

新聞稿

即時發佈

2026年5月28日，香港



新加坡上市之 GP 工業公佈 2025 / 2026 年全年業績

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 旗下在新加坡上市之 86.18% 附屬公司 — GP 工業有限公司 (「GP 工業」連同其附屬公司「GP 工業集團」) 截至 2026 年 3 月 31 日止 (「本年度」) 全年之未經審核綜合業績。

GP 工業之業績摘要

GP 工業集團的營運收入持續增長

- 營業額維持於11億坡元
- 毛利率下跌 70 個基點至 29.2%
- 扣除財務成本及應佔聯營公司業績的溢利微跌2.7%至6,620萬坡元
- GP工業資本股東應佔溢利上升 16.9% 至2,840萬坡元
- 全年股息為每股 3.5 坡仙，派息率為 61.9%
- 於 2026 年 3 月 31 日，GP 工業集團的淨資產由 4.309 億坡元增加至 4.524 億坡元
- 負債比率由 63.3% 降至 57.4%

業績回顧

本年度，GP 工業集團的營業額為 10.945 億坡元，較截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度 (「去年度」) 下跌 1,020 萬坡元。由於全球電池市場競爭激烈，且受美國關稅影響導致對美洲的銷售減少，本年度電池業務營業額下跌 3.2%。另一方面，電子及音響業務營業額則增長 6.1%，主要受惠於新產品受市場歡迎，以及成功擴展與主要市場領先零售商合作的銷售渠道。按地域市場計算，電子與音響業務於美洲、歐洲及亞洲的銷售均錄得增長。

由於美國對入口產品加徵關稅，以及其他市場的價格競爭加劇，毛利率由去年度的 29.9% 下跌至本年度的 29.2%。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業公佈 2025 / 2026 年全年業績

分銷支出較去年度減少 750 萬坡元 (或 5.1%) 至 1.393 億坡元，主要由於在業務環境不穩的情況下有效管理廣告及促銷費用。行政支出亦較去年度減少 130 萬坡元 (或 1.0%) 至 1.282 億坡元，主要受惠於 GP 工業集團持續推動優化架構、提升營運效率及緊縮開支管控措施。

本年度其他營運收入為 2,510 萬坡元，主要包括：

- 政府補助 660 萬坡元 (去年度：710 萬坡元)；
- 重新計量先前持有聯營公司常州鋰霸電池有限公司 (「常州鋰霸」) 的股權所產生的一次性公平值收益 630 萬坡元 (去年度：無)；
- 投資物業公平值收益 180 萬坡元 (去年度：公平值虧損 10 萬坡元)；
- 電池分部附屬公司撤銷註冊產生收益 80 萬坡元 (去年度：200 萬坡元)；以及
- 利息收入 160 萬坡元 (去年度：200 萬坡元)。

本年度其他營運支出為 990 萬坡元，主要包括：就 GP 工業集團內部重組作出的 220 萬坡元 (去年度：430 萬坡元) 撥備；註銷物業、廠房及設備 140 萬坡元 (去年度：380 萬坡元)；以及匯兌虧損 120 萬坡元 (去年度：匯兌收益 270 萬坡元)。

本年度，GP 工業集團扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利較去年度微跌 2.7% 至 6,620 萬坡元，主要因毛利減少及其他營運收入下跌，儘管分銷支出及行政開支的節省已抵銷部分影響。

GP 工業集團所佔聯營公司業績由去年度 1,350 萬坡元大幅增加至本年度 1,920 萬坡元，主要因智富科技有限公司 (「智富科技」) 的表現改善。智富科技業務針對快速擴張的 CPU 及 GPU (中央處理器及圖形處理器) 半導體市場，為人工智能 (AI) 及數據中心硬件提供高精密度散熱解決方案。

GP 工業集團受惠於借貸利率下調，財務成本下跌 19% 至 2,340 萬坡元。

本年度，GP 工業資本股東應佔溢利上升 16.9% 至 2,840 萬坡元。每股盈利為 5.65 坡仙。GP 工業董事局建議派發末期股息每股 1.75 坡仙。連同每股 1.75 坡仙的中期股息，全年股息為每股 3.5 坡仙 (去年度：每股 3.0 坡仙)，本年度派息率為 61.9% (去年度：61.2%)。

