

新聞稿

即時發佈

2026年6月24日，香港



金山科技公佈 2025 / 2026 年全年業績

金山科技工業有限公司 [股份代號: 40] 及其附屬公司今天宣佈其截至 2026 年 3 月 31 日止全年之已審核綜合業績。

業績摘要

- 營業額為 70.239 億港元，增加 2.5%
- 毛利率下跌 90 個基點至 28.5%
- 本公司擁有人應佔溢利上升 7.3% 至 3,260 萬港元
- 董事局建議派發末期股息每股 0.7 港仙，全年股息為每股 2.5 港仙，派息率為 90.9%
- 本集團資產淨值由 21.381 億港元增加至 2026年3月31日之 23.350 億港元
- 2026年3月31日之負債比率為 99.0% (去年度: 98.4%)

業績回顧

本年度，金山科技集團的營業額為 70.239 億港元，較截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度（「上年度」）上升 1.726 億港元。儘管全球電池市場競爭激烈，且受美國關稅影響導致對南北美洲的銷售減少，本年度電池業務營業額仍然微升 0.6%。充電業務受客戶優化倉存及客戶組合變動影響，營業額於年內下跌 3.5%。另一方面，電子及音響業務營業額則增長 10.2%，主要受惠於新產品受市場歡迎，以及成功擴展與主要市場領先零售商合作的銷售渠道；按地域市場計算，此業務於南北美洲、歐洲及亞洲的銷售均錄得增長。

由於美國對入口產品加徵關稅，以及其他市場的價格競爭加劇，毛利率由去年度的 29.4% 下跌至本年度的 28.5%。

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2025 / 2026 年全年業績

分銷支出較去年度減少 840 萬港元 (或 1.0%) 至 8.532 億港元，主要由於在業務環境不穩的情況下有效管理廣告及促銷支出。行政支出較去年度增加 4,880 萬港元 (或 5.7%) 至 9.047 億港元，主要因為充電業務之研發費用較高，此等支出已部分被持續推行之成本減控措施 (包括優化組織架構、提升營運效率以及嚴控支出) 取得之成果所抵銷。

本年度其他營運收入為 1.394 億港元，主要包括：

- 政府補助 4,600 萬港元 (去年度：4,560 萬港元)；
- 重新計量先前持有聯營公司常州鋰霸電池有限公司 (「常州鋰霸」) 的股權所產生的一次性公平值收益 3,840 萬港元 (去年度：無)；
- 投資物業公平值收益 1,080 萬港元 (去年度：公平值虧損 30 萬港元)；
- 電池分部附屬公司撤銷註冊產生收益 480 萬港元 (去年度：1,160 萬港元)；以及
- 利息收入 870 萬港元 (去年度：930 萬港元)。

本年度其他營運支出為 4,100 萬港元，主要包括：就金山科技集團內部重組作出的 1,320 萬港元 (去年度：2,500 萬港元) 之撥備；註銷物業、廠房及設備 850 萬港元 (去年度：2,210 萬港元)；以及匯兌虧損 1,220 萬港元 (去年度：匯兌收益 1,920 萬港元)。

本年度，金山科技集團扣除財務成本及應佔聯營公司業績前的溢利較去年度下跌 7.6% 至 3.321 億港元，主要因毛利減少及行政支出增加，而分銷支出減少連同其他收入及其他收益淨額增加已抵銷部分影響。

金山科技集團所佔聯營公司業績由去年度 7,670 萬港元大幅增加至本年度 1.147 億港元，主要因智富科技有限公司 (「智富科技」) 的表現改善。智富科技業務針對快速發展的 GPU (圖形處理器) 半導體市場，為人工智能 (AI) 及數據中心硬件提供高精密度散熱解決方案。

金山科技集團受惠於借貸利率下調，財務成本下跌 16.1% 至 1.882 億港元。

本年度，金山科技擁有人應佔溢利上升 7.3% 至 3,260 萬港元。每股基本盈利為 2.8 港仙。董事局建議派發末期股息每股 0.7 港仙。連同每股 1.8 港仙的中期股息，全年股息為每股 2.5 港仙 (去年度：每股 2.5 港仙)，本年度派息率為 90.9% (去年度：86.2%)。

電池業務

電池業務營業額為 48.661 億港元，較去年度微升 0.6%。本年度來自美國客戶收入下跌，主要受全球貿易不穩及美國關稅發展所影響。按地域計算，南北美洲銷售下跌 18.1%、歐洲保持平穩，亞洲的銷售則上升 5.6%。

