Gold Peak Technology Group Limited
金山科技工業有限公司

新聞稿

即時發佈
2026 年 11 月 12 日，香港

新加坡上市之 GP 工業 2026 / 2027 年中期業績

金山科技工業有限公司 *[股份代號：40]* 旗下在新加坡上市之 86.18% 附屬公司－GP 工業有限公司 (「GP 工業」，連同其附屬公司合稱為「GP 工業集團」) 宣佈其截至 2026 年 9 月 30 日止六個月 (「2027 年度首半年」)之未經審核中期業績。

GP 工業之業績摘要

- 受惠於電池業務及電子及音響業務均錄得增長，營業額較 2026 年度首半年增加 9.1% 至 6.065 億坡元。
- 毛利增加 7.2% 至 1.698 億坡元，惟毛利率較 2026 年度首半年下跌 50 個基點至 28.0%，主要反映影響電池業務的貿易格局變化，包括中國削減增值稅出口退稅。
- 行政開支增加 6.0% 至 6,860 萬坡元，主要反映管理層正進行的調整規模措施之過渡成本。
- 財務成本為 1,120 萬坡元，去年同期大致相若。
- GP 工業資本股東應佔溢利較去年同期增加 10.0% 至 1,800 萬坡元。
- 建議中期股息為每股 GP 工業股份 1.85 坡仙，派息比率為 51.2 %。
- GP 工業集團淨流動資產較 2026 年 3 月 31 日增加 6,340 萬坡元至 6,390 萬坡元。
- 借貸比率由 2026 年 3 月 31 日之 57.4% 減少至 51.8%。

業 績 回 顧

於 2027 年度首半年，GP 工業集團錄得營業額 6.065 億坡元，較去年同期 (「2026 年度首半年」) 增加 5,060 萬坡元，增幅為 9.1%。 增長主要由亞洲及歐洲銷售額分別增加 15.1% 及 18.9% 所帶動，足以抵銷美國關稅政策持續不明朗下，美國銷售額下跌 15.6% 的影響。 於 2027 年度首半年，美國銷售額佔集團營業額 16.2% (2026 年度首半年：21.0%)。

受惠於柱形鹼性電池及鈕扣電池需求強勁，電池業務於 2027 年度首半年之營業額增加 10.3%。電子及音響業務之營業額增加 5.3%，主要由 KEF 品牌產品銷售增長所帶動，尤以亞洲市場表現突出。

毛利增加 7.2% 至 1.698 億坡元，惟毛利率由去年 28.5% 下跌至 28.0%，主要由於貿易格局轉變對電池業務的影響，包括中國削減增值稅出口退稅；然而電子及音響業務之業務組合改善，毛利率較高的 KEF 品牌業務貢獻增加，抵銷了部份影響。 GP 工業集團持續嚴格控制成本，並密切管理採購商品的數量及時機，以紓緩毛利率進一步受壓。

儘管營業額增長 9.1% 及環球物流成本上升，但分銷成本仍與去年度大致相若，為 6,770 萬坡元。 行政開支增加 390 萬坡元或 6.0% 至 6,860 萬坡元，主要由於員工成本上升。 預期有關增幅屬過渡性，反映 GP 工業集團正調整其成本架構，調整規模措施初期會產生若干調整成本，預計相關成本節省將於其後逐步反映。

其他營運收入於 2027 年度首半年為 1,030 萬坡元（2026 年度首半年：1,070 萬坡元），主要包括：

- 美國關稅退款 350 萬坡元（2026 年度首半年：無）；
- 政府補助 110 萬坡元（2026 年度首半年：180 萬坡元）；
- 利息收入 90 萬坡元（2026 年度首半年：90 萬坡元）；及
- 投資物業公平值收益 60 萬坡元（2026 年度首半年：160 萬坡元）。

其他營運支出於 2027 年度首半年為 450 萬坡元，主要包括：

- 匯兌虧損 270 萬坡元（2026 年度首半年：錄得匯兌收益 240 萬坡元，並計入其他營運收入）；
- 銀行費用 80 萬坡元（2026 年度首半年：80 萬坡元）；
- 按公平值計入損益之金融資產公平值虧損 60 萬坡元（2026 年度首半年：20 萬坡元）；及
- 註銷物業、廠房及設備 40 萬坡元（2026 年度首半年：90 萬坡元）。

GP 工業集團於 2027 年度首半年在扣除財務成本及所佔聯營公司業績前之溢利較去年同期增加 13.9% 至 3,850 萬坡元。 溢利增加主要由於毛利增加及美國關稅退款，惟部份增幅被行政開支增加及匯兌虧損所抵銷。

GP 工業集團所佔聯營公司業績由去年同期 970 萬坡元減少 24.2% 至 730 萬坡元，主要反映常州鋰霸電池有限公司（「常州鋰霸」）於 2026 年 1 月 1 日成為附屬公司，因而不再列作聯營公司，以及智富科技有限公司（「智富科技」）和美隆工業股份有限公司（「美隆」）的盈利貢獻減少。

由於借款利率趨於穩定，且 2027 年度首半年平均總借貸水平維持不變，GP 工業集團財務成本大致穩定於 1,120 萬坡元（2026 年度首半年：1,110 萬坡元）。