GP 工業之業務回顧

電池業務

電池業務營業額為 8.065 億坡元，較去年度下跌 3.2%。本年度來自美國客戶收入下跌，主要受全球貿易不穩及美國關稅發展所影響。按地域計算，南北美洲及歐洲的銷售分別下跌 21.2% 及 3.7%，亞洲的銷售則微升 1.6%。

毛利率由去年度 25.0% 下跌至本年度 24.5%，主要因為將產能由中國調配至東南亞以更有效地滿足美國市場需求，而在當地設立新生產線、員工培訓及物流所產生的額外成本所致。此外，中國政府調低電池相關產品出口增值稅退稅的新政策亦對毛利率下滑產生影響。

本年度，GP 工業集團確認了一項主要與中國閒置廠房及空地相關的 180 萬坡元投資物業公平值收益，及一項因重新計量先前持有常州鋰霸股權所產生的一次性公平值收益 630 萬坡元。去年同期因註銷一間位於馬來西亞的不活動電池附屬公司錄得一次性收益 200 萬坡元。

本年度，電池業務盈利貢獻由去年度 3,170 萬坡元增加至本年度 3,290 萬坡元，股本權益及投資物業所產生的一次性公平值收益抵銷了因營業額及毛利率下跌造成的影響。

電子及音響業務

電子及音響業務本年度的營業額為 2.879 億坡元，較去年度上升 6.1%。

本年度，KEF 的銷售增長 5.9%，成功推出的新產品和拓展分銷渠道帶動亞洲和歐洲銷售分別增長 8.0% 及 10.8%。Celestion 專業揚聲器驅動器業務營業額微跌 3.9%，因應關稅影響，GP 工業將部份生產由中國轉移至英國工廠，此等轉移尚待完成。專業音響製造業務來自外部客戶的營業額上升 10.9%，主要受益於泰國工廠的新增訂單。銷售上升由南北美洲與亞洲的增幅帶動，增幅分別為 10.5% 與 25.8%。

此業務之毛利率下跌至 42.5%，比去年同期下跌 250 個基點，主要受美國對進口品牌音響產品關稅影響，此等產品約佔 KEF 銷售的 45%；同時，新開發的全球零售鏈的銷售毛利亦較低。此外，中國和泰國工廠的物流成本較高亦影響毛利率，但此成本預期隨供應鏈穩定而下調。儘管毛利率受壓，透過有效管控廣告與促銷支出，以及透過重組與提升營運效率帶動行政開支持續減少，盈利仍錄得增長。

其他工業投資

此業務包括 GP 工業集團於美隆工業股份有限公司 (「美隆」)、惠山工業有限公司及智富科技之投資。此業務的稅前貢獻於去年度及本年度維持穩定，均為 770 萬坡元，主要由於智富科技所佔業績改善，抵銷了去年度 GP 工業對 GP 能源科技有限公司之投資所確認之公平值收益。

GP 工業集團的資本資源與流動性

本年度，GP 工業集團成功與五家銀行完成一項為期三年的可持續發展掛掛鉤銀團貸款，金額為 5.04 億港元 (約為 8,340 萬坡元)。此項貸款提升了 GP 工業集團貸款組合的到期結構，並增強其整體流動性。

GP 工業集團的流動資產淨值由 2025 年 3 月 31 日的 3,120 萬坡元，減少至 2026 年 3 月 31 日的 50 萬坡元，主要由於重新分類定期貸款的到期金額。流動比率 (按流動資產除以流動負債計算) 於 2026 年 3 月 31 日為 1.00 (2025 年 3 月 31 日：1.05)。

於 2026 年 3 月 31 日，GP 工業集團之借貸比率 (定義為該集團之銀行借款淨額佔總股權之百分比) 為 57.4% (2025 年 3 月 31 日：63.3%)。