毛利率由去年度 25.0% 下跌至本年度 24.5%，主要因為將產能由中國調配至東南亞以更有效地滿足美國市場需求，而在當地設立新生產線、員工培訓及物流所產生的額外成本所致。此外，中國政府調低電池相關產品出口增值稅退稅的新政策亦引致毛利率下滑。

本年度，金山科技集團錄得一項主要與中國閒置廠房及空地相關的 1,080 萬港元投資物業公平值收益，及一項因重新計量先前持有常州鋰霸股權所產生的一次性公平值收益 3,840 萬港元。去年同期因註銷一間位於馬來西亞的不活動電池附屬公司錄得一次性收益 1,160 萬港元。

本年度，電池業務盈利貢獻大致維持平穩，由去年度 4.325 億港元微跌至本年度 4.295 億港元，因為股本權益及投資物業所產生的一次性公平值收益大致抵銷了因毛利下跌及行政支出增加造成的影響。

充電池業務

充電池業務本年度營業額為 4.171 億港元，較去年度下跌 3.5%，主要因為受客戶優化倉存及客戶組合變動影響。按地域計算，亞洲銷售上升 24.9%，歐洲維持平穩，而南北美洲則下跌 55.6%。

毛利率由去年 17.2% 下跌至 12.9%，主要由於客戶組合轉向毛利率相對較低的私有品牌客戶。

充電池業務分部業績由上年度 960 萬港元溢利轉為本年度 4,160 萬港元虧損；主要因為毛利下跌以及鎳鋅電池業務之研發費用增加。

2026 年 1 月，GP 能源科技有限公司（「GP 能源科技」）於中國東莞正式啟用其首座鎳鋅電池生產設施。此工廠與集團創新中心毗鄰，並鄰近主要物流基礎設施，地理位置優越，能有效滿足針對數據中心及重要人工智能基建對非易燃、可持續備用電力方案日益增長的需求。

電子及音響業務

電子及音響業務本年度營業額為 17.408 億港元，較去年度上升 10.2%。

本年度，KEF 的銷售增長 10.0%，成功推出的新產品和拓展分銷渠道帶動亞洲和歐洲銷售分別增長 12.2% 及 15.1%。Celestion 專業揚聲器驅動器業務營業額維持平穩，因應關稅影響，金山科技將部份生產由中國轉移至英國工廠，此等轉移仍在進行中。專業音響製造業務來自外部客戶的營業額上升 15.1%，主要來自泰國工廠的新增訂單。銷售上升由南北美洲與亞洲的增長帶動，增幅分別為 14.8% 與 30.6%。

此業務之毛利率下跌至 42.5%，比去年同期下跌 250 個基點，主要受美國對進口品牌音響產品關稅影響，此等產品約佔 KEF 銷售的 45%；同時，新開發的全球零售鏈的銷售毛利亦較低。此外，中國和泰國工廠的物流成本較高亦影響毛利率，但此成本預期隨供應鏈穩定而下調。儘管毛利受壓，透過有效管控廣告與促銷支出，以及透過重組與提升營運效率令行政開支持續減少，盈利仍錄得增長。

其他工業投資

此業務包括集團於美隆工業股份有限公司、惠山工業有限公司及智富科技之投資。此業務的盈利由去年度 1,130 萬港元增加至 3,850 萬港元，主要由於所佔智富科技業績改善。

資本資源與流動性

本年度，集團成功與 10 家銀行完成一項為期三年的可持續發展掛掛鉤銀團貸款，金額為 6.75 億港元；及與 5 家銀行完成一項為期三年的可持續發展掛掛鉤銀團貸款，金額為 5.04 億港元（約為 8,340 萬坡元）。此項貸款加強了集團貸款組合的到期結構，於 2026年3月31日，集團的流動資產淨值為 2,370 萬港元，而於 2025年3月31日則錄得流動負債淨額 1.594 億港元。

流動比率（按流動資產除以流動負債計算）於 2026 年 3 月 31 日為 1.01（2025 年 3 月 31 日：0.96）。

金山科技集團之負貸比率（定義為其銀行借款淨額除以權益總額的比率）於 2026 年 3 月 31 日為 99.0%（2025年3月31日：98.4%）。

展望

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「預期截至 2027 年 3 月 31 日止財政年度的全球宏觀經濟環境仍然充滿挑戰，地區軍事衝突、持續的地緣政治緊張局勢、貿易政策的演變以及持續的通脹壓力，將繼續令消費需求受壓。」

