

新聞稿

即時發佈

2025 年 11 月 20 日 · 香港



金山科技公佈 2025 / 2026 年中期業績

金山科技工業有限公司 [股份代號：40] 今天宣佈其截至 2025 年 9 月 30 日止六個月（「本年首半年」）之未經審核綜合業績。

業績摘要

- 儘管環球營商環境充滿挑戰，本集團營業額較去年同期微升 0.5% 至 35.54 億港元
- 毛利率下跌 150 個基點至 27.9%
- 行政開支減少 4.4% 至 4.477 億港元
- 財務成本減少 26.7% 至 8,590 萬港元
- 本公司擁有人應佔溢利增加 38.6% 至 3,620 萬港元
- 每股盈利：3.57 港仙（去年同期：2.86 港仙）
- 董事局宣佈派發中期股息每股 1.8 港仙，派息比率為 50.4%。
- 本集團 2025 年 9 月 30 日之流動資產淨值為 6,200 萬港元，2025 年 3 月 31 日為流動負債淨額 1.594 億港元
- 借貸比率由去年同期之 0.98 微升至 0.99

業績回顧

本年首半年，本集團之營業額較去年同期上升 1,840 萬港元至 35.54 億港元。亞洲及歐洲銷售分別增加 7,870 萬港元及 1,070 萬港元；南北美洲銷售則下跌 7,300 萬港元，反映全球貿易面對廣泛挑戰，特別是本年首半年備受不斷演化的美國關稅政策影響。

期內，一次性電池業務的營業額下跌 1.6%，主要因為對南北美洲市場的銷售減少。充電電池業務由於品牌代工客戶銷售增加，營業額上升 1.4%。另一方面，電子及音響業務的營業額增長 7.5%，此受惠於成功推出新產品及拓展主要市場領先零售商的銷售渠道。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2025 / 2026 年中期業績

毛利率由去年同期 29.4% 下跌至本年首半年 27.9%，主要是受到銷往美國市場產品的入口關稅影響以及其他市場價格競爭加劇的影響。

同時，本集團持續實施嚴格的成本控制措施，並積極監控採購商品的最佳水平和時機，以盡量減低毛利率進一步惡化的影響。

銷售及分銷支出減少 840 萬港元或 2.0% 至 4.153 億港元，主要由於在不明朗的商業環境中有效管理廣告和促銷開支。行政開支減少 2,070 萬港元或 4.4% 至 4.477 億港元，主要由於本集團持續執行優化組織結構、提升運營效率和實施開支管控措施。

其他收入及收益為 5,620 萬港元，主要包括：

- 政府補助 1,220 萬港元 (2025 年度首半年：2,780 萬港元)
- 投資物業的公平值收益 970 萬港元 (2025 年度首半年：無)
- 註銷電池業務附屬公司收益 480 萬港元 (2025 年度首半年：1,160 萬港元)
- 利息收入 430 萬港元 (2025 年度首半年：780 萬港元)
- 匯兌收益 1,250 萬港元 (2025 年度首半年：1,480 萬港元)

其他支出及虧損為 630 萬港元，主要包括註銷物業、廠房及設備 520 萬港元 (2025 年度首半年：670 萬港元)。

本集團之財務成本及所佔聯營公司業績前溢利為 1.738 億港元，較去年同期下跌 13.6%，主要由於毛利減少及其他收入及其他收益下跌，儘管銷售及分銷支出和行政開支有所節省。

本集團之聯營公司盈利貢獻由去年 3,720 萬港元增加至本年度 5,790 萬港元，主要由於智富科技有限公司 (智富科技) 營運表現有所改善。

期內，由於借款利率下調，本集團財務成本下跌 26.7% 至 8,590 萬港元。

本年首半年，本公司擁有人應佔溢利增加 38.6% 至 3,620 萬港元。每股基本盈利為 3.57 港仙 (2025 年度首半年：2.86 港仙)。

董事局宣佈派發中期股息 1.8 港仙 (2025 年度首半年：1.5 港仙)，派息比率為 50.4%。

業務回顧

電池業務

電池業務之營業額為 25.323 億港元，較去年同期下跌 1.6%。由於全球貿易及美國關稅發展不明朗，令來自美國客戶的營業額下跌。按地域計算，南北美洲銷售下跌 21.2%，而亞洲及歐洲的銷售則分別微升 1.8%及 4.1%。

毛利率由 25.3%下跌至 24.5%，主要由於在東南亞和中國之間重新分配產能，提升東南亞產能以更佳應對美國市場，而有關之相應調整所涉及的新添加生產線、員工培訓和物流成本增加均產生額外支出。

期內，本集團確認了一項主要與中國廠房建築相關的 970 萬港元投資物業公平值收益；去年同期因註銷一間位於馬來西亞的不活動電池附屬公司錄得一次性收益 1,160 萬港元。

