Gold Peak Technology Group Limited
金山科技工業有限公司

新聞稿

即時發佈
2026 年 11 月 19 日，香港

金山科技公佈 2026 / 2027 年中期業績

金山科技工業有限公司 *[股份代號：40]* 今天宣佈其截至 2026 年 9 月 30 日止六個月 (「2027 年度首半年」) 之未經審核綜合業績。

業績摘要

- 營業額較截至 2025 年 9 月 30 日止六個月 (「2026 年度首半年」) 增加 9.3%至 38.848 億港元，主要受惠於電池業務以及電子及音響業務均錄得增長。
- 毛利較 2026 年度首半年增加 6.4%至 10.547 億港元；毛利率則下跌 70 個基點至 27.2%，主要反映貿易格局變化對電池業務的影響，包括中國增值稅出口退稅減少。
- 行政開支增加 5.2% 至 4.710 億港元，主要反映管理層推行調整規模措施所涉及的過渡成本。
- 財務成本較 2026 年度首半年增加 16.3% 至 1 億港元。
- 本公司擁有人應佔溢利較 2026 年度首半年減少 24.2% 至 2,750 萬港元。
- 建議派發中期股息每股 1.5 港仙，派息比率為 56.9%。
- 本集團於 2026 年 9 月 30 日的流動資產淨值較 2026 年 3 月 31 日增加 2.990 億港元至 3.227 億港元。
- 借貸比率由 2026 年 3 月 31 日的 99.0% 減低至 2026 年 9 月 30 日的 92.1%。

業 績 回 顧

於 2027 年度首半年，本集團錄得營業額 38.848 億港元，較 2026 年度首半年增加 3.308 億港元或 9.3%。 增長主要由亞洲及歐洲銷售額帶動，分別上升 17.3% 及 11.4%，抵銷了在美國關稅政策持續存在不確定性的情況下，美國銷售額下跌 13.3% 的影響。 於 2027 年度首半年，對美國的銷售額佔本集團營業額的 15.9% (2026 年度首半年：20.1%) 。

2027 年度首半年，電池業務營業額增加 12.1%，受惠於柱形鹼性電池及鈕扣電池需求強勁。充電池業務營業額於 2027 年度首半年下跌 14.7%，主要由於歐洲銷售疲弱及銷售組合改變。電子及音響業務營業額增加 6.9%，主要受 KEF 品牌產品銷售增長帶動，尤其是亞洲市場。

毛利增加 6.4%至 10.547 億港元，而毛利率則由 2026 年度首半年的 27.9%下跌至 2027 年度首半年的 27.2%。 毛利率下跌主要反映貿易格局變化對電池業務及充電池業務的影響，包括中國減少增值稅出口退稅。 電子及音響業務的業務組合改善，當中毛利率較高的 KEF 品牌業務貢獻增加，抵銷了部份影響。 本集團將繼續嚴格控制成本，並密切管理採購商品的數量及時機，以減輕毛利率進一步受壓的影響。

儘管營業額增長 9.3%，且全球物流成本上升，但銷售及分銷開支較 2026 年度首半年僅微升 0.7%至 4.184 億港元。

行政開支增加 2,330 萬港元或 5.2% 至 4.710 億港元，主要由於員工成本上升。隨著本集團透過優化規模措施調整成本架構，相關措施初期涉及若干調整成本，預期有關增幅屬過渡性質，而成本節省效益將於其後逐步反映。

2027 年度首半年，其他收入及其他收益為 5,960 萬港元（2026 年度首半年：5,620 萬港元），主要包括：

- 美國關稅退款 2,130 萬港元（2026 年度首半年：無）；
- 政府補助 760 萬港元（2026 年度首半年：1,220 萬港元）；
- 產品開發、工程及服務收入 710 萬港元（2026 年度首半年：200 萬港元）；
- 利息收入 590 萬港元（2026 年度首半年：430 萬港元）；及
- 投資物業公平值收益 370 萬港元（2026 年度首半年：970 萬港元）。

2027 年度首半年，其他開支及其他虧損為 2,140 萬港元（2026 年度首半年：630 萬港元），主要包括：

- 匯兌虧損 1,900 萬港元（2026 年度首半年：於其他收入及其他收益中確認匯兌收益 1,250 萬港元）；及
- 物業、廠房及設備撇銷 240 萬港元（2026 年度首半年：520 萬港元）。

本集團於 2027 年度首半年的財務成本及應佔聯營公司業績前溢利較 2026 年度首半年增加 14.4% 至 1.989 億港元。 增幅主要由於毛利增加及獲退還美國關稅，惟部份被行政開支上升及匯兌虧損所抵銷。

本集團應佔聯營公司業績由 2026 年度首半年的 5,790 萬港元減少 23.0% 至 2027 年度首半年的 4,460 萬港元，主要因為常州鋰霸電池有限公司於 2026 年 1 月 1 日成為本集團附屬公司，因而不再列作聯營公司；此外，智富科技有限公司 (「智富科技」) 和美隆工業股份有限公司 (「美隆」) 的盈利貢獻亦減少。

本集團財務成本由 2026 年度首半年的 8,590 萬港元增加 16.3% 至 2027 年度首半年的 1 億港元，主要由於本年度的平均借貸總額及借貸利率較 2026 年度首半年上升。

本公司擁有人應佔溢利減少 24.2% 至 2,750 萬港元。 董事建議派發中期股息每股 1.5 港仙（2026 年度首半年：每股 1.8 港仙），派息比率為 56.9%（2026 年度首半年：50.4%）。