GP 工業之業務展望

GP 工業執行主席羅仲榮就集團業務前景表示：「預期截至 2027 年 3 月 31 日止財政年度的全球宏觀經濟環境仍然充滿挑戰，地區軍事衝突、持續的地緣政治緊張局勢、貿易政策的演變以及持續的通脹壓力，將繼續令消費需求受壓。」

「儘管面對上述不利因素，GP 工業集團仍展現柔韌性，主要由於其對核心品牌的策略性投資，及長期致力分散地域產能。基於 GP 工業集團在中國以外擁有廣泛的業務布局，其中包括在東南亞及英國區域設有七間生產設施，GP 工業的董事評估貿易政策不斷演變的潛在影響在可控範圍內。根據近年平均數估算，由中國直接出口至美國的產品之風險相較同業而言，受影響程度相對有限。」

「為應對宏觀經濟的不確定性，GP 工業集團持續密切監察相關發展，並調整營運策略以維持獲利能力，同時確保能夠迅速回應客戶需求。相關措施包括透過強化東南亞的產能，進一步投資其「China Plus One (中國加一)」策略，以滿足美國及其他全球市場需求。GP 工業集團早年搶先擴大中國以外生產版圖的決定已令其形勢佔優，因該等設施的營運已日趨成熟，如胡志明市的鹼性電池工廠目前已全面投產。儘管持續的地緣政治緊張局勢及貿易政策演變對

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

新加坡上市之 GP 工業公佈 2025 / 2026 年全年業績

GP 工業集團的直接影響相對較小，GP 工業董事預期宏觀經濟環境可能推動同業之間的整合。就中長期而言，由於 GP 工業集團在中國以外已建立完善的生產基礎，董事預料業內任何整合將有利其發展。」

「GP 工業集團繼續致力於核心業務的創新與產品開發。在電池業務方面，GP 工業集團正將資源調配至毛利更高的特種產品，例如市場對用於物聯網 (IoT) 及智能家居的鈕扣電池的需求仍然殷切。此外，GP 工業集團亦正擴大其直銷 (D2C) 電子商務業務，以精簡供應鏈並降低交易成本。透過向消費者宣傳具創新快充技術的充電池解決方案之效益，GP 工業集團正開拓與其可持續核心承諾一致的新商機。」

「在電子及音響業務方面，KEF 將繼續拓展其無線音樂系統產品組合，並加強分銷覆蓋及擴展直達消費者的接觸渠道，並以其全球旗艦體驗中心網絡及多項具影響力的「Sound by KEF」合作項目作為支持。KEF 亦將透過增加情感差異化強化品牌推廣，全力開拓高端消費者市場。Celestion 則於英國葉士域治 (Ipswich) 啟用一條全自動新生產線 (專供生產 Ten Squared (TSQ) 系列大型高階專業音箱) 而成功切入並打開新的市場領域，其旗艦 TSQ 24 吋驅動單元迅速進佔表演 / 音樂會市場與高效能居家音響系統。2025 年 12 月，Celestion 以「Hometainer」正式進軍專業消費者市場，此系列為第二代多用途娛樂系統，整體設計兼具親居家美學，以快速增長的亞洲消費者卡拉 OK 市場為目標。」

「GP 工業集團計劃加速處理非核心資產，包括中國及馬來西亞閒置之工廠與空置土地。透過將營運整合至更有效率的多層自動化設施，GP 工業集團得以騰出優質的工業房產，供後續出售或用於出租以獲取租金收益。上述舉措連同早前取得一筆可觀的可持續發展表現掛鉤銀團貸款，將進一步強化 GP 工業集團之財務實力，並支持未來發展。」

「儘管全球貿易環境及宏觀經濟仍充滿挑戰，GP 工業集團憑藉其多元化的製造網絡、強勁的品牌發展動力，以及在可持續科技領域的領先地位，GP 工業已具備良好基礎以妥善應對各種不確定性。」

「GP 工業集團承諾於 2050 年達成淨零碳排放 (並設定階段性目標：於 2030 年或以前減排 20%、於 2040 年或以前減排 60%)，其將繼續透過推行可持續策略、提升盈利能力，並持續發展其高端品牌組合，以向股東表達其對達成長期價值目標之信心。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

###