

期內，GP 工業集團確認了一項主要與中國廠房建築相關的 160 萬坡元投資物業公平值收益；去年同期因註銷一間位於馬來西亞的不活動電池附屬公司錄得一次性收益 200 萬坡元。

電池業務期內的盈利貢獻由去年同期 2,000 萬坡元下跌至 1,840 萬坡元，行政開支的減少被營業額和毛利率下跌所抵銷。

電子及音響業務

電子及音響業務營業額為 1.348 億坡元，較去年同期上升 4.4%。

KEF 的銷售增長 1.9%，成功推出新產品和拓展分銷渠道帶動南北美洲和歐洲銷售分別增長 2.9% 和 2.6%。Celestion 品牌專業揚聲器驅動器業務營業額錄得 8.6% 增長，英國工廠提升生產水平，令南北美洲、歐洲和亞洲的銷售分別上升 19.5%、8.0% 和 3.7%。專業音響製造業務來自外部客戶的營業額增加 6.9%，主要因為泰國工廠獲得額外生產訂單；南北美洲和亞洲的銷售亦分別錄得 5.5% 和 28.5% 增長，令整體銷售上升。

毛利率下跌至 40.9%，比去年下跌 390 個基點，主要受美國對進口品牌音樂產品關稅影響，而此等產品約佔 KEF 在美國銷售的 40%；同時，新開發的全球零售鏈的銷售毛利亦較低。此外，中國和泰國工廠的物流成本較高亦影響毛利率，但此開銷應隨供應鏈穩定而下調。儘管面對毛利壓力，但透過重組和提升效率以減低行政開支，仍錄得盈利增長。

其他工業投資

此業務主要包括 GP 工業於美隆工業股份有限公司、惠山工業有限公司和智富科技之投資。期內，此業務之除稅前貢獻為 530 萬坡元，與去年相若，由於智富科技業績改善，而 2025 年度

首半年則錄得 GP 工業對 GP 能源科技所作投資的顯著公平值收益。

GP 工業的資本資源及流動性

期內，GP 工業集團成功與五家銀行完成了一項為期 3 年的可持續發展表現掛鉤貸款，金額為 5.04 億港元（約 8,340 萬坡元）。此項貸款提升了 GP 工業集團貸款組合的到期結構，並增強其整體流動性。

GP 工業集團的淨流動資產從 2025 年 3 月 31 日的 3,120 萬坡元顯著改善至 2025 年 9 月 30 日的 8,330 萬坡元。流動比率，即流動資產與流動負債的比率，於 2025 年 9 月 30 日為 1.15（2025 年 3 月 31 日：1.05）。

於 2025 年 9 月 30 日，GP 工業集團的借貸比率（定義為淨銀行借款佔總權益的百分比）為 66.8%（2025 年 3 月 31 日：63.3%）。

GP 工業之業務展望

市場環境

期內，備受美國進口關稅變化以及充滿挑戰的全球宏觀經濟和地緣政治所影響，充滿波動性和不確定性。管理層認為，GP 工業集團在此期間的表現優於大多數競爭對手，其韌性乃是電池和音響品牌業務上的策略性投資、在東南亞重新平衡產能以及擴展在中國以外市場的成果。此等措施有助減輕營業額和毛利的負面影響。

管理層將持續監控 GP 工業集團的關稅風險和宏觀經濟發展，並調整策略以優化盈利能力和流動性。GP 工業集團將繼續專注開發產品、拓展品牌及開發全球銷售渠道，特別是透過 KEF 與全球主要城市領先零售商及體驗中心的合作。

資產優化

GP 工業集團計劃加快減除非核心資產，包括在中國的空置土地和閒置工廠。如果房地產市場條件不佳，則會在出售前安排出租以增加租金收入。此舉將強化 GP 工業集團的淨資產狀況，達到去槓桿目標，並提高財務靈活性，以在瞬息萬變的市場環境中保持韌性。

總結

GP 工業主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「儘管全球持續面對挑戰，GP 工業集團多元化的製造網絡、靈活的供應鏈、強大的品牌組合及對創新的承諾，使其能夠有效應對全球不確定性。透過嚴格的成本監控、專注核心業務和優化策略性資產，GP 工業集團對於持續創造長期價值、提高盈利能力及擴大市場份額充滿信心。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

#