業務回顧

電池業務

電池業務於2027年度首半年之營業額為28.376億港元，較2026年度首半年增加12.1%。 增長主要由柱形鹼性電池及鈕扣電池帶動，兩者銷售額分別上升17.8% 及24.7%。

由於銷量增長未能完全抵銷銷售組合改變及成本壓力的影響，其中包括中國減少增值稅出口退稅，電池業務毛利率由24.5% 下跌至23.4%。

電池業務的分部溢利由1.583億港元減少至1.370億港元。 雖然毛利增加，但被營運開支上升所抵銷，營運開支增加主要由於管理層因應不斷變化的營運環境重組業務，令員工成本出現過渡性上升，以及全球物流成本增加所致。

充電池業務

2027年度首半年，充電池業務的營業額為1.792億港元，較2026年度首半年下跌14.7%，主要由於歐洲銷售疲弱及銷售組合改變。

充電池業務的毛利率由2026年度首半年的14.3% 下跌至2027年度首半年的7.1%，主要反映生產量及成本壓力，包括中國減少增值稅出口退稅和激烈的市場競爭。

充電池業務的分部虧損由2026年度首半年的2,140萬港元增加至2027年度首半年的3,690萬港元，主要由於毛利率受壓，以及持續投資研發鎳鋅電池技術。

電子及音響業務

2027年度首半年，電子及音響業務的營業額增加6.9% 至8.681億港元，當中KEF銷售額增加12.5%，主要受惠於持續推出新產品成功，以及亞洲市場表現改善。

毛利率上升210個基點至43.0%，主要反映KEF的利潤率改善，以及KEF品牌業務的貢獻增加。

儘管全球物流成本上漲，但由於毛利增加及有效控制行政及分銷開支，電子及音響業務的分部溢利由2026年度首半年的1,750萬港元增加至2027年度首半年的6,860萬港元。

其他工業投資

此業務主要包括本集團於美隆、惠山工業有限公司和智富科技之投資。 分部溢利由 2026 年度首半年的 3,550 萬港元減少至 2027 年度首半年的 2,240 萬港元，主要由於所佔智富科技及美隆業績減少。

資本資源及流動性

於 2027 年度首半年，本集團持續改善貸款到期結構及流動資金狀況，包括於 2026 年 9 月提取一筆為期三年的 3.5 億港元銀團定期貸款，以再融資短期借款。 淨流動資產由 2026 年 3 月 31 日的 2,370 萬港元增加至 2026 年 9 月 30 日的 3.227 億港元，而流動比率則由 1.01 改善至 1.08。 本集團透過營運現金流入持續降低槓桿水平，借貸比率由 99.0% 降至 92.1%。

展望

市場環境

儘管美國關稅發展持續帶來波動，加上全球宏觀經濟及地緣政治環境充滿挑戰，本集團於 2027 年度首半年仍錄得營業額增長。 電池及品牌音響業務方面的策略性投資、持續調整亞洲

各地的產能配置，以及擴大在主要市場的分銷網絡，均支持著集團的抗逆能力。 2027 年度首半年，集團對美國的銷售較去年同期減少 13.3%，而亞洲銷售額佔集團營業額的比例則增至 57.5%。

本集團預期 2027 年度下半年營運環境仍將充滿挑戰。 於電池業務，管理層將專注維持毛利率，透過優化規模措施提升成本效益，並以審慎的營運資金管理加強現金流。 主要不確定因素包括關稅發展，以及歐盟可能對圓柱形鹼性電池採取的反傾銷措施。 管理層將繼續緊密監察相關發展，並探索在中國以外擴大產能的機會，以提升供應鏈靈活性，並減輕貿易及成本風險。

本集團繼續推進 GP 能源科技有限公司旗下之鎳鋅電池科技研發，於截至 2027 年 3 月 31 日止年度首季已於中國東莞工廠開始量產，並正密切籌備馬來西亞生產設施，預計於截至 2028 年 3 月 31 日止年度內投產。 本集團將繼續因應市場需求及當前市況發展業務，同時與業務夥伴合作，以數據中心領域為主要重點，為終端客戶探索及開發電池解決方案。

至於電子及音響業務，本集團將繼續專注科技及產品開發、加強高端品牌實力、多元化拓展收入來源至授權收入，以及擴大全球銷售渠道，包括透過 KEF 與主要零售商建立合作夥伴關係，並拓展其於全球主要城市的體驗中心網絡。 儘管電子部件成本上升及整體經濟環境不明朗，可能影響高端音響產品的需求，集團仍將專注鞏固 KEF 的品牌定位，開發新產品，並擴大其全球市場版圖。

資產優化

集團繼續尋求出售非核心資產的機會，包括位於馬來西亞及中國的空置土地和閒置廠房。 如即時出售在商業考量上不吸引，集團將於適當情況下安排出租，以套取租金收入。 此等措施有助集團優化資產組合、降低槓桿水平、提升財務靈活性，並優先將資本分配於核心業務。

總結

金山科技主席兼總裁羅仲榮就集團業務前景表示：「集團多元化的生產地域、靈活的供應鏈及穩固的品牌組合，為集團應對持續的全球不確定性奠定穩固基礎。 集團將繼續以嚴謹的成本

管理、調整規模措施、投資核心業務及策略性資產優化為工作重點。 透過上述措施，集團旨在提升盈利能力及現金流、降低槓桿水平及增強財務靈活性，同時追求可持續的長期增長及為本公司股東創造價值。」

# # #