電池業務分部業績由去年同期 2.231 億港元下跌至 2.122 億港元，部份行政開支減少的節省被營業額和毛利率下跌所抵銷。

充電電池業務

充電電池業務營業額上升 1.4%至 2.100億港元，升幅主要由品牌代工客戶銷售增加所帶動；惟部份被工業銷售下降所抵銷，由於全球市場不明朗帶來經濟壓力，令主要客戶需求減弱。按地域計算，亞洲銷售上升 39.0%，而歐洲及南北美洲的銷售則分別下跌 5.9%及 21.2%。

毛利率由 2025年度首半年 18.0%下降至本年首半年的 14.3%，主要因為客戶組合轉向代工品牌客戶，利潤率相對較低。

充電電池業務分部業績由 2025年度首半年 250萬港元盈利下跌至本年首半年 1,580萬港元虧損。下跌主要由於毛利下降及鎳鋅電池業務的開發成本。

電子及音響業務

電子及音響業務營業額為 8.117 億港元，較去年同期上升 7.5%。

KEF的銷售增長 4.9%，成功推出新產品和拓展分銷渠道帶動南北美洲和歐洲銷售分別增長 5.9% 和 5.6%。Celestion 品牌專業揚聲器驅動器業務營業額錄得 11.7% 增長，英國工廠提升生產水平，令南北美洲、歐洲和亞洲的銷售分別上升 23.0%、11.2% 和 6.7%。專業音響製

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2025 / 2026 年中期業績

造業務來自外部客戶的營業額增加 10.0%，主要因為泰國工廠獲得額外生產訂單；南北美洲和亞洲的銷售亦分別錄得 8.6% 和 32.2% 增長，令整體銷售上升。

毛利率下跌至 40.9%，比去年下跌 390 個基點，主要受美國對進口品牌音響產品關稅影響，而此等產品約佔 KEF 在美國銷售的 40%；同時，新開發的全球零售鏈的銷售毛利亦較低。此外，中國和泰國工廠的物流成本較高亦影響毛利率，但此成本應隨供應鏈穩定而下調。儘管面對毛利壓力，但透過重組和提升效率以減低行政開支，仍錄得盈利增長。

其他工業投資

此業務主要包括本集團於美隆工業股份有限公司、惠山工業有限公司和智富科技之投資。期內，分部盈利增加 1,070 萬港元至 2,480 萬港元，主要由於智富科技業績改善。

資本資源及流動性

期內，本集團成功與五家銀行完成了一項為期 3 年的可持續發展表現掛鉤貸款，金額為 5.04 億港元。此項貸款提升了本集團貸款組合的到期結構，並增強其整體流動性。

本集團流動負債淨額從 2025 年 3 月 31 日的 1.594 億港元顯著改善至 2025 年 9 月 30 日的 6,200 萬港元的流動資產淨值。流動比率，即流動資產與流動負債的比率，於 2025 年 9 月 30 日為 1.02 (2025 年 3 月 31 日：0.96)。

於 2025 年 9 月 30 日，本集團的借貸比率（定義為本集團之綜合淨銀行借款除以股東資金及非控股權益）為 0.99 (2025 年 3 月 31 日：0.98)。

展望

市場環境

期內，備受美國進口關稅變化以及充滿挑戰的全球宏觀經濟和地緣政治所影響，充滿波動性和不確定性。管理層認為，本集團在此期間的表現優於大多數競爭對手，其韌性乃是電池和音響品牌業務上的策略性投資、以及在東南亞重新平衡產能的成果。此等措施有助減輕營業額和毛利的負面影響。

管理層將持續監控集團的關稅風險和宏觀經濟發展，並調整策略以優化盈利能力和流動性。本集團將繼續專注開發產品、拓展品牌及開發全球銷售渠道，特別是透過 KEF 與全球主要城市領先零售商及體驗中心的合作。

人工智能和數據中心迅速增長，對安全可靠的後備電源需求急升，充電池市場為集團提供了最具吸引力的增長機會。

本集團的開創性鎳鋅技術使本集團佔據獨特位置，把握這高價值工業轉型的機遇。集團在多個地區的全球生產基地有助應對短期市場變化，同時建立長期增長。投資鎳鋅電池生產令集團能夠應對人工智慧和數據中心行業的龐大需求。本集團透過集中針對高增長產業市場的投資，加快策略性拓展。有關先進鎳鋅電池廠和研發中心的投資，首條量產生產線預計於 2025 年底投產。

資產優化

本集團計劃加快減除非核心資產，包括在中國的空置土地和閒置工廠。如果房地產市場條件不佳，則會在出售前安排出租以增加租金收入。此舉將強化本集團的淨資產狀況，達到去槓桿目標，並提高財務靈活性，以在瞬息萬變的市場環境中保持韌性。

總結

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「儘管全球持續面對挑戰，本集團多元化的製造網絡、靈活的供應鏈、強大的品牌組合及對創新的承諾，使其能夠有效應對全球不確定性。透過嚴格的成本監控、專注核心業務和優化策略性資產，本集團對於持續創造長期價值、提高盈利能力及擴大市場份額充滿信心。」

#