「儘管面對上述不利因素，集團仍展現柔韌性，主要由於其對核心品牌的策略性投資、高增長之商用儲能解決方案，及長期致力分散地域產能。基於集團在中國以外擁有廣泛的業務布局，其中包括在東南亞及英國等地區設有八間生產設施，集團董事評估貿易政策不斷演變的潛在影響在可控範圍內，由中國直接出口至美國的產品之風險相較同業而言，受影響程度相對有限。」

「為應對宏觀經濟的不確定性，集團持續密切監察相關發展，並調整營運策略以維持盈利能力，同時確保能夠迅速回應客戶需求。相關措施包括透過強化東南亞的產能，進一步投資其『China Plus One (中國加一)』策略，以滿足美國及其他全球市場需求。集團早年率先擴大中國以外生產版圖的決定已令其形勢佔優，因該等設施的營運已日趨成熟，如越南胡志明市的鹼性電池工廠目前已全面投產。儘管持續的地緣政治緊張局勢及貿易政策演變對集團的直接影響相對較小，董事局預期宏觀經濟環境可能推動同業之間的整合。就中長期而言，由於集團在中國以外已建立完善的生產基礎，董事預料業內任何整合將有利其發展，並已準備就緒以把握數據中心儲能領域快速增長之機遇。」

「集團繼續致力於核心業務的創新與產品開發。在電池業務方面，集團正將資源調配至毛利更高的特種產品，例如市場對用於物聯網 (IoT) 及智能家居的鈕扣電池的需求仍然殷切。此外，集團亦正擴大其直銷 (D2C) 電子商務業務，以精簡供應鏈並降低交易成本。透過向消費者宣傳具創新快充技術的充電電池解決方案之效益，集團正開拓與其可持續核心承諾一致的新商機。」

「GP 能源科技於 2027 年度之始已制定清晰的營運路線圖，在重要即時供電應用領域推進其鎳鋅電池技術商業規模化。隨著東莞廠房於 2026 年 1 月順利投產，集團預期將於 2026 年 6 月前全面大量投產，並於 2027 年度第二季交付首批訂單。馬來西亞廠房亦按計劃於 2027 年 3 月前投產。此等安排將進一步拓展集團的生產版圖，以滿足數據中心及重要基礎設施日益增長的需求。」

「有別於鋰離子 (Lithium-Ion) 鎳鋅電池的化學品具不易燃性，可排除熱失控風險 — 此安全優勢對現代人工智能數據中心高密度伺服器環境尤為重要。鎳鋅的功率密度可達傳統電池的三倍，且回收率超過 90%，能同時提供卓越性能及環保效益，以滿足數據中心營運商及重要基礎設施客戶日益嚴格之空間節省要求及企業淨零排放目標。」

「在電子及音響業務方面，KEF 將繼續拓展其無線音樂系統產品組合，並加強分銷覆蓋及擴展直達消費者的接觸渠道，並以其全球旗艦體驗中心網絡及多項具影響力的『Sound by KEF』合作項目作為支持。KEF 亦將透過增加情感差異化強化品牌推廣，全力開拓高端消費者市場。Celestion 則於英國葉士域治 (Ipswich) 啟用一條全自動新生產線 (專供生產 Ten Squared (TSQ) 系列大型高階專業音響) 而成功切入並打開新的市場領域，其旗艦 TSQ 24 吋驅動單元迅速進佔表演 / 音樂會市場與高效能居家音響系統。2025 年 12 月，Celestion 以『Hometainer』正式進軍專業消費者市場，此系列為第二代多用途娛樂系統，整體設計兼具親居家美學，以快速增長的亞洲消費者卡拉 OK 市場為目標。」

Gold Peak Technology Group Limited

金山科技工業有限公司

金山科技公佈 2025 / 2026 年全年業績

「金山科技集團計劃加速處理非核心資產，包括中國及馬來西亞閒置之工廠與空置土地。透過將營運整合至更有效率的多層自動化設施，集團得以騰出優質的工業房產，供後續出售或用於出租以獲取租金收益。上述舉措連同早前取得一筆可觀的可持續發展表現掛鈎銀團貸款，將進一步強化集團之財務實力，並支持未來發展，尤其在將先進技術整合至其儲能架構方面。」

「儘管全球貿易環境及宏觀經濟仍充滿挑戰，金山科技集團憑藉其多元化的製造網絡、強勁的品牌發展動力，和可持續及適用於數據中心之儲能技術領域的領先地位，足以妥善應對各種不確定性。」

「金山科技集團承諾於 2050 年達成淨零碳排放（並設定階段性目標：於 2030 年或以前減排 20%、於 2040 年或以前減排 60%），其將繼續透過推行可持續策略、提升盈利能力，並持續發展其高端品牌組合，以向股東表達其對達成長期價值目標之信心。」

#