GP 工業資本股東應佔溢利增加 10.0% 至 1,800 萬坡元。 GP 工業董事建議派發中期股息每股 1.85 坡仙（2026 年度首半年：每股 1.75 坡仙），派息比率為 51.2%（2026 年度首半年：53.7%）。

GP 工業之業務回顧

電池業務

電池業務於 2027 年度首半年之營業額為 4.646 億坡元，較 2026 年度首半年增加 10.3%。 增長主要由柱形鹼性電池及鈕扣電池帶動，兩者銷售額分別上升 16.0% 及 22.6%。

電池業務毛利率由 24.5% 下跌至 23.4%，原因是銷量增長未能完全抵銷銷售組合改變及成本壓力的影響，其中包括中國減少增值稅出口退稅。

電池業務的盈利貢獻由 2,630 萬坡元減少至 2,270 萬坡元。 雖然毛利增加但被營運開支上升所抵銷，營運開支增加主要由於管理層因應不斷變化的營運環境重組業務，令員工成本出現過渡性上升，以及全球物流成本增加所致。

電子及音響業務

電子及音響業務於 2027年度首半年之營業額增加 5.3% 至 1.420億坡元，主要受 KEF 銷售額增加 11.0% 帶動，反映新產品推出持續取得成功，以及亞洲市場表現提升。

毛利率增加 210 個基點至 43.0%，主要反映 KEF 毛利率改善，以及 KEF 品牌業務的盈利貢獻增加。 儘管全球物流成本上漲，但由於毛利增加及有效控制行政及分銷開支，電子及音響業務的盈利貢獻由 2026年度首半年的 280萬坡元增加至 2027年度首半年的 1,110萬坡元。

其他工業投資

此業務主要包括 GP 工業於美隆、惠山工業有限公司、智富科技及 GP 工業於 GP 能源科技有限公司之投資。 其他工業投資之除稅前貢獻由 2026 年度首半年的 590 萬坡元減少至 2027 年度首半年的 370 萬坡元，主要由於智富科技及美隆所佔業績減少。

GP 工業的資本資源及流動性

於 2027 年度首半年，GP 工業集團持續改善貸款到期結構及流動資金狀況，包括提取一筆為期三年的 3.5 億港元銀團定期貸款，以再融資短期借款。 淨流動資產由 2026 年 3 月 31 日的 50 萬坡元增加至 2026 年 9 月 30 日的 6,390 萬坡元，而流動比率則由 1.00 改善至 1.11。

GP 工業集團持續降低槓桿水平，淨銀行借款由 2.597 億坡元減少至 2.489 億坡元，借貸比率亦由 57.4% 降至 51.8%。

GP 工業之業務展望

市場環境

儘管美國關稅發展持續帶來波動，加上全球宏觀經濟及地緣政治環境充滿挑戰，GP 工業集團於 2027 年度首半年仍錄得營業額及溢利增長。 其抗逆能力得以提升，電池及品牌音響業務方面的策略性投資、持續調整亞洲各地的產能配置，以及擴大在主要市場的分銷網絡，支持著集團的抗逆能力。 2027 年度首半年，集團對美國的銷售額較去年同期減少 15.6%，而亞洲銷售額佔 GP 工業集團營業額的比例則增至 58.4%。

GP 工業集團預期 2027 年度下半年營運環境仍將充滿挑戰。 於電池業務，管理層將專注維持毛利率，透過調整規模措施提升成本效益，並以審慎的營運資金管理加強現金流。 主要不確定因素包括關稅發展，以及歐盟可能對圓柱形鹼性電池採取的反傾銷措施。 管理層將繼續緊密監察相關發展，並探索在中國以外擴大產能的機會，以提升供應鏈靈活性，並減輕貿易及成本風險。

至於電子及音響業務，GP 工業集團將繼續專注科技及產品開發、加強高端品牌實力、拓展收入來源（包括授權收入），以及擴大全球銷售渠道，包括透過 KEF 與主要零售商建立合作夥伴關係，並拓展其於全球主要城市的體驗中心網絡。 儘管電子部件成本上升及整體經濟環境不明朗，可能影響高端音響產品的需求，GP 工業集團仍將專注提升 KEF 的品牌定位，開發新產品，並擴大其全球市場版圖。

資產優化

GP 工業集團繼續尋求出售非核心資產的機會，包括位於馬來西亞及中國的空置土地和閒置廠房。 如即時出售在商業考量上未如理想，GP 工業集團將於適當情況下安排出租，以套取租金收入。 此等措施有助 GP 工業集團優化資產組合、降低槓桿水平、提升財務靈活性，並優先將資本配置於核心業務。

總結

GP 工業執行主席羅仲榮就集團業務前景表示：「GP 工業集團多元化的生產地域、靈活的供應鏈及穩固的品牌組合，為集團應對持續的全球不確定性奠定基礎。 集團將繼續以嚴格的成本管理、調整規模措施、投資核心業務及策略性資產優化為工作重點。 透過上述措施，GP 工業集團旨在提升盈利能力及現金流、降低槓桿水平及增強財務靈活性，同時追求可持續的長期增長及創造價值。」羅氏亦為金山科技之主席兼總裁。